

카카오쇼핑 판매자센터
스토어 배경 이미지 선정/제작 가이드

목차

- 1 배경 이미지 노출 영역
- 2 이미지 선정 기준
- 3 이미지 제작 가이드
- 4 카테고리별 무료 제공 이미지

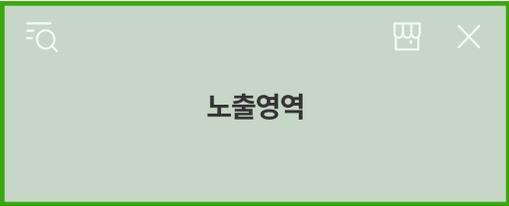
배경 이미지 노출 영역

카카오쇼핑 스토어 배경 이미지는
스토어홈 모바일 버전의 상단 및 상품상세 페이지에 노출됩니다.

각 카테고리 별로 8개의 무료 이미지가 제공되고 있으므로,
별도 제작이 어려울 경우 선택하여 사용 가능합니다.

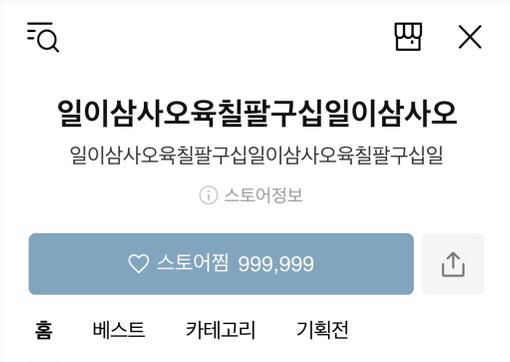
- 식품
- 생활
- 패션의류/ 잡화
- 뷰티
- 스포츠/레저
- 인테리어
- 출산/유아동
- 디지털/가전

홈 / 배경 이미지 적용 시

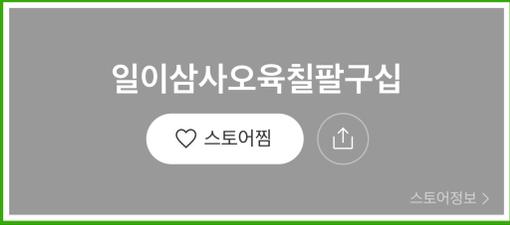


노출영역

홈 / 배경 이미지 미적용 시



상품 상세 페이지



이미지 선정 기준

배경 이미지는 아래 기준에 따라 선정합니다.

- 카테고리별 아이덴티티가 명확하고 주요 상품군을 만족시킬 것
- 카테고리 내 상품이 다양한 경우, 특정 소재로 한정된 이미지는 지양할 것
- 복잡하지 않고 메인 오브젝트(인물/제품)에 집중된 자연스러운 연출일 것
- 인물 사진의 경우, 얼굴보다는 인물 일부가 적절히 노출된 이미지일 것
- 과도한 노출, 설정, 누끼, 인위적 합성, 라벨/사은품 합성 등을 지양할 것
- 상품 리스트의 집중도를 방해하지 않을 것
- 전체 카테고리를 모아봤을 때 일관된 톤을 유지할 것
- 지정된 사이즈의 고품질 이미지를 사용할 것
(저용량, 저해상도, 열화된 이미지를 사용하지 않을 것)

*스토어 당 아래 10개 중 1개의 테마 컬러가 선택 적용되므로, 테마컬러와의 조합을 고려하여 이미지를 선정합니다.

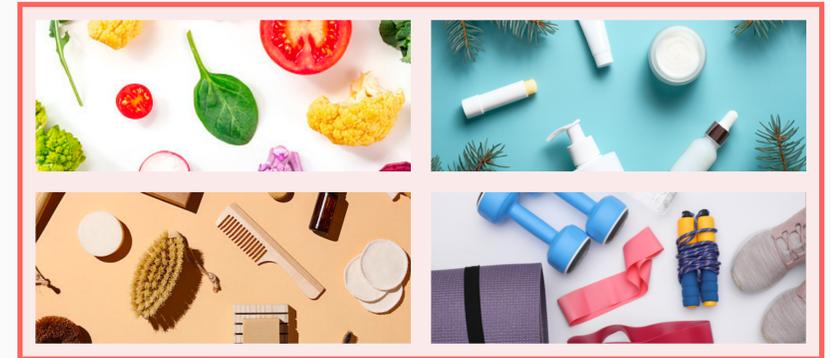


그래픽화 가능한 패턴/구성형 이미지가 아닌 사진만의 느낌이 있는 자연스러운 연출컷 사용

○ 인물, 소품이 풍경에 적절히 배치된 연출 이미지

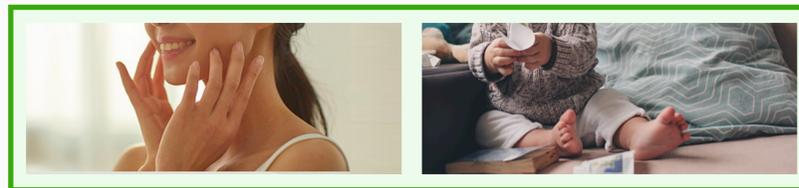


✗ 패턴, 오브젝트 반복/구성형 이미지

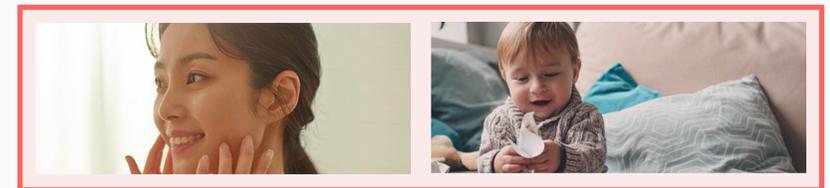


인물 얼굴이 전체 노출되기보다 인물의 일부가 적절하게 노출된 이미지 사용

○ 인물의 일부가 부자연스럽지 않은 선에서 적절히 크롭된 이미지



✗ 인물의 얼굴 전체가 사진의 중심이 되는 이미지



이미지 제작 가이드

스토어 배경 이미지는 아래 사항을 참고하여 크롭 및 제작합니다.

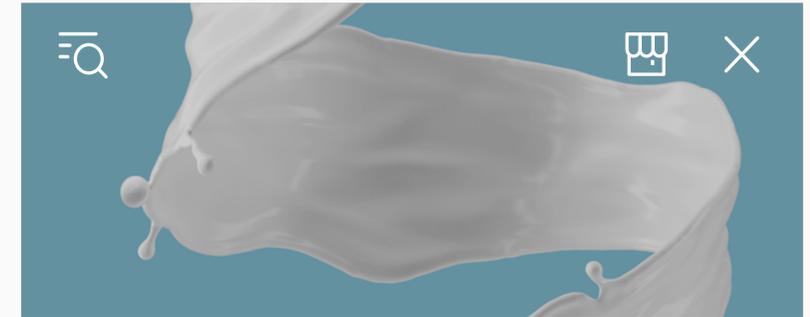
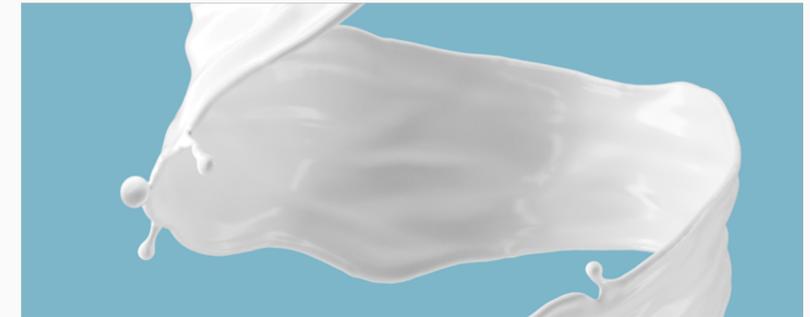
- 아이콘 가독성을 위해 이미지 위 dim layer가 적용되는 것을 고려하여 명도와 채도를 조정할 것

이미지 사이즈, 용량 및 포맷은 아래와 같습니다.

- 750 x 290px
- 3MB 이하 png, jpg, jpeg

탭바 아이콘 가독성을 위한 dimmed 적용 시

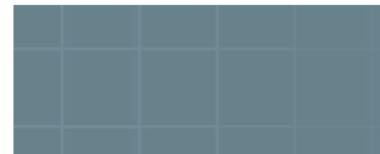
아이콘 : #FFFFFF
dim layer : #000000 20%



식품 무료 이미지



생활 무료 이미지



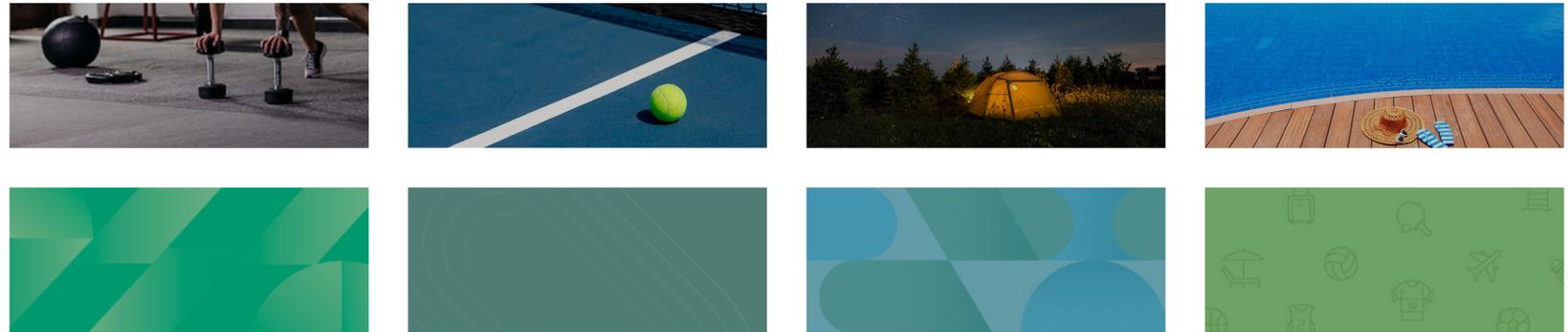
패션의류/ 잡화 무료 이미지



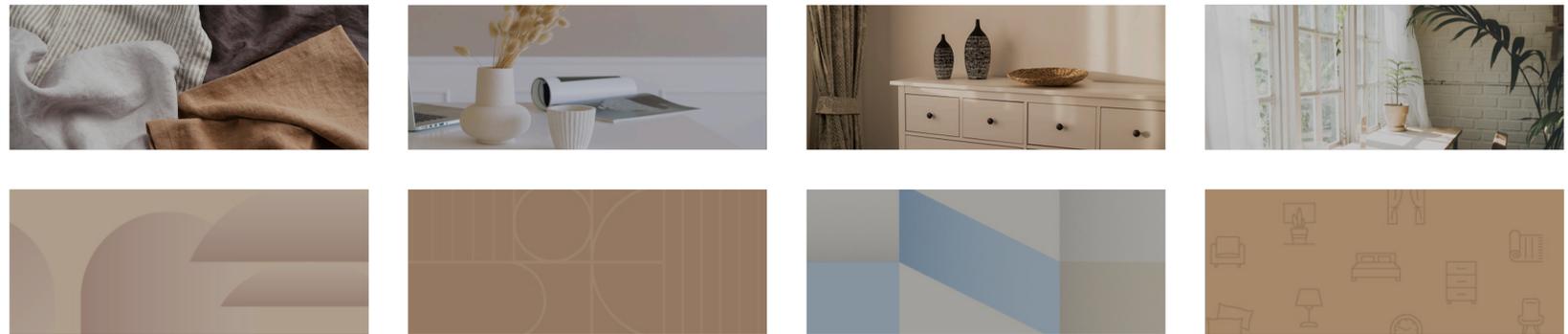
뷰티 무료 이미지



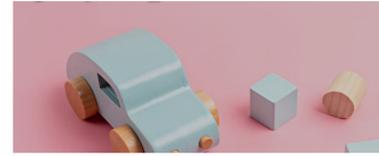
스포츠/레저 무료 이미지



인테리어 무료 이미지



출산/유아동 무료 이미지



디지털/가전 무료 이미지

