

카카오톡 스토어

상품 대표이미지 가이드

목차

01. 대표이미지란?

02. 대표이미지 제작 가이드

03. 대표이미지 제작 시 유의사항

01. 대표 이미지란?

상품 판매를 위한 목록과
상품 상세페이지에 노출되는 이미지로,
판매 제품의 **대표적인 이미지** 입니다.

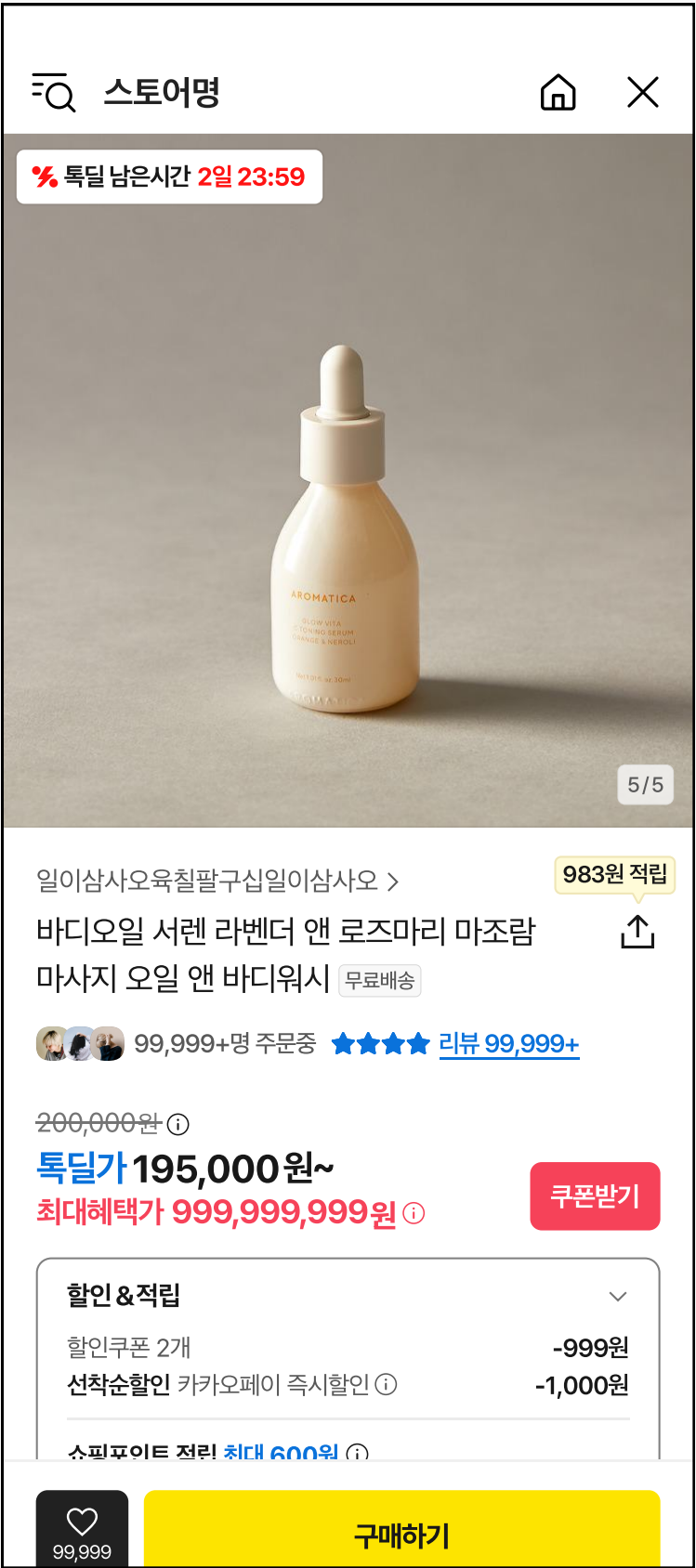
상품 대표 이미지

이미지 원본

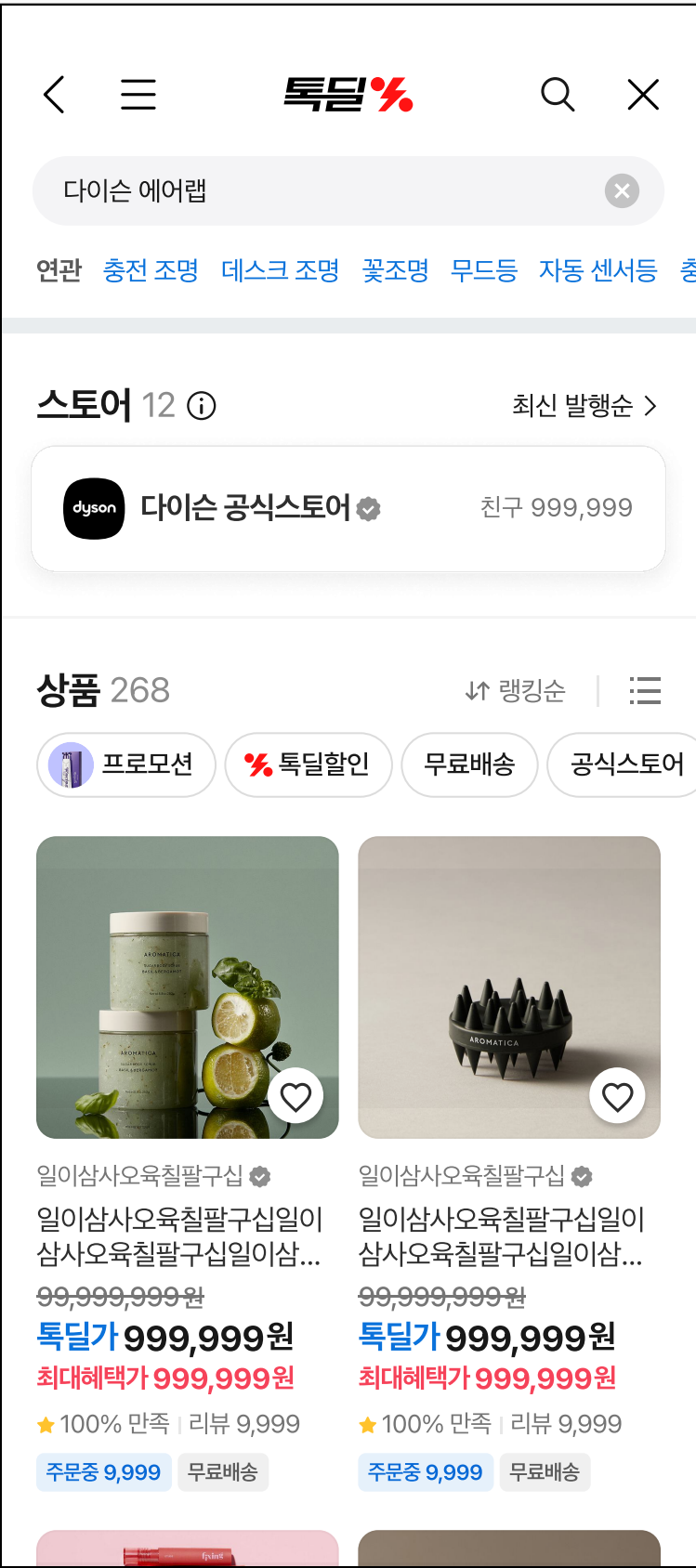


노출 영역 적용 예시

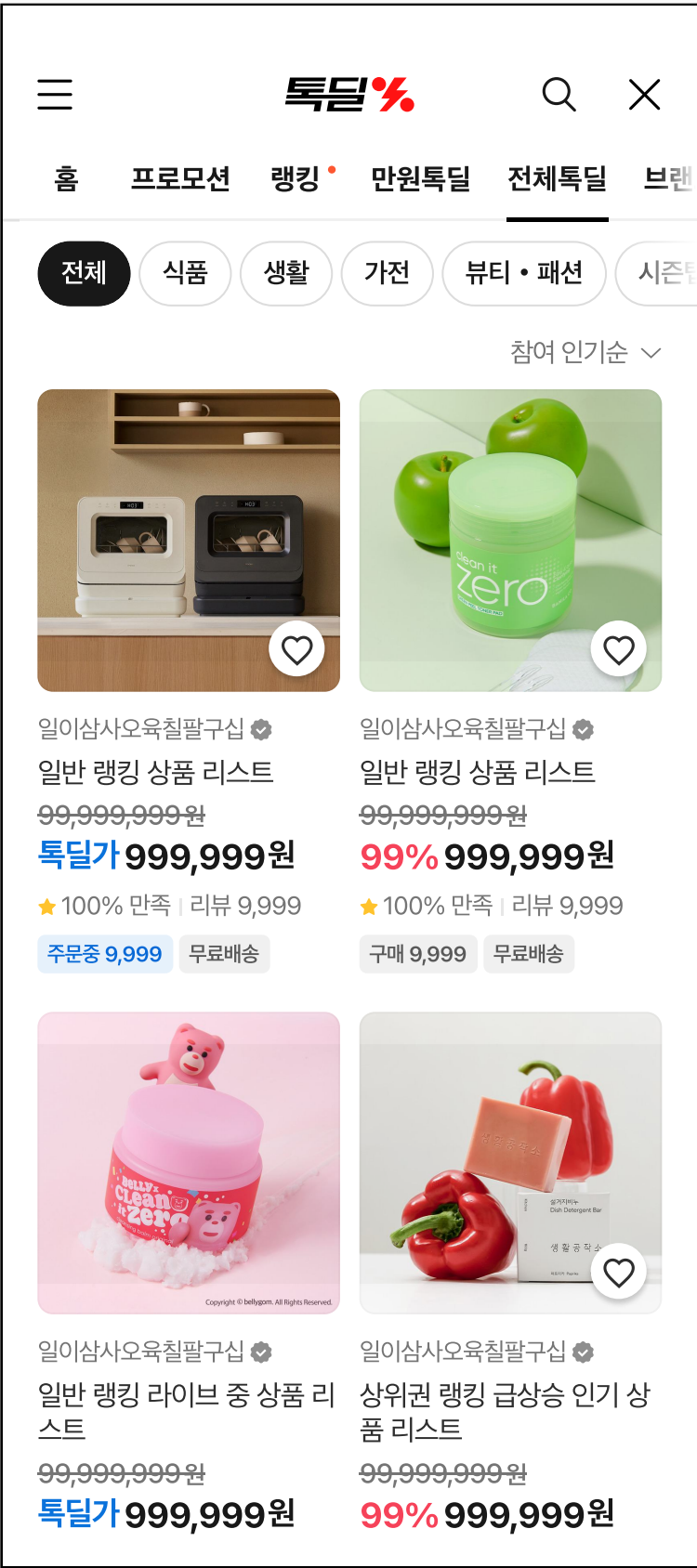
상품상세



검색결과 리스트



상품 리스트



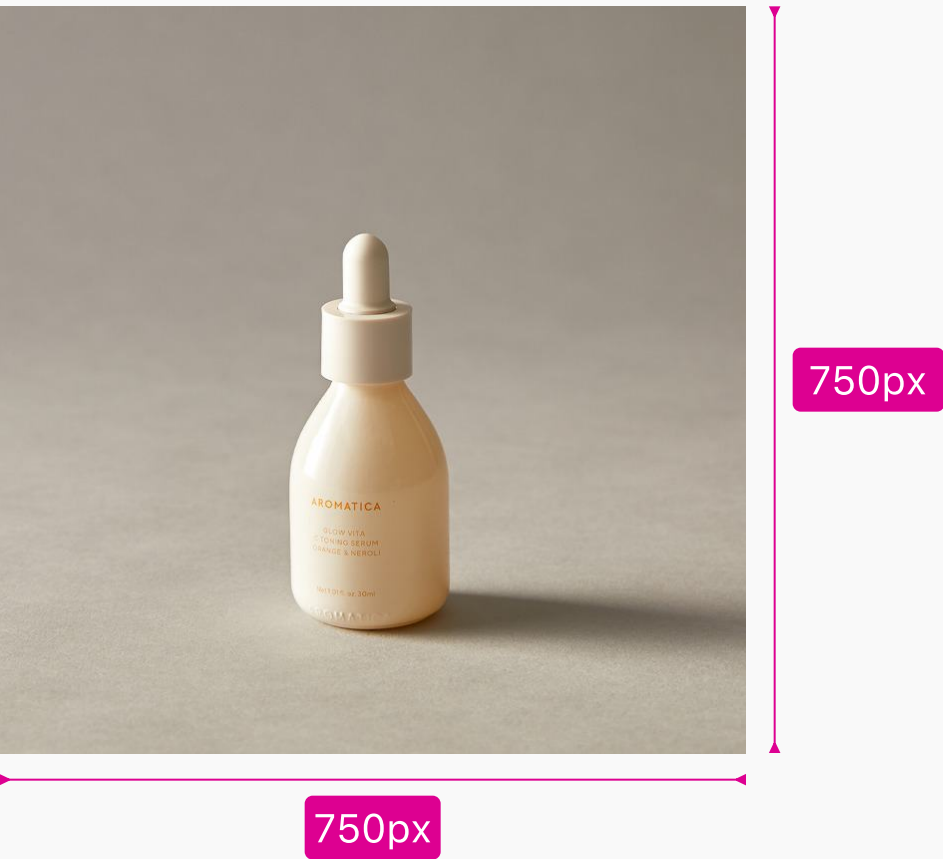
02. 대표 이미지 제작 가이드

아래 항목을 참고해 제작해주세요.

- 실제 판매하는 제품의 이미지만 사용합니다.
- 이미지 비율은 제품, 연출컷 형태에 따라 1:1 또는 3:4로 설정할 수 있습니다.
- 판매 상품이 가장 잘 나온 단일컷을 편집없이, 원본 이미지 그대로 사용할 것을 권장합니다.
- 스토어 및 브랜드 로고 이미지는 명시된 디자인 가이드를 준수하여 사용합니다.
- 본 가이드에 맞지 않는 상품은 전시 영역에서 노출이 제한될 수 있습니다.

이미지 사이즈 및 포맷 가이드

1:1 비율의 정사각형 이미지 (기본)



3:4 비율의 직사각형 이미지



사이즈	1:1 비율 750 X 750px (기본) / 3:4 비율 750 X 1000px
파일 포맷	PNG, JPG, JPEG
용량	10MB 이하

02. 대표 이미지 제작 가이드

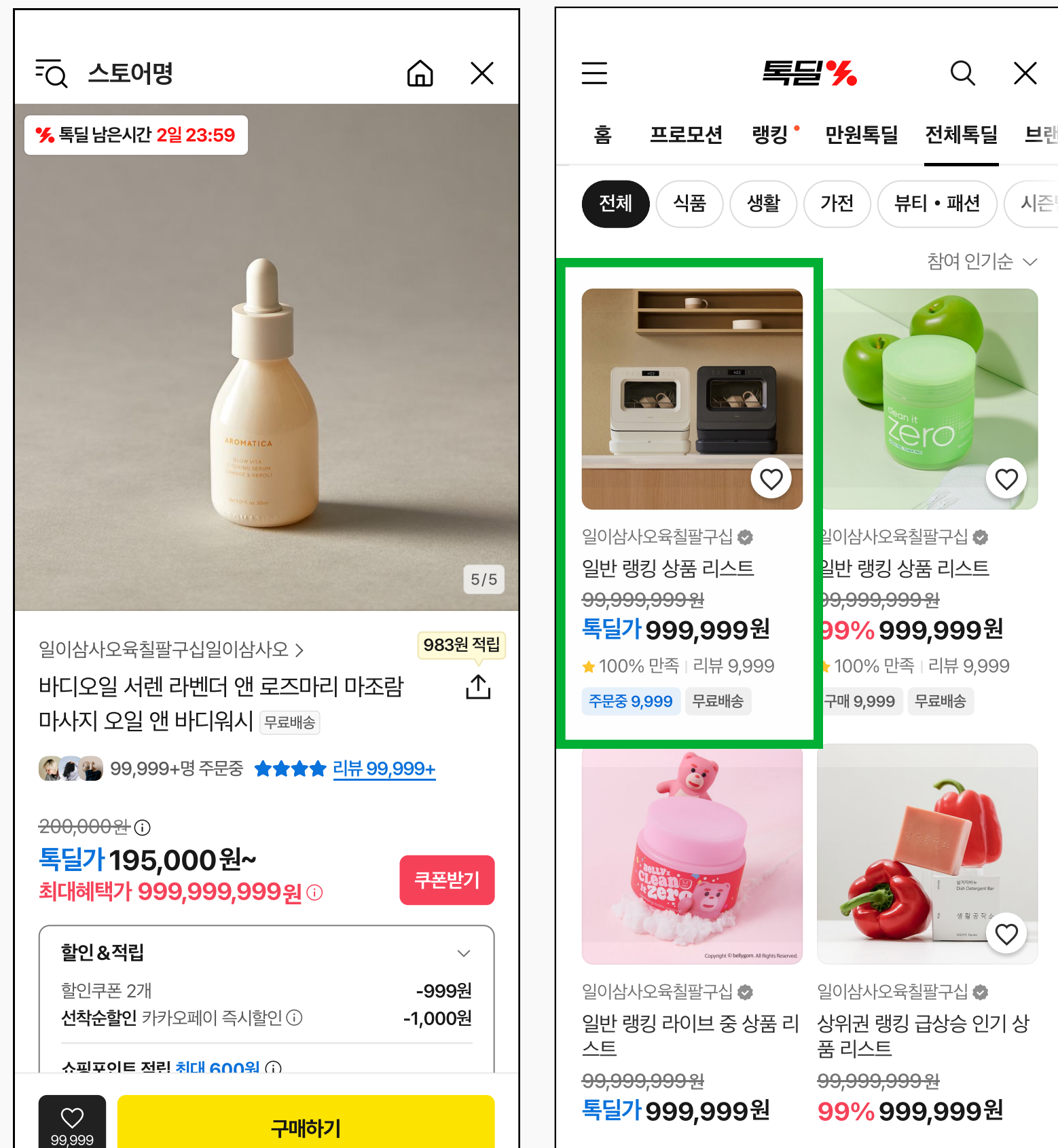
좋은 이미지의 기본, 사이즈!

- 기본 가이드에 명시된 사이즈를 준수할 때 화면에 가장 예쁘게 보입니다.
- 가이드와 사이즈가 다를 경우, 상품 목록에서 이미지가 일부 잘려보이거나 이미지 상하좌우로 여백이 생길 수 있습니다.



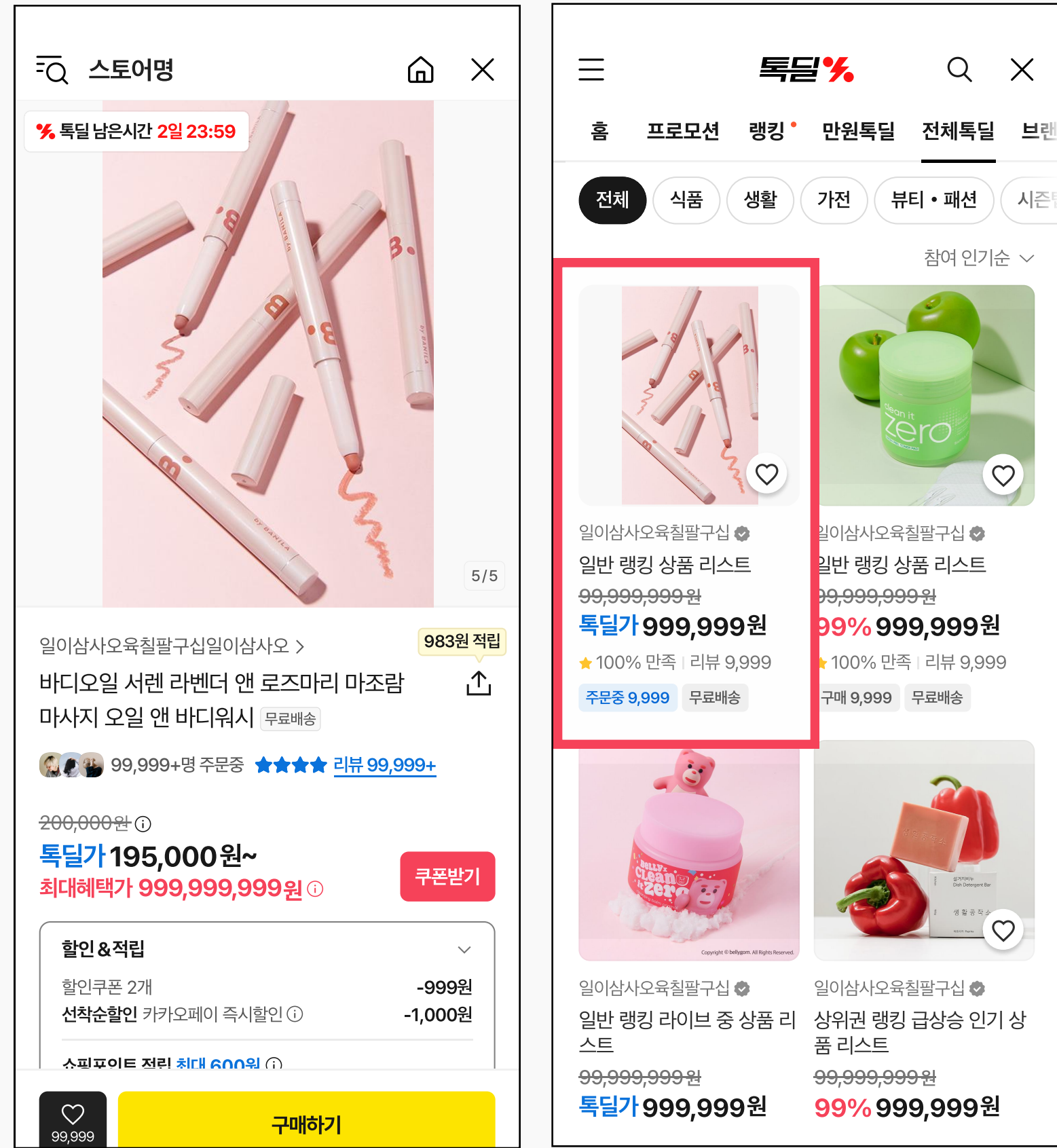
Good

화면에 적합한 사이즈로 노출됩니다.



Bad

이미지가 잘려보이거나, 여백이 생깁니다.



02. 대표 이미지 제작 가이드

스토어/브랜드 로고 사용 가이드

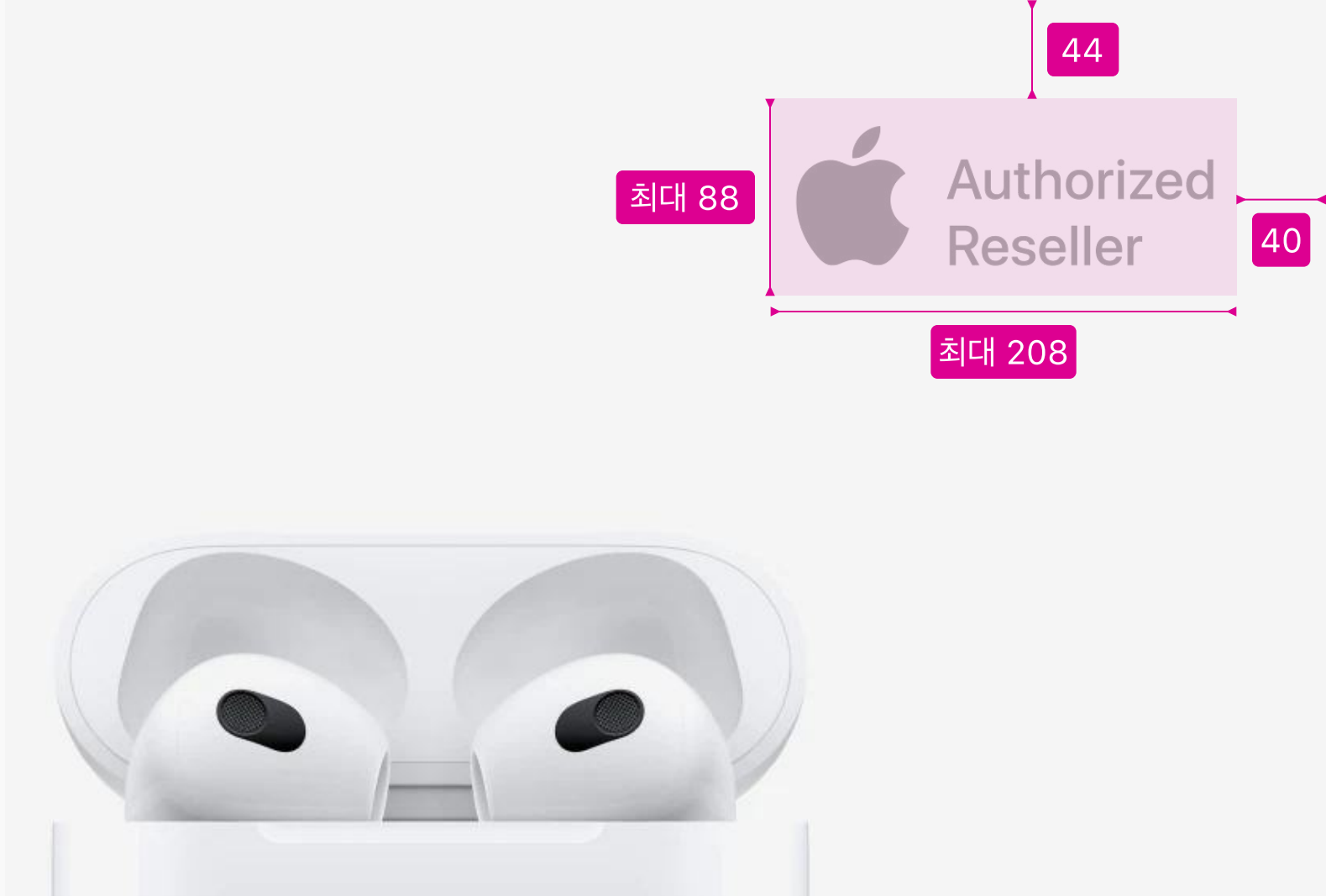
- 스토어/브랜드 로고는 명시된 위치와 사이즈를 준수해 주세요.
- 로고는 대표 이미지 우측 상단에 1개만 노출 가능하며, 사은품/혜택 표기와 중복 노출할 수 없습니다.
- 본 가이드에 맞지 않는 상품은 전시 영역에서 노출이 제한될 수 있습니다.

스토어/브랜드 로고 적용 예시 및 가이드

로고 적용 예시



가이드



로고 사이즈	166 X 58px 이내 권장 최대 가로 208px, 최대 세로 88px
적용 위치	대표 이미지 우측 상단 상단 여백 44px, 우측 여백 40px

02. 대표 이미지 제작 가이드

사은품 이미지 사용 가이드

- 추가 증정품, 1+1 등 사은품/구매 혜택 표기는 명시된 위치와 사이즈를 준수해 주세요.
- 사은품/구매 혜택 표기는 대표 이미지 우측 상단에 1개만 사용 가능하며, 로고와 중복 노출할 수 없습니다.
- 본 가이드에 맞지 않는 상품은 전시 영역에서 노출이 제한될 수 있습니다.

스토어/브랜드 로고 적용 예시 및 가이드

사은품 혜택 적용 예시



가이드

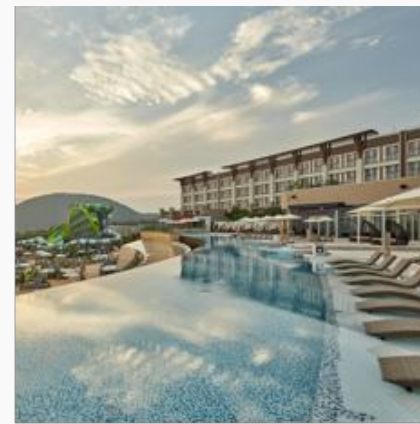


로고 사이즈	235 X 235px 이내 최대 가로 235px, 최대 세로 235px
적용 위치	대표 이미지 우측 상단 상단 여백 32px, 우측 여백 32px

02. 대표 이미지 제작 가이드

BEST 예시 모음

- 상품을 분명히 인지할 수 있는 깔끔한 단일컷으로, 고객의 시선을 끈 사례입니다.
- 가이드를 준수한 로고 사용으로, 고객에게 제품과 브랜드 정보를 명확히 전달합니다.
- 깔끔한 이미지는 다양한 상품을 전시되는 목록에서 더욱 빛을 발합니다.



03. 대표 이미지 제작 유의사항

아래 해당하는 이미지는 전시 영역에서 노출이 제한될 수 있습니다.

1	기본 가이드에 명시된 사이즈가 아닌 경우
2	분할컷, 누끼, 합성 등으로 이미지가 복잡하여 판매상품을 인지하기 어려운 경우
3	스토어/브랜드 로고 사용이 디자인 가이드에 위배되는 경우
4	스토어/브랜드 로고 외 인증마크, 글씨, 색상바, 텍스트바 등 다른 디자인 요소가 포함된 경우
5	상품이 구겨지거나 일부 잘려보이는 등 이미지 품질이 낮은 경우
6	출처가 불분명한 이미지를 사용하는 경우
7	선정성이 높은 이미지를 사용하는 경우

03. 대표 이미지 제작 유의사항

✓ Good

복잡한 이미지를 사용하지 않습니다.

- 분할컷, 누끼, 합성 등으로 이미지가 복잡하면 판매상품을 인지하기 어렵습니다.
- 본 가이드에 맞지 않는 상품은 전시 영역에서 노출이 제한될 수 있습니다.

상품의 인지가 쉽습니다.



✗ Bad

판매하는 상품이 무엇인지 인지하기 어렵습니다.



03. 대표 이미지 제작 유의사항

스토어/브랜드 로고는 가이드를 준수합니다.

- 스토어/브랜드 로고는 명시된 위치/사이즈를 준수하여 사용합니다.
- 본 가이드에 맞지 않는 상품은 전시 영역에서 노출이 제한될 수 있습니다.

✓ Good

가이드에 맞게 로고 사용



✗ Bad

로고 2개 사용, 로고 좌측 상단 또는 가운데 배치, 합성컷/색상표 포함 등으로 가이드를 위배한 사용



03. 대표 이미지 제작 유의사항

가이드된 것 외의 디자인 요소를 포함하지 않습니다.

- 스토어/브랜드 로고 외 인증마크, 글씨, 색상바, 텍스트바 등 다른 디자인 요소를 넣을 경우 상품에 대한 인지가 어렵습니다.
- 사은품 및 구매혜택의 경우, 스토어/브랜드 로고와 중복되지 않게 권장된 가이드에 따라 제작합니다.
- 본 가이드에 맞지 않는 상품은 전시 영역에서 노출이 제한될 수 있습니다.

✓ Good

상품이미지와 로고만 사용



✗ Bad

분할컷, 색상표/텍스트/테두리 등 기타 디자인 요소의 사용으로 가이드를 위배한 경우



03. 대표 이미지 제작 유의사항

✕ 가이드 위배 항목

출처가 불분명한 이미지를 사용하지 않습니다.

- 초상권, 상표권 등 지적재산권을 침해하는 이미지는 사용할 수 없습니다.
- 연예인이나 유명인 사진, 기사나 잡지 이미지, 타 브랜드 및 타사 이미지를 무단으로 사용할 수 없습니다.
- 단, 권리 주체자의 사전 동의를 받고, 관련 서류를 제출한 이미지에 한해 사용 가능합니다.
- 가이드 위배 사례에 해당하는 경우, 전시 영역에서 적발 즉시 노출이 제한될 수 있습니다.

인터넷 기사 이미지 사용 불가



방송 캡처 이미지 사용불가



03. 대표 이미지 제작 유의사항

✕ 가이드 위배 항목

선정적인 이미지를 사용하지 않습니다.

- 특정 신체 부위를 과도하게 강조하거나, 성적 호기심을 불러 일으키는 이미지는 사용하지 않습니다.
- 개인정보 유포 및 사생활 침해가 우려되는 이미지는 사용할 수 없습니다.
- 타인에게 불쾌감이나 혐오감을 줄 수 있는 이미지는 사용할 수 없습니다.
- 가이드 위배 사례에 해당하는 경우, 전시 영역에서 적발 즉시 노출이 제한될 수 있습니다.

노출 수위가 높고, 선정적인 포즈 이미지 사용 불가



특정 신체부위 강조된 이미지 사용 불가



감사합니다.