



kakaotalk store

톡스토어 판매자센터

스토어전시 > 스토어홈 꾸미기 & 베스트탭

스토어홈 꾸미기 & 베스트탭

1. 스토어홈 꾸미기

- 1) 테마 관리 ([바로가기>](#))
- 2) 스토어 상단 영역 관리 ([바로가기>](#))
- 3) 상품 및 배너 블록 관리 ([바로가기>](#))
- 4) 공지사항 관리 ([바로가기>](#))

2. 베스트탭 ([바로가기>](#))

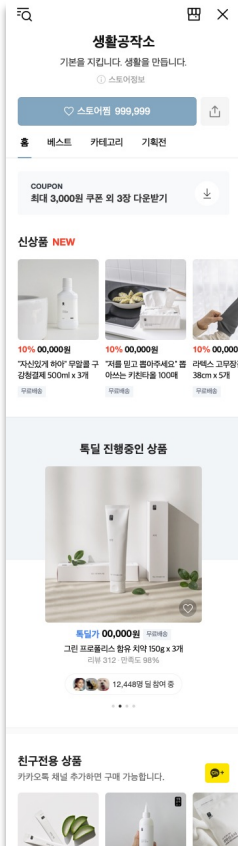
1. 스토어홈 꾸미기

- 1) 테마 관리
- 2) 스토어 썸 기능 설명
- 3) 스토어 상단 영역 관리
 - a. 스토어 색상 설정 ([바로가기>](#))
 - b. 스토어 헤더 설정 ([바로가기>](#))
 - c. 스토어 배경 이미지 관리 ([바로가기>](#))
 - d. 스토어명 & 소개글 관리 ([바로가기>](#))
 - e. 프로모션 배너 관리 ([바로가기>](#))
 - f. 쿠폰 관리 ([바로가기>](#))
- 4) 상품 및 배너 블록 관리
 - a. 상품 및 배너 블록 종류 & 상품 리스트 타입 및 이미지 비율 ([바로가기>](#))
 - b. 직접설정 상품 블록 관리 ([바로가기>](#))
 - c. 신상품 블록 관리 ([바로가기>](#))
 - d. 특딜 진행중인 상품 블록 관리 ([바로가기>](#))
 - e. 특채널 친구 전용 상품 블록 관리 ([바로가기>](#))
 - f. 전체상품 블록 관리 ([바로가기>](#))
 - g. 배너 블록 관리 ([바로가기>](#))
 - h. 베스트 랭킹 상품 블록 관리 ([바로가기>](#))
 - i. 베스트 리뷰 상품 블록 관리 ([바로가기>](#))
 - j. 기획전 블록 관리 ([바로가기>](#))
 - k. 스토어 메뉴탭 블록 관리 ([바로가기>](#))
 - l. 스토어 검색 블록 관리 ([바로가기>](#))
 - m. 판매예정 상품 블록 관리 ([바로가기>](#))
 - n. 스토어보드 블록 관리 ([바로가기>](#))
- 5) 공지사항 관리

홈을 쉽게 꾸밀 수 있도록 3가지 디자인 테마 레이아웃을 제공합니다.
 선택한 테마로 스토어 홈의 레이아웃이 기본 세팅되며, 스토어홈 꾸미기에서 원하는 대로 수정이 가능합니다.

기본형

다양한 상품 카테고리 또는 상품을 효율적으로 제공합니다.



스토어 헤더

스토어 배경

프로모션 배너

스토어명 & 소개

스토어 메뉴탭 NEW

할인쿠폰

스토어보드 NEW

신상품

특딜 진행중 상품

특채널 친구전용 상품

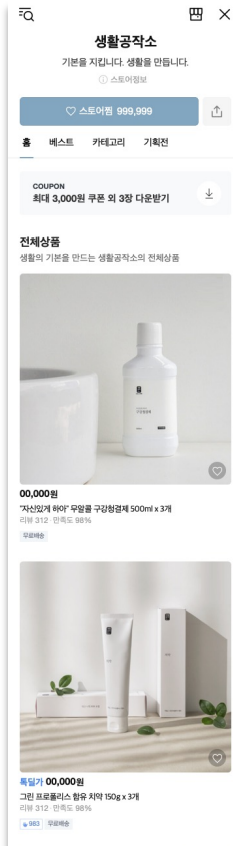
전체상품

배너

공지사항

피드형

특정 카테고리의 소량 상품을 집중적으로 제공합니다.



스토어 헤더

스토어 배경

프로모션 배너

스토어명 & 소개

스토어 메뉴탭 NEW

할인쿠폰

스토어보드 NEW

전체상품

배너

공지사항

3:4 리스트형

패션상품처럼 3:4 비율에 최적화된 상품을 제공합니다.



스토어 헤더

스토어 배경

프로모션 배너

스토어명 & 소개

스토어 메뉴탭 NEW

할인쿠폰

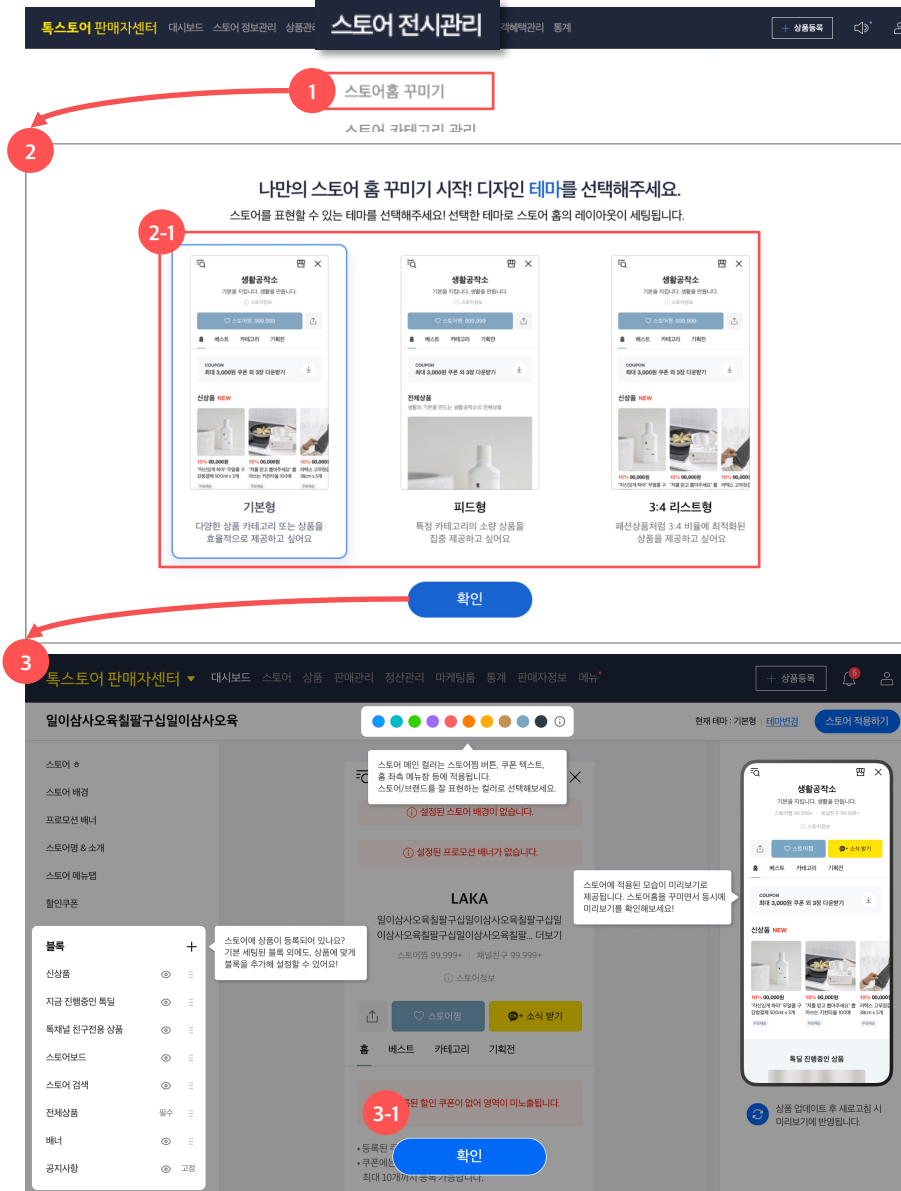
스토어보드 NEW

신상품

전체상품

배너

공지사항



1. 스토어홈 꾸미기 진입

- 맨 상단 메뉴에서 “스토어 전시관리 > 스토어홈 꾸미기” 를 선택합니다.

2. 테마 선택

- 2-1. 스토어홈에 기본으로 세팅하고 싶은 테마를 선택해주세요. 선택한 테마에 따라 블록이 자동으로 세팅 됩니다.

[참고] 해당 테마 팝업은 스토어홈 개편(21/9/15) 이후 입장하거나, 이전에 스토어홈 전시 설정을 한적 없는 판매자에게만 노출됩니다. 스토어 홈 전시 설정을 한 이력이 있으면 “기본형”으로 자동 설정됩니다.

3. 홈 꾸미기 튜토리얼

- 테마 선택한 이후, 각 영역에 대한 설명을 튜토리얼로 확인 할 수 있습니다. 각 영역별 자세한 설명을 튜토리얼을 통해서 미리 확인해보세요.

[참고] 3-1. 확인 버튼을 누르면 튜토리얼은 더이상 뜨지 않습니다.

특스토어 판매자센터 | 대시보드 | 스토어 정보관리 | 상품관리 | 판매관리 | 정산관리 | 스토어 전시관리 | 고객혜택관리 | 통계

스토어홈 테마변경

기본형
다양한 상품 카테고리 또는 상품을 효율적으로 제공하고 싶어요

피드형
특정 카테고리의 소량 상품을 집중 제공하고 싶어요

3:4 리스트형
패션상품처럼 3:4 비율에 최적화된 상품을 제공하고 싶어요

2-2

2-1

2-3

스토어 홈 테마를 변경하면 기존에 설정한 블록이 초기화될 수 있음을 확인했습니다.

취소 | 테마 바꾸기

1. 테마 변경 선택

- 상단 '테마변경'을 선택하면 테마를 변경할 수 있는 팝업이 뜹니다.

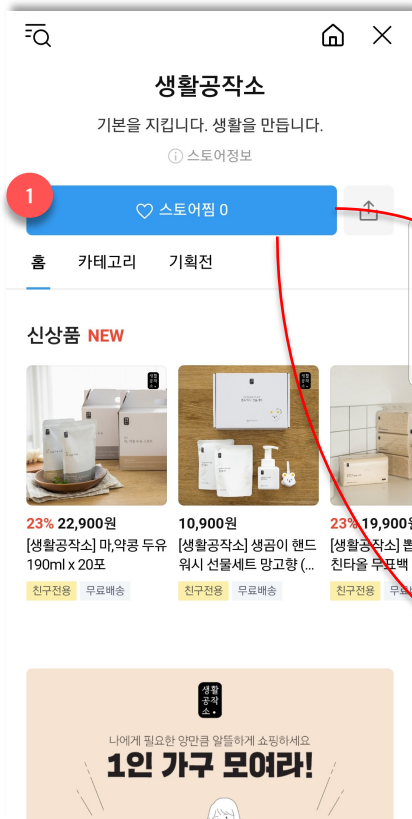
2. 스토어홈 테마 변경 팝업

[중요] 스토어홈 테마를 변경하면 기존 세팅한 내용들이 **모두 초기화** 됩니다. 처음부터 다시 세팅이 필요하기 때문에 꼭 필요한 경우에만 테마 변경을 권장합니다.

- 변경을 원하는 테마를 2-1. 영역에서 선택해주세요.
- 기존 설정한 테마는 2-2.처럼 활성화 된 형태로 보여집니다.
- 2-3의 안내 내용을 체크하고 테마 바꾸기 버튼을 누르게 되면 선택한 테마의 레이아웃으로 변경됩니다.

스토어홈 꾸미기에서는 스토어홈에 전시되는
스토어 정보 및 블록들을 등록/수정할 수 있습니다.

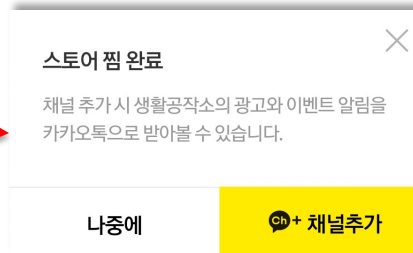
1. **블록 리스트**
 - 해당 스토어에 세팅된 블록들의 리스트를 한눈에 확인할 수 있습니다.
2. **편집 영역**
 - 지정한 블록들을 편집할 수 있는 영역입니다. 블록을 선택하여 상품을 등록하거나, 이미지를 등록해보세요.
3. **미리보기 영역**
 - 편집 영역에서 수정한 내용들을 미리보기 영역에서 바로 확인이 가능합니다. 스토어 적용 전, 등록된 내용들이 원하는 대로 반영되었는지 미리 확인해보세요.
[참고] 등록된 상품을 확인하기 위해서는 3-1. 업데이트 버튼을 눌러야 합니다.
4. **테마 영역**
 - 현재 설정한 테마가 노출되며, 테마변경을 위해서는 “테마변경” 버튼을 눌러주세요.
5. **스토어 적용하기 버튼**
 - 스토어에 전시할 모든 블록들을 수정 후 최종으로 “스토어 적용하기” 버튼을 눌러야 스토어홈에 실제 반영이 됩니다.



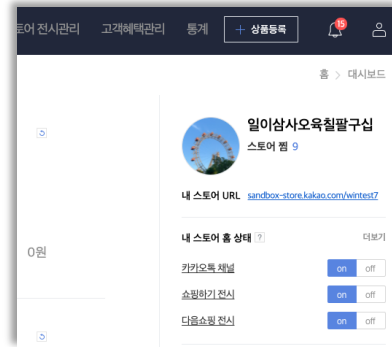
2 카카오톡채널 연동 되어있고,
스토어 친구 고객 대상 상품 할인쿠폰 설정한 경우



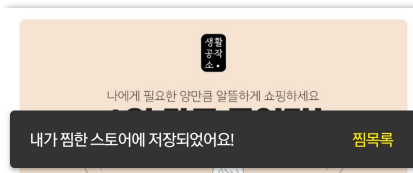
3 카카오톡채널 연동만 되어있을 경우



카카오톡 채널 연동 설정:
대시보드 > 내 스토어 홈 상태



4 카카오톡채널 연동 되어있지 않을 경우



1. 스토어 째 기능

- 스토어 째는 21년 9월 15일 신규 추가된 기능이며, 해당 일자부터 카운트가 시작됩니다. 카카오톡 채널 친구 수와는 별개이니 착오 없으시길 바랍니다.
- 스토어 째는 케이스별로 동선이 상이하니 케이스별 동선 참고 부탁드립니다.

2. 스토어가 카카오톡 채널과 연동되어 있고, 스토어 친구 고객 대상 상품 할인쿠폰을 설정해둔 경우

- 사용자가 스토어 째 버튼 선택 시, 스토어 째는 완료되고 채널추가 및 쿠폰받기 팝업이 노출됩니다.

3. 스토어가 카카오톡 채널과 연동되어 있고, 스토어 친구 고객 대상 할인쿠폰은 미설정된 경우

- 사용자가 스토어 째 버튼 선택 시, 스토어 째는 완료되고 채널추가 유도 팝업이 노출됩니다.

4. 스토어가 카카오톡 채널과 연동되어 있지 않은 경우

- 스토어 째가 완료되며, 별도 팝업은 노출되지 않습니다.
- 카카오톡 채널 연동은 대시보드 > 내 스토어 홈 상태 > '카카오톡 채널' 영역에서 설정 가능합니다.

특스토어 판매자센터 | 대시보드 | 스토어 정보관리 | 상품관리 | 판매관리 | 정산관리 | 스토어 전시관리 | 고객해택관리 | 통계

생활공작소

스토어 메인 컬러는 스토어썸 버튼, 쿠폰 텍스트, 홈 작측 메뉴창 등에 적용됩니다. 스토어/브랜드를 잘 표현하는 컬러로 선택해주세요.

① 설정된 스토어 배경이 없습니다.

② 설정된 프로모션 배너가 없습니다.

생활공작소

일이상사오육칠팔구십일이삼사오육칠팔구십일
이삼사오육칠팔구십일이삼사오육칠팔... 더보기

① 스토어정보

스토어썸 | 소식받기

홈 | 베스트 | 카테고리 | 스토어보드 | 기획전

COUPON
등록된 쿠폰이 스토어홈에 자동노출됩니다.

• 등록된 쿠폰이 있을 경우, 자동노출됩니다.
• 쿠폰에는 총 할인 금액과 총 쿠폰수가 노출되며 최대 10개까지 등록 가능합니다.

현재 테마 : 기본형 | 테마변경

스토어 적용하기

1. 스토어 색상 선택하기

- 판매자센터 상단 메뉴에는 총 10개의 스토어 색상이 제공됩니다.
- 10개의 색상 중 스토어의 개성에 잘 맞는 컬러를 골라 스토어를 꾸밀 수 있습니다.

[참고] 스토어 색상 컬러칩 옆 도움말 버튼을 클릭하시면 스토어 컬러의 적용 범위를 확인할 수 있습니다.

2. 스토어 색상 선택하기

- 스토어 색상은 스토어썸 버튼, 쿠폰 등 스토어 홈 내의 여러 영역에 반영됩니다.
- 선택한 스토어 색상은 적용하기 전 판매자센터의 편집 영역과 미리보기에서 확인할 수 있습니다.

3. 스토어 색상 적용하기

- 실제 서비스에 전시되고 있는 스토어에 적용하기 위해서는 스토어 적용하기 버튼을 클릭해주세요.

특스토어 판매자센터 대시보드 | 스토어 정보관리 | 상품관리 | 판매관리 | 정산관리 | 스토어 전시관리 | 고객혜택관리 | 통계

+ 상품등록 | 5 | 👤

생활공작소

현재 테마: 기본형 | 테마변경 | 스토어 적용하기

스토어 헤더

- 스토어 배경
- 프로모션 배너
- 스토어명 & 소개
- 할인쿠폰

블록 +

- 신상품
- 특딜 진행중인 상품
- 특채널 친구전용 상품
- 전체상품
- 배너
- 공지사항

스토어 헤더 설정하기

1. **스토어명** 또는 **텍스트표시** 선택

2. **로고 이미지** 선택

3. **로고 이미지** 업로드

로고 이미지 주의사항

- 3MB 이하의 원색 또는 투명배경 png, jpg, jpeg
- 권장 사이즈 : 세로 80px 고정, 가로 120px 이상
- 복잡하지 않고 로고 외 여백이 제거된 이미지

STORE LOGO → **STORE LOGO**

가능하다면 가로형 배를 사용해주세요.

STORE LOGO → **STORE LOGO**

이미지 내 로고를 제외한 여백은 제거 후 등록해주세요.

*헤더의 스토어명/로고는 스크롤 내릴 시 노출됩니다.

취소 | 저장

1. 스토어 헤더

- 스토어 헤더는 상품 상세 화면과 스토어 홈에서 스크롤을 내리면 노출되며, 스토어명 또는 스토어 로고를 설정할 수 있습니다.

[참고] 스토어 헤더의 노출 방식은 스토어명 설정과는 별개로, 각각 설정 가능합니다.

2. 텍스트로 표시

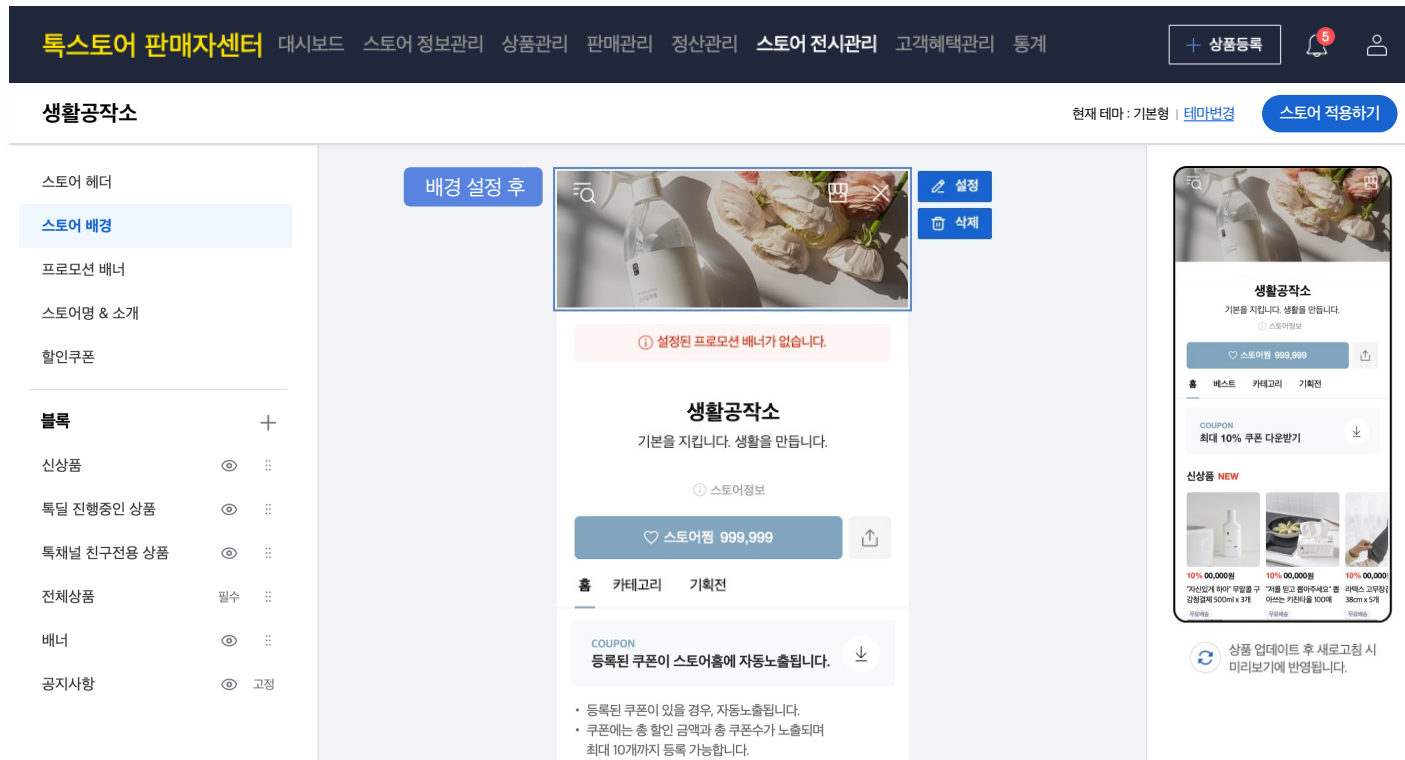
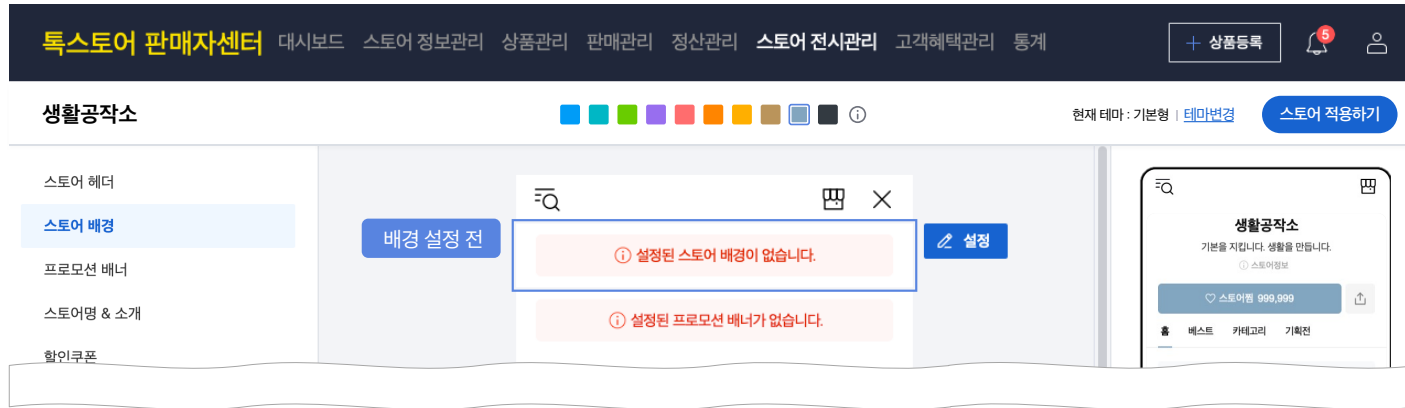
- 텍스트로 표시하는 옵션을 선택하실 경우, 스토어 개설시에 입력하셨던 스토어 이름을 단순 텍스트로 노출합니다.

[참고] 스토어명으로 표시되는 텍스트는 현재 스토어의 이름을 그대로 노출하며, 수정은 불가능합니다.

[중요] 스토어홈 개편 작업 이후(22/1/17) 모든 스토어 헤더는 '텍스트 표시' 옵션을 기본 설정으로 합니다. 기존에 로고가 노출되고 있던 스토어 역시 일괄 스토어명이 텍스트로 노출됩니다. 따라서, 헤더에 로고 이미지를 노출하고자 하실 경우, 별도로 설정을 해주셔야 합니다.

3. 로고 이미지 등록

- 로고 이미지로 표시하는 옵션을 선택하실 경우, 직접 이미지 파일을 등록하여 스토어 홈 헤더에서 노출합니다.
- 로고 이미지 권장 사이즈 :**
 - 1) 세로 80px 고정, 가로 120px 이상의 이미지
 - 2) 3MB 이하의 png, jpg, jpeg 파일



1. 스토어 배경

- 스토어 배경은 기본으로 제공되는 무료 이미지 또는 직접 이미지 업로드하여 배경으로 등록할 수 있으며, 스토어 홈 최상단에 노출됩니다.
- 단, 스토어 배경은 한 장의 이미지만 등록할 수 있습니다.
- 설정한 배경 이미지는 중앙 편집영역과 우측의 미리보기에서 바로 확인할 수 있습니다.

-> 다음 페이지에서 계속

스토어 배경 설정하기

스토어 컨셉과 브랜드 아이덴티티가 잘 표현된 배경 이미지를 사용해 스토어 홈을 꾸며보세요.

2 ☒ **무료 이미지 사용하기**

식품 | 생활 | 패션의류/잡화 | 뷰티 | 스포츠/레저 | 인테리어 | 디지털/가전 | 출산/유아동

3 ☐ **직접 업로드**

권장 사이즈를 벗어나는 경우, 예시 처럼 상하단의 이미지 일부가 잘려서 등록됩니다. 미리보기를 통해 등록될 배경을 확인 후 적용해주세요. 또한 가독성과 퀄리티를 위해 복잡한 이미지, 분할컷 등의 사용을 지양합니다.

- 이미지 권장 사이즈 : 750 x 290px
- 3MB 이하 png, jpg, jpeg
- [배경 이미지 가이드 보기](#)

취소 저장

1. 스토어 배경 설정하기

- 스토어 배경 영역을 클릭하면 설정 버튼이 나타나고, 해당 버튼을 클릭하면 스토어 배경을 설정할 수 있는 팝업이 뜹니다.

2. 무료 이미지 사용하기

- 스토어 배경을 직접 꾸미기 어려우신 경우, 무료 이미지를 통해 배경 이미지를 설정할 수 있습니다.
- 무료 이미지는 총 8개의 상품 카테고리에 어울리는 사진 이미지와 그래픽 이미지로 제공됩니다.

3. 직접 업로드

- 스토어, 브랜드를 나타내는 배경 이미지를 직접 등록할 수 있습니다.
- 단, 가독성과 퀄리티를 위하여 배경에 복잡한 이미지, 분할컷, 다수의 텍스트를 포함하는 것은 지양합니다.
- 배경 이미지 권장 가이드
 - 750x290px의 이미지 권장
 - 3MB 이하의 png, jpg, jpeg 파일

[참고] [배경 이미지 가이드 보기](#) 버튼을 클릭하시면, 배경 이미지 사용/제작에 도움이 되는 안내를 확인하실 수 있습니다.

스토어명 & 소개 설정하기

1. **스토어명**

2. **스토어 로고**

3. **스토어 소개**

스토어명 & 소개 설정하기

스토어명: 생활공작소

스토어 로고: [로고 이미지]

스토어 소개: [스토어 소개 텍스트]

1. 설정

2. 설정

3. 설정

스토어명 & 소개 설정하기

스토어명: 생활공작소

스토어 로고: [로고 이미지]

스토어 소개: [스토어 소개 텍스트]

1. 설정

2. 설정

3. 설정

1. 스토어명

- 스토어명은 스토어의 이름을 텍스트로 표시하거나, 로고 이미지를 직접 등록하여 설정할 수 있습니다.

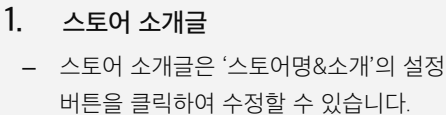
2. 스토어명 > 텍스트로 표시

- 스토어명을 텍스트로 표시하는 옵션을 선택하실 경우, 스토어 개설시에 입력하셨던 스토어 이름을 단순 텍스트로 스토어 홈의 최상단에 노출됩니다.

[참고] 스토어명으로 표시되는 텍스트는 현재 스토어의 이름을 그대로 노출하며, 수정은 불가능합니다.

3. 스토어명 > 로고 이미지 등록

- 로고 이미지 등록 옵션을 선택하신 경우, 스토어명을 텍스트로 표시하는 것 대신에 직접 이미지를 등록하여 스토어홈에서 노출할 수 있습니다.
- **로고 이미지 권장 사이즈 :**
 - 1) 최소 120x120px 이상의 이미지
 - 2) 가로가 긴 로고 이미지를 권장합니다. (가로 길이가 세로 길이보다 짧은 이미지는 등록이 불가능합니다.)
 - 3) 3MB 이하의 png, jpg, jpeg 파일

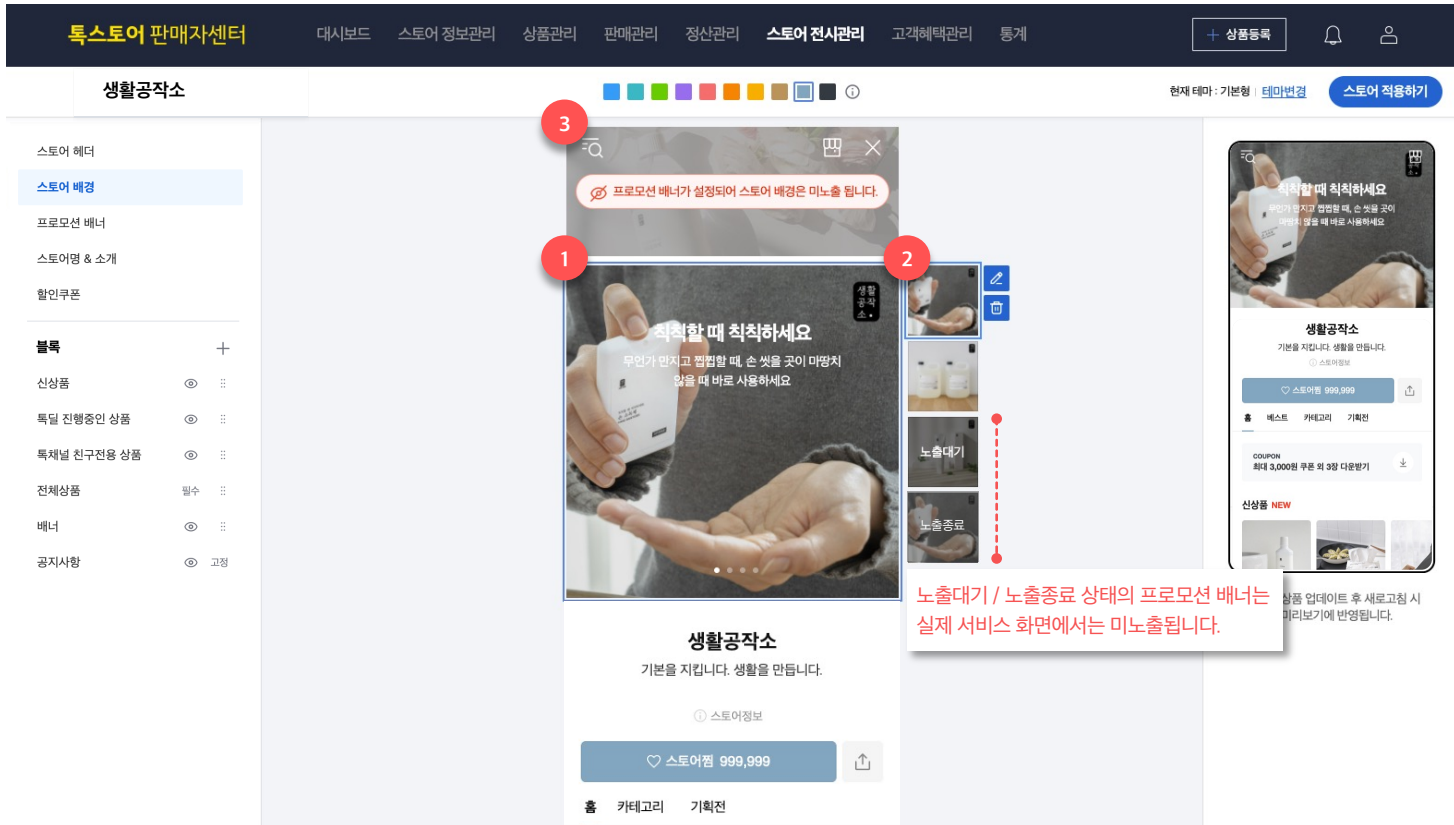


- 소개글은 띄어쓰기 공백을 포함해 최대 50자까지 말줄임 없이 노출되지만, 그 이상 입력되어 있는 경우는 말줄임("더보기" 노출) 처리됩니다.

[중요] 소개글은 300자까지 입력 가능했으나, 스토어홈 개편(21/9/15) 이후 **최대 50자까지만 입력 가능합니다.** 기존에 50자 이상의 소개글을 입력해두셨던 경우, **이를 50자 이하로** 수정하시는 것을 권장합니다.

[참고] 스토어홈 개편이후부터 입점한 스토어의 소개글은 “{스토어명}에서 다양한 상품을 둘러보세요!” 로 고정 노출됩니다.

자신의 스토어를 잘 표현할 수 있는 소개글로 수정해보세요.



1. 프로모션 배너

- 프로모션 배너는 스토어 배경과 동일하게 스토어 홈 최상단에 노출되며, 배너 이미지에 상품, 기획전, 카테고리 등 다양한 링크를 연결하여 사용할 수 있습니다.

2. 프로모션 배너 설정하기

- 프로모션 배너는 최대 4개까지 동시에 노출 설정이 가능합니다.

[참고] 노출대기, 노출종료 상태의 프로모션 배너는 편집영역에서는 노출되지만, 실제 서비스 화면에서는 미노출됩니다. 노출을 희망하실 경우, 개별 배너의 기간 설정을 확인해주세요.

3. 스토어 배경 대체

- 스토어 배경과 프로모션 배너를 동시에 설정하실 경우, 스토어 배경 영역이 프로모션 배너로 대체됩니다.
- 스토어 배경을 노출되게 하시려면 설정되어 있는 프로모션 배너를 삭제 처리하시면 됩니다.
- 단, 노출대기/노출종료 상태의 프로모션 배너만 있을 경우에는 스토어 배경이 노출됩니다.

-> 다음 페이지에서 계속

프로모션 배너 설정하기

프로모션 배너는 판매상품, 기획전 등 다양한 비즈니스 자산을 연결해 제공하는 기능입니다.
설정 시 스토어 홈 최상단에 배정 이미지 대신 노출됩니다.

1. 타이틀 노출 여부 ☒ 스토어 홈에 타이틀 노출

메인 타이틀 * 11/15

서브 타이틀 40/40

2. 배너 이미지 *

~ 이미지 권장 사이즈 : 750 x 750px
~ 10MB 이하 png, jpeg

3. 노출기간

오늘 1주일 30일 90일 180일 1년

2021-08-30 00시 ~ 2022-10-08 24시

① 2022-08-29 24시 이전 일자로 입력하세요.

4. 배너 연결 링크

☐ 단일 상품 ☐ 기획전 ☐ 카테고리 ☒ 연결없음(이미지배너)

이미지 배너는 링크 연결을 지원하지 않습니다.

취소 저장

1. 타이틀 설정하기

- 프로모션 배너는 이미지 상단 영역에 타이틀 문구를 설정할 수 있습니다.
- 타이틀 노출 여부를 설정하시면 메인 타이틀과 서브타이틀을 작성할 수 있으며 각 15자, 40자까지 입력 가능합니다.

2. 배너 이미지 설정하기

- 배너 이미지는 750x750px, 최대 용량 10MB, 파일 형식은 jpg,jpeg,png만 등록이 가능합니다.
- 설정한 이미지 색상에 따라, 타이틀 색상이 흰색 또는 검정색으로 노출됩니다.

3. 기간 설정하기

- 프로모션 배너가 스토어홈에 노출될 기간을 설정할 수 있습니다. 설정한 노출 기간이 모두 지나면 프로모션 배너는 노출종료 상태가 됩니다.

[참고] 노출 기간은 전시 시작일을 기준으로 최대 1년까지 노출 기간을 설정할 수 있습니다. 단, 과거 일자에 대해서는 설정이 불가능합니다.

4. 배너 연결 링크 설정하기

- 프로모션 배너에는 스토어 내의 상품, 기획전, 카테고리 링크를 설정할 수 있습니다.
- 단, '연결없음'을 선택하시면 링크 연결없이 단순 이미지만으로도 설정이 가능합니다.

1. 쿠폰 관리하기

- 스토어 내에 등록된 쿠폰이 있을 경우, 자동으로 스토어 홈에서 노출됩니다.
- 편집 영역에서는 쿠폰의 유무에 따라 블록의 형태가 다르게 노출됩니다.

2. 신규 등록

- 할인쿠폰은 스토어홈 꾸미기 화면에서 신규로 등록할 수 없어, 등록 버튼을 클릭해 새 창에서 할인 쿠폰 등록하여야 합니다.
- 신규 등록 후에는 반드시 해당 화면으로 돌아와 새로고침 버튼을 클릭하세요.

3. 새로고침

- 등록 버튼을 클릭해 할인쿠폰 등록 후에는 스토어홈 꾸미기 페이지에서 새로고침 버튼을 클릭하세요.
- 새로고침 버튼을 클릭하지 않으면, 신규로 등록한 쿠폰이 미반영되어 있을 수 있습니다.

[중요] 스토어홈 꾸미기에서는 등록된 할인쿠폰이 있으면 편집영역/미리보기 등에서 자동으로 노출되지만, 실제 서비스에서는 사용자가 다운받을 수 있는 쿠폰이 있을 경우에만 해당 영역이 노출되기 때문에 실제 서비스와 판매자센터가 상이할 수 있습니다.

상품 및 배너 블록 관리

블록 노출 On

신상품 NEW

설정됨

• 판매중인 상품이 3개 이상인 경우, 최신 등록순으로 최대 20개의 상품이 자동노출됩니다.
• 신상품 블록에는 상품 추가하기 버튼이 제공되지 않습니다.

블록 노출 Off

신상품 NEW

노출여부가 OFF 설정되어, 영역이 미노출됩니다.

• 판매중인 상품이 3개 이상인 경우, 최신 등록순으로 최대 20개의 상품이 자동노출됩니다.
• 신상품 블록에는 상품 추가하기 버튼이 제공되지 않습니다.

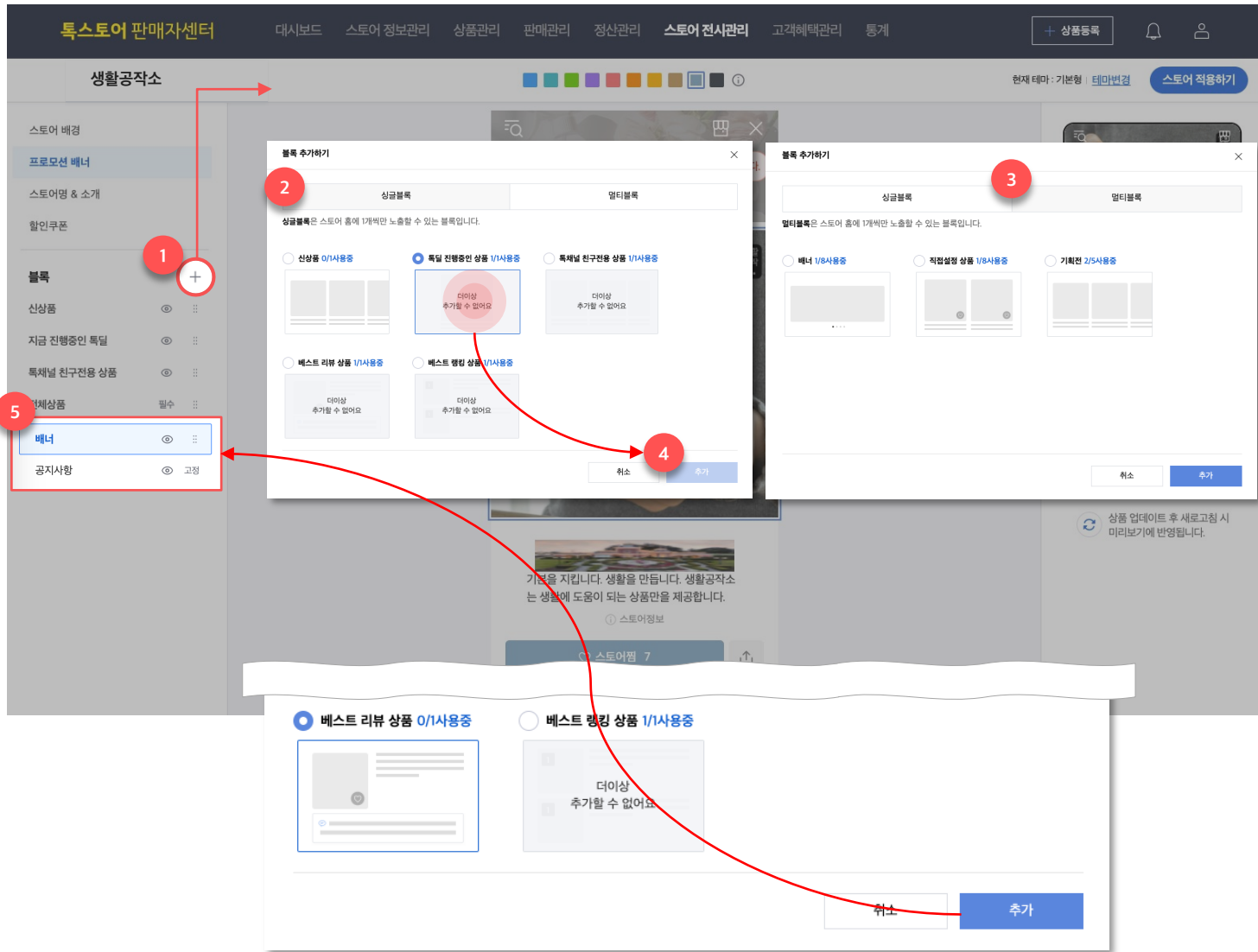
1. 블록

2. 블록 추가하기

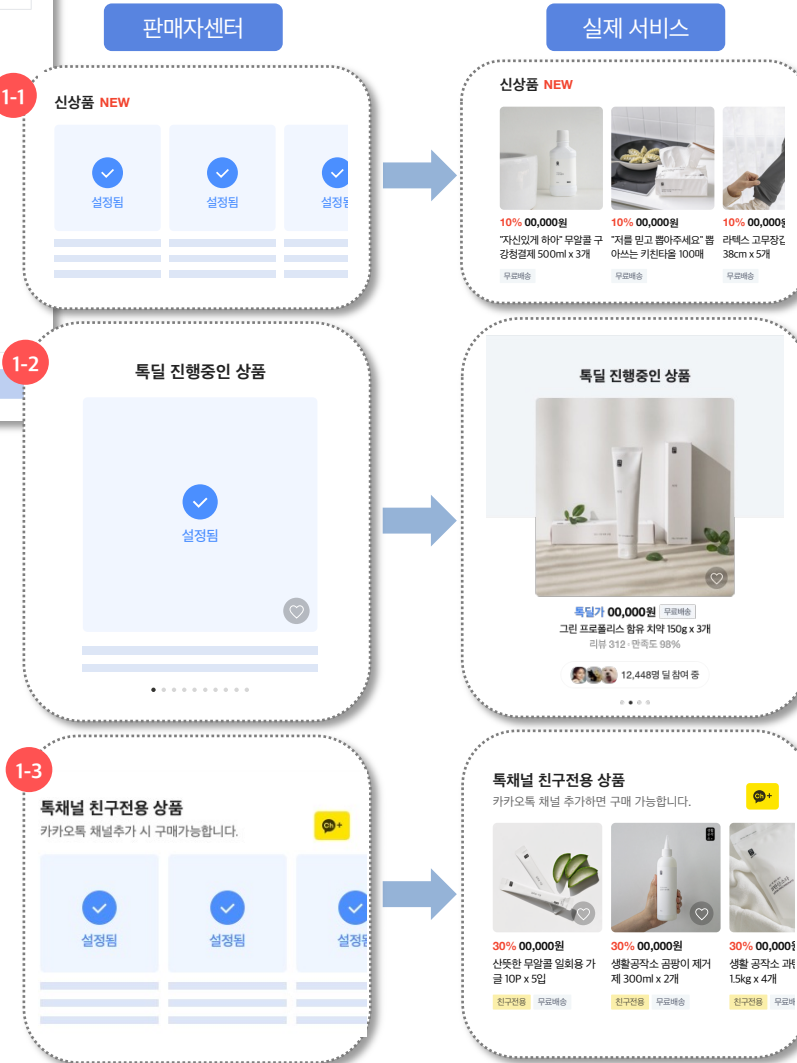
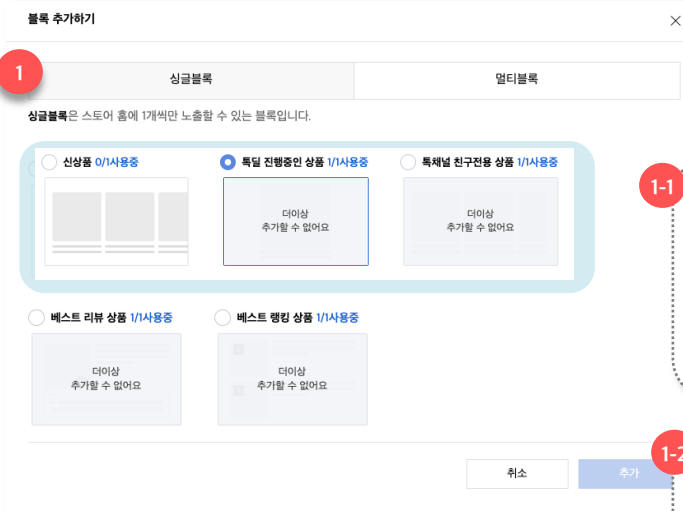
3. 블록 노출 On / Off 조절

4. 블록 순서 조절

- 블록**
 - 스토어홈을 구성하는 각각의 상품 리스트 그리고 배너 등을 통칭하여 '블록'이라고 말합니다.
 - 스토어홈에서는 일부 필수 / 고정 블록을 제외하고는 자유롭게 블록을 추가 및 삭제할 수 있어, 스토어홈의 개성에 맞는 홈을 구성하기에 적합합니다.
- 블록 추가하기**
 - 블록의 추가는 블록 리스트 상단의 + (추가) 버튼을 클릭하여 가능합니다.
- 블록 노출 On / Off 조절**
 - 블록의 노출 설정은 블록리스트와 편집영역에서 눈 모양 아이콘을 클릭하여 조절할 수 있습니다.
 - 블록이 미노출 상태가 되면 블록 영역에 회색 박스 처리가 되며 미노출 설정에 대한 안내 문구가 나타납니다.
- 블록 순서 조절**
 - 블록 순서는 좌측의 블록리스트에서 드래그 앤 드롭으로 설정할 수 있습니다.
 - 순서를 변경하고자 하는 블록을 마우스로 선택하고 리스트 영역 내에서 끌어 이동한 후, 원하시는 위치에 놓으세요.



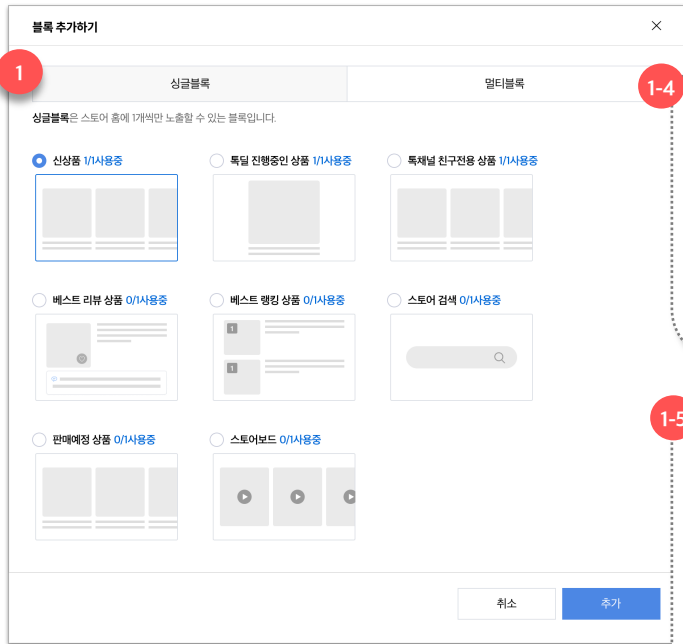
1. 블록 추가하기
 - 블록의 추가는 블록 리스트 상단의 + (추가) 버튼을 클릭하여 가능합니다.
2. 싱글 블록
 - 싱글 블록은 스토어홈에 단 하나씩만 추가하여 사용할 수 있는 블록입니다.
3. 멀티 블록
 - 멀티 블록은 싱글블록과는 다르게 스토어홈에 여러번 추가하여 노출할 수 있는 블록입니다.
4. 추가할 수 없는 블록
 - 블록을 추가할 수 있는 개수를 모두 사용했을 때에는 좌측 이미지처럼 “더 이상 추가할 수 없어요” 문구가 각 블록 위에 노출되며, 추가하기 버튼이 비활성화됩니다.
5. 추가 가능한 블록
 - 블록이 추가할 수 있는 상태이면, 팝업 내 추가 버튼이 활성화되어 노출됩니다.
 - 해당 버튼을 클릭해 정상적으로 추가되면 공지사항 블록 위로 블록이 추가됩니다.



1. 싱글 블록

- 싱글 블록은 스토어 내 한번만 추가할 수 있는 블록을 말합니다.
- 1-1) 신상품
: 스토어의 판매중인 상품이 3개 이상일 때부터 노출 가능한 블록으로, 최신 등록된 상품을 최대 20개까지 자동으로 노출합니다.
- 단, 신상품 블록에서 점하기 버튼은 미노출됩니다.
- 1-2) 특정 진행중인 상품 :
: 스토어 내 진행중인 특딜 상품이 1개 이상일 경우에 블록을 설정할 수 있고, 해당 블록에 상품은 마감임박순으로 최대 10개가 노출됩니다.
- 1-3) 특채널 친구전용 상품 :
: 스토어가 특채널과 연동되어 있고, 친구 전용 상품이 1개 이상일 경우에 최대 20개의 친구전용 상품을 최신 수정순으로 노출할 수 있습니다.

[중요] 카카오톡 채널과 연동되지 않은 스토어는 블록을 설정하여도 **채널 추가 버튼이 동작하지 않을 수 있으므로** 블록 설정 전에 채널과 스토어를 연동하시기 바랍니다.



1. 싱글 블록

- 싱글 블록은 스토어 내 한번만 추가할 수 있는 블록을 말합니다.
- 1-4) 베스트 리뷰 상품
: 스토어에 만족도가 80% 이상인 상품이 1개 이상일 때부터 노출 가능한 블록으로, 만족도가 80% 이상인 상품을 리뷰가 많은 순으로 최대 10개까지 자동으로 노출합니다.
- 1-5) 베스트 랭킹 상품
: 스토어 내 판매 이력이 있는 상품이 3개 이상일 때 노출 가능한 블록으로, 최근 7일간 판매 이력 및 누적 판매 수량을 반영하여 자동으로 노출됩니다.
- 1-6) 스토어 검색
: 스토어 상품을 바로 검색할 수 있는 블록입니다.
- 1-7) 판매예정 상품
: D-30일 전까지의 판매대기 상품을 최대 20개까지 자동 노출합니다.
- 1-8) 스토어보드
: 등록된 스토어보드를 최대 5개까지 자동으로 노출합니다.



1. 멀티 블록

- 싱글 블록은 스토어에 정해진 숫자만큼 중복으로 추가할 수 있는 블록을 말합니다.

1-1) 배너

- 배너 블록은 스토어에 최대 8번까지 중복으로 추가 및 설정이 가능합니다.
- 배너 블록은 고정 비율 배너와 커스텀 비율 배너 총 2가지 타입으로 제공되어, 사용 목적에 맞게 설정할 수 있습니다.

- 고정 비율 배너

: 고정 비율 배너는 3:1 / 4:3 / 1:1 비율을 제공하며, 하나의 배너 블록에 총 4개의 이미지를 설정할 수 있습니다.

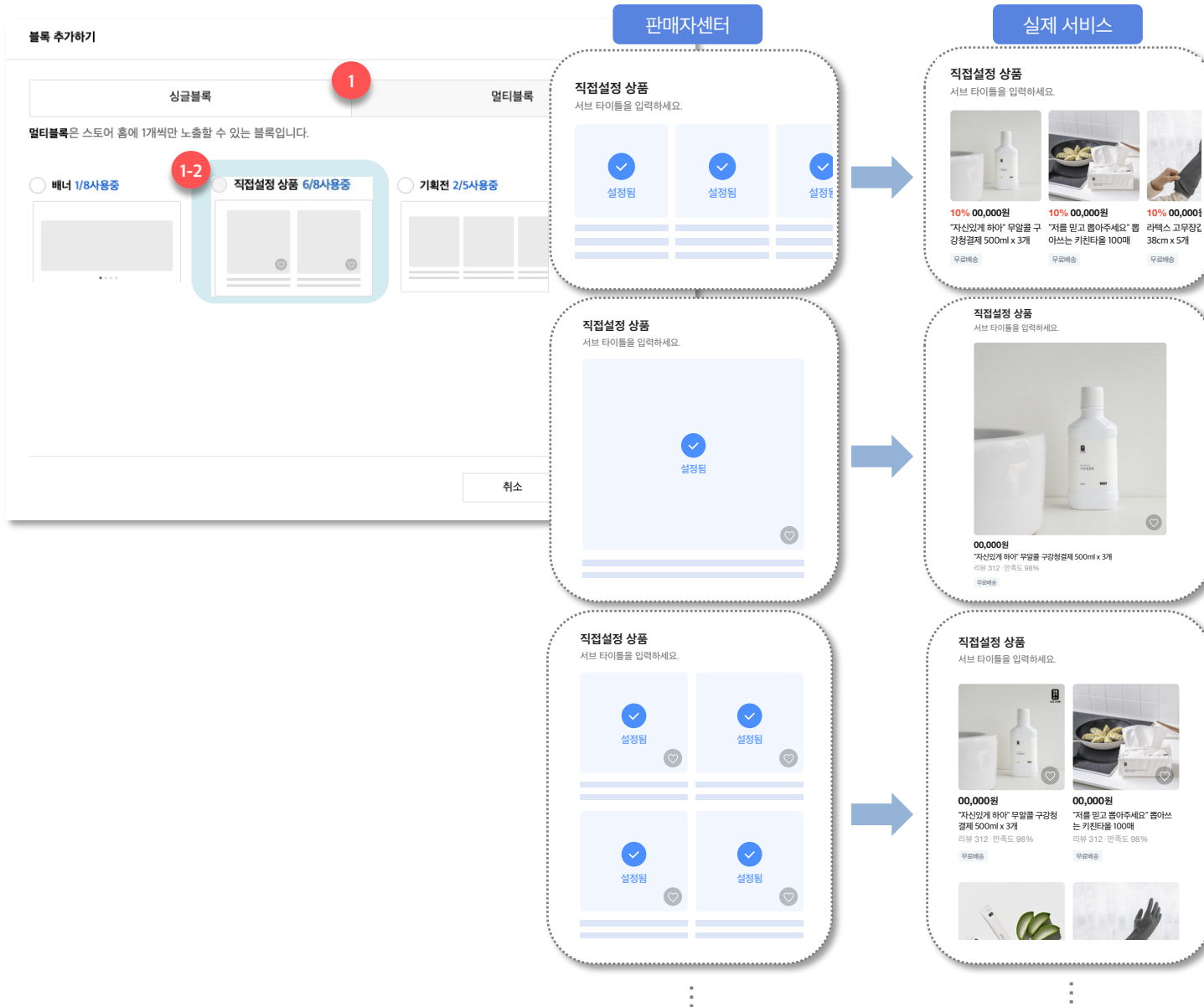
- 커스텀 비율 배너

: 커스텀 비율 배너는 가로 길이가 750px 이상이라면, 세로 길이를 원하는 크기로 자유롭게 1장의 이미지를 등록할 수 있는 배너입니다.

(단, 이미지의 세로 길이가 최소 10px를 넘어야 등록 가능합니다.)

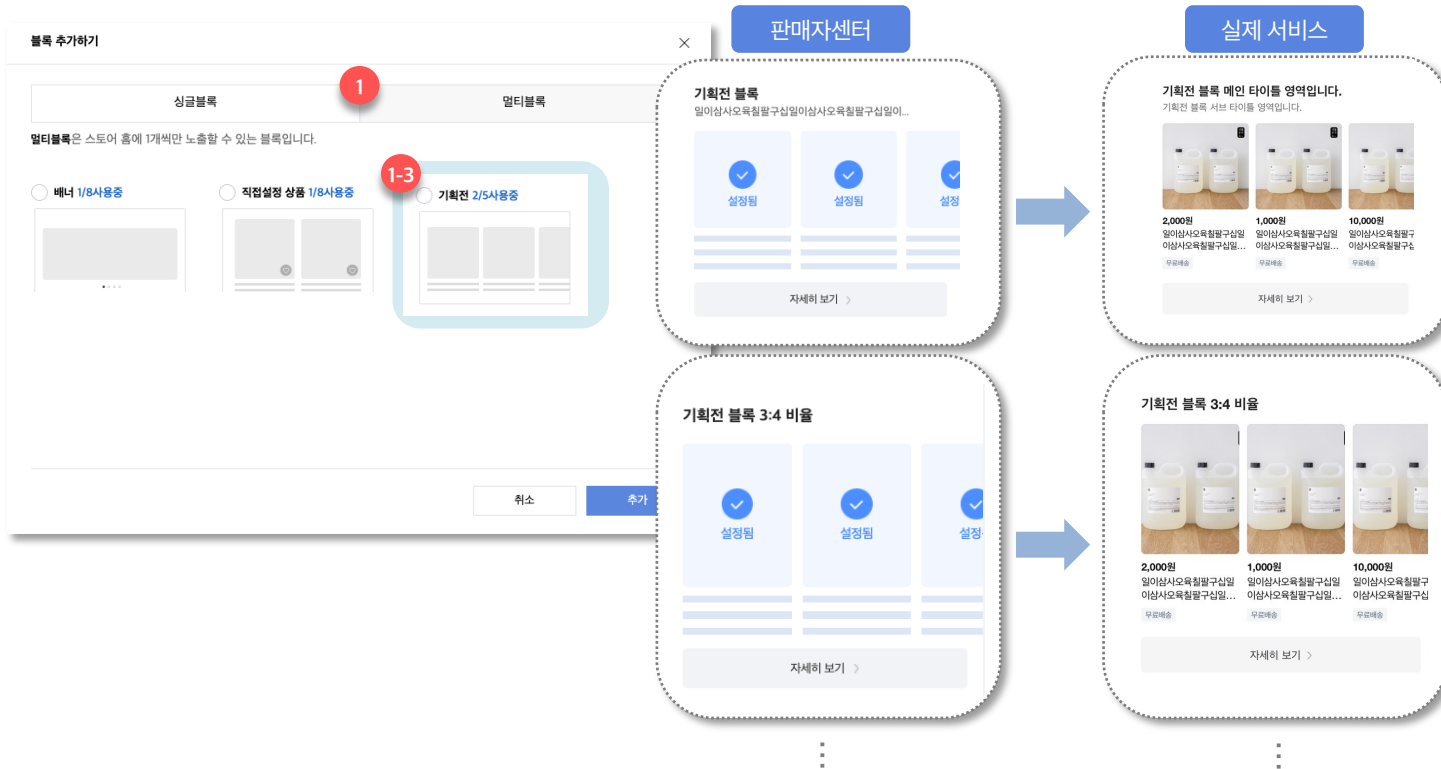
[참고] 커스텀 비율 배너는 **최대 3:5 비율의 이미지를 지원합니다.** 따라서 3:5 비율을 넘어가는 이미지를 등록할 경우, 이미지의 상하단이 잘려서 노출될 수 있습니다.

-> 다음 페이지에서 계속



1. 멀티 블록

- 싱글 블록은 스토어에 정해진 숫자만큼 중복으로 추가할 수 있는 블록을 말합니다.
- 1-2) 직접설정 상품
 - 직접설정 상품 블록은 상품의 구성, 상품 노출 순서, 실제 서비스에 노출될 상품의 이미지 비율과 리스트 타입을 직접 설정할 수 있는 블록입니다.
 - 직접설정 상품 블록은 스토어홈에 총 8개까지 블록 추가 및 설정이 가능합니다.



1. 멀티 블록

- 싱글 블록은 스토어에 정해진 숫자만큼 중복으로 추가할 수 있는 블록을 말합니다.
- 1-3) 기획전
 - 기획전 블록은 생성한 스토어 기획전을 그대로 스토어홈에 노출할 수 있는 블록입니다.
 - 기획전 블록은 스토어홈에 총 5개까지 블록 추가 및 설정이 가능합니다.



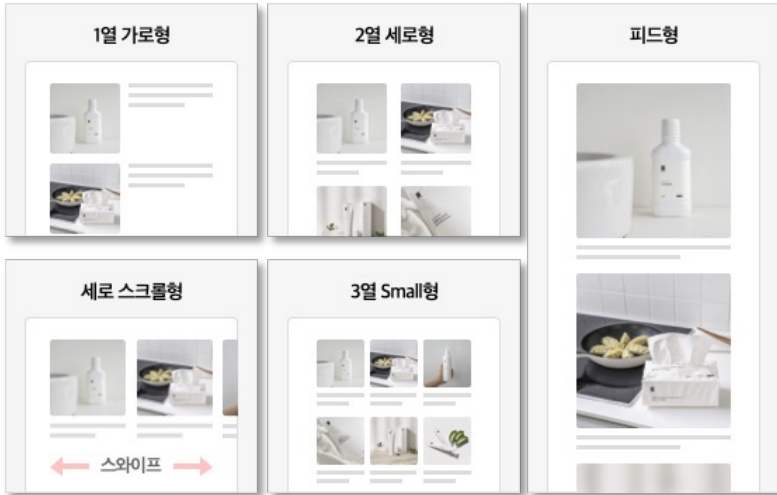
1. 필수 블록

- 필수 블록은 **모든 스토어홈에 필수로 노출되는 블록**으로 블록의 노출 여부를 설정할 수 없습니다.
- 필수 블록에는 전체상품 블록이 해당하며 해당 블록 선택하면 블록 리스트와 편집 영역에서 노출을 조절할 수 있는 버튼이 노출되지 않습니다.

2. 고정 블록

- 고정 블록은 **스토어홈에 위치가 고정되어 노출되는 블록**입니다. 따라서 블록의 순서 조절을 할 수 없는 블록입니다.
- 고정 블록에는 공지사항 블록이 해당하며, 이는 스토어홈의 최하단에 고정되어 노출됩니다.

상품 리스트 타입



상품 이미지 비율



예) 전체상품 - 리스트 타입 : 2열 | 이미지 비율 : 1:1 선택

전체상품 블록 설정하기

블록 타이틀 *

전체상품

4/15

상품 리스트 타입 ?

1열

2열

피드형

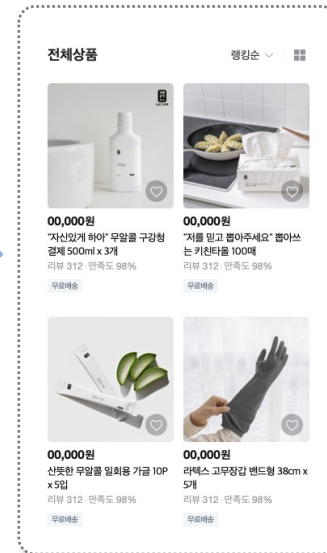
상품 이미지 비율 ?

1:1

3:4

상품정렬

판매인기순



1. 상품 리스트 타입

- 상품 리스트 타입이란 블록 내 상품을 나열하는 방식을 말합니다.
- 전시하고자 하는 상품의 유형에 맞는 리스트 타입을 선택해 스토어홈을 꾸밀 수 있습니다.

[참고] 판매자센터에서 리스트 타입을 변경할 수 있는 블록으로는 **'직접설정 상품, 전체상품, 특채널 친구전용 상품'** 블록이 있습니다.

2. 상품 이미지 비율

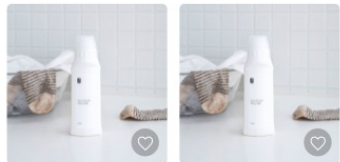
- 상품 이미지 비율은 블록 내 상품의 썸네일 이미지가 노출되는 방식을 말합니다.
- 상품 이미지 비율은 1:1 비율과 3:4 비율 총 2가지 비율 타입을 지원하며 스토어 홈의 성격에 맞게 적절하게 선택할 수 있습니다.

[참고] 판매자센터에서 상품 이미지 비율을 변경할 수 있는 블록으로는 **'직접설정 상품, 전체상품, 신상품'** 블록이 있습니다.

[중요] 상품의 원본 이미지 비율과 선택한 상품 이미지 비율이 상이할 경우, **스토어홈에서 이미지가 일부 잘려서 보일 수 있습니다.**

메인타이틀은 최대 15자

서브타이틀은 최대 25자까지 입력 가능

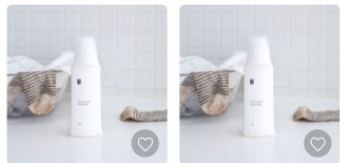


00.000원

일이삼사오육칠팔구십일이삼사 오육칠팔구십일이삼사오육칠...
오육칠팔구십일이삼사오육칠... 오육칠팔구십일이삼사오육칠...

리뷰 312 · 만족도 98%

무료배송



00.000원

일이삼사오육칠팔구십일이삼사 오육칠팔구십일이삼사오육칠...
오육칠팔구십일이삼사오육칠... 오육칠팔구십일이삼사오육칠...

리뷰 312 · 만족도 98%

무료배송

00.000원

일이삼사오육칠팔구십일이삼사
오육칠팔구십일이삼사오육칠...

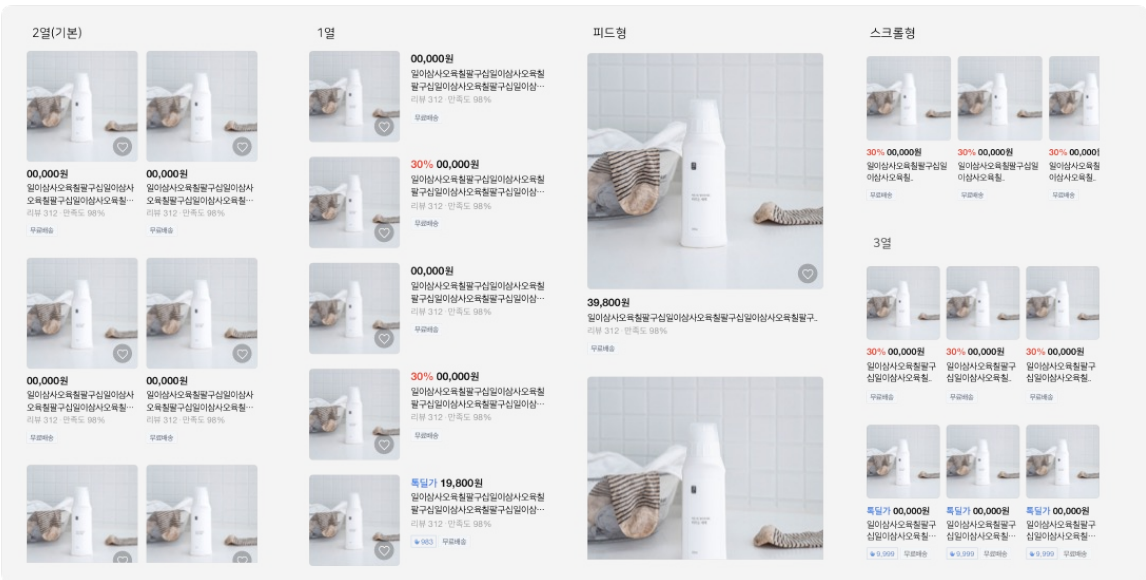
리뷰 312 · 만족도 98%

무료배송

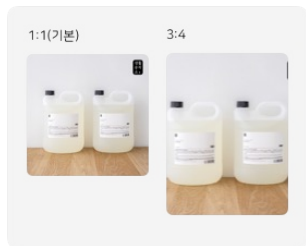
타이틀 영역 메인타이틀 최대 15자 /서브타이틀 최대 25자까지 입력 가능
메인타이틀 입력 필수

상품 리스트 영역 상품 리스트 타입과 이미지 비율 모두 선택 가능하며 상품 개수 최대 50개까지 셋팅 가능 / 상품 노출 순서 조정 가능

① 총 5가지의 상품 리스트 타입 중 선택 가능



② 2가지 이미지 썸네일 비율중 선택 가능



1. 직접설정 상품 블록이란?

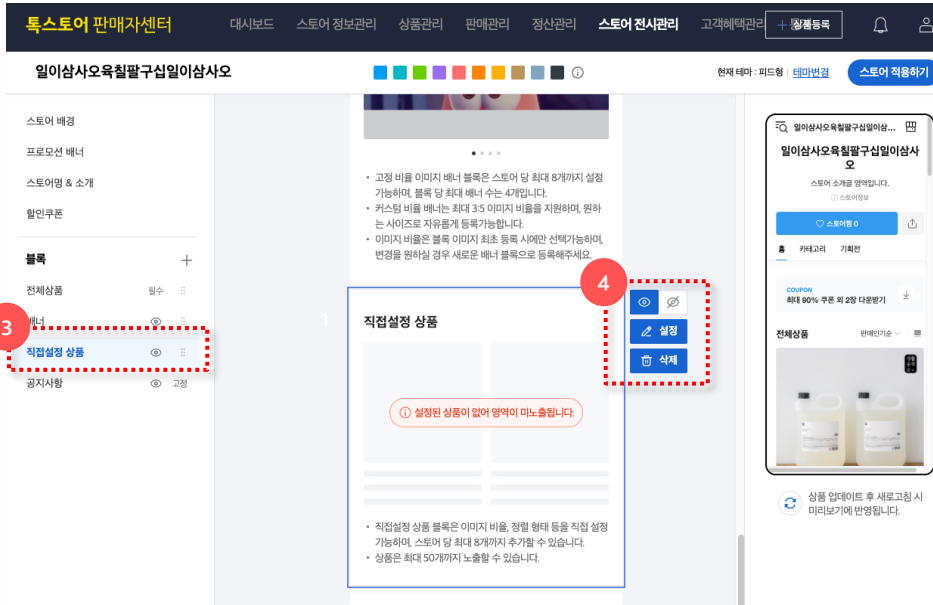
- 직접설정 상품 블록은 자유롭게 상품을 설정할 수 있는 리스트입니다.
- 하나의 직접설정 상품 블록 내에서 원하는 상품을 골라서 최대 50개까지 노출 가능하며, 순서나 노출 타입 및 상품 이미지 노출 비율을 자유롭게 설정할 수 있습니다.

2. 타이틀 영역

- 메인/서브타이틀을 입력할 수 있으며, 메인타이틀 입력은 필수입니다.

3. 상품 리스트 영역

- 상품 리스트 타입 : 총 5가지
타입 중 노출 유형 선택이
가능합니다. (단, 스크롤형과 3열
타입 선택 시 상품 썸 버튼 / 리뷰 수 /
만족도가 노출되지 않습니다.)
- 상품 이미지 비율 : 1:1과 3:4
중에 선택할 수 있으며, 상품의
대표이미지와 리스트에서의
노출 비율을 다르게 설정할 경우
이미지의 위 아래나 좌우가
잘려서 노출될 수 있습니다.



1. 직접설정 상품 블록 추가하기

- 블록 추가 버튼을 선택합니다,

2. 직접설정 상품 블록 선택

- 블록 추가하기 팝업에서 직접설정 상품 블록을 선택합니다.
- 직접설정 상품 블록은 하나의 스토어에 최대 8개까지 설정할 수 있는 멀티 블록이며, 8개가 이미 설정되어 있는 경우에는 기존 블록 삭제 후 추가할 수 있습니다.

3. 블록 리스트

- 좌측 블록 리스트에서 추가한 직접설정 상품 블록을 선택합니다.
- 새로 추가한 블록은 가장 하단 영역인 공지사항 블록 바로 위에 추가되며, 블록리스트에서 블록 노출 순서를 조정 할 수 있습니다.

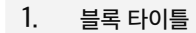
4. 블록 편집 영역

- 노출 on/off 버튼으로 블록의 노출 여부를 설정할 수 있습니다.
- 설정 버튼을 선택하여 상품을 설정할 수 있습니다.
- 삭제 버튼으로 블록을 삭제할 수 있습니다.

-> 다음 페이지에서 계속

※ 참고

- 2021년 9월 14일 이전 스토어홈 꾸미기에서 설정해둔 '직접설정 상품 리스트'는 직접 설정 상품 블록의 2열 리스트 타입으로 자동 변경됩니다.



- 직접설정 상품 블록은 메인타이틀과 서브타이틀 설정이 가능합니다.
- 메인타이틀은 최대 15자 / 서브타이틀은 최대 25자까지 입력 가능합니다.

2. 상품 리스트 타입

- 1열/2열/3열/스크롤형/피드형의 상품 리스트 타입을 선택할 수 있으며 기본은 2열로 선택되어 있습니다.

3. 상품 이미지 비율

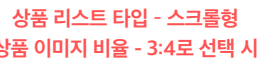
- 상품 이미지 비율을 1:1 / 3:4 중에 선택할 수 있으며, 기본은 1:1 비율로 선택되어 있습니다.

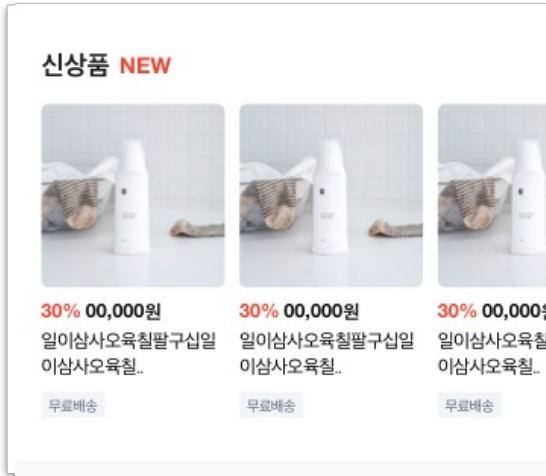
4. 상품검색

- 미리 등록된 상품을 검색하여
추가합니다.(등록한 상품이 없다면, 좌측 하단
신규등록 버튼을 통해 상품을 추가할 수
있습니다.)

5. 상품 리스트

- 리스트 내에서 상품을 선택하여 노출 순서를 지정할 수 있으며, 최대 50개까지 추가 가능합니다.
- 설정한 상품 중 **[판매 상태->판매중/품절 & 전시 여부 ->전시중]**인 상품만 스토어홈에 노출됩니다.





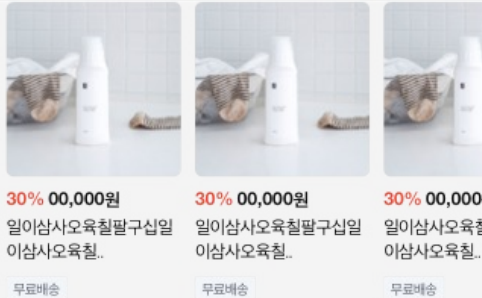
타이틀 영역

메인타이틀 최대 15자 입력가능 / 메인타이틀 입력 필수
(빨간색 NEW 표시는 메인타이틀 직접 설정 시 사용 불가)

상품 리스트 영역

상품 리스트 타입 변경 불가 / 이미지 비율 선택 가능
상품 순서나 노출여부 임의 설정 불가

스크롤형 / 상품 이미지 1:1 비율 (기본)



스크롤형 / 상품 이미지 3:4 비율



1. 신상품 블록이란?

- 신상품 블록은 최근 등록된 상품이 최근등록순으로 20개까지 자동 노출되는 상품 리스트입니다.

2. 타이틀 영역

- 메인타이틀을 수정할 수 있습니다.

3. 상품 리스트 영역

- 상품 리스트 타입 : 스크롤형으로 노출되며 리스트타입은 변경할 수 없습니다. 스크롤형에는 상품 찜하기 버튼 및 리뷰 수/만족도가 노출되지 않습니다.
- 상품 이미지 비율 : 1:1과 3:4 중에 선택할 수 있으며, 상품의 대표이미지와 리스트에서의 노출 비율을 다르게 설정할 경우 이미지의 위 아래나 좌우가 잘려서 노출될 수 있습니다.

1 블록 추가하기

- 블록 추가 버튼을 선택합니다.

2. 신상품 블록 선택

- 블록 추가 팝업에서 신상품 블록을 선택합니다.
- 신상품 블록은 스토어당 1개만 설정할 수 있는 싱글 블록입니다.
- 기본형/3:4형 리스트형 테마 선택 시 기본으로 설정되어 별도로 추가하지 않아도 됩니다.

3. 블록 리스트

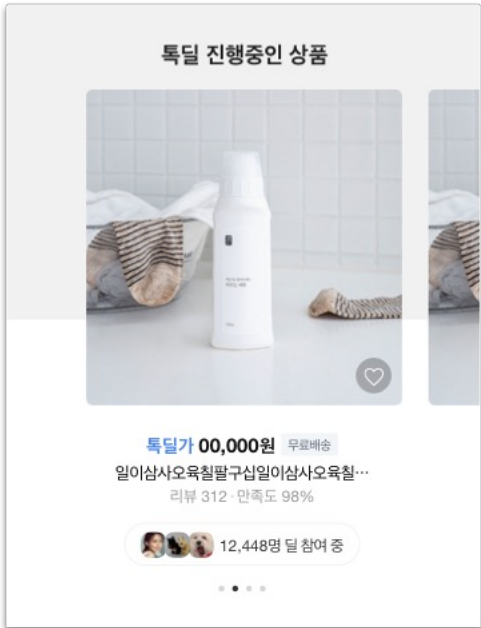
- 좌측 블록 리스트에서 신상품 블록을 선택합니다.
- 새로 추가한 블록은 가장 하단 영역인 공지사항 블록 바로 위에 추가되며, 블록리스트에서 노출 순서를 조정 할 수 있습니다.

4. 블록 편집 영역

- 노출 on/off 버튼으로 블록의 노출 여부를 설정할 수 있습니다.
- 설정 버튼을 선택하여 노출될 상품 목록을 미리 확인하고, 상품 이미지 비율을 선택할 수 있습니다.
- 삭제 버튼으로 블록을 삭제할 수 있습니다.

-> 다음 페이지에서 계속

- 1. 블록 타이틀**
 - 신상품 블록은 메인타이틀을 최대 15자까지 설정 가능합니다.
- 2. 상품 이미지 비율**
 - 신상품 블록에서는 상품 이미지 비율을 1:1 / 3:4 중에 선택할 수 있으며, 기본은 1:1 비율로 선택되어 있습니다.
- 3. 상품 리스트**
 - 신상품 블록은 별도 수동설정하지 않아도 최근 등록한 상품이 최대 20개까지 노출되는 자동 노출 블록입니다.
 - 스토어에 최근 등록한 상품 중 **[판매상태->판매중 & 전시여부->전시중]**인 상품이 최신 등록순으로 노출됩니다.
 - **[판매상태->판매중 & 전시여부->전시중]** 상품이 3개 이상일 때만 블록이 노출되며, 노출 가능한 상품이 3개 미만일 경우 블록 노출여부를 노출 ON으로 설정해도 신상품 블록이 노출되지 않습니다.
 - 개별 상품의 노출 여부는 따로 설정할 수 없습니다.



타이틀 영역 메인타이틀 최대 15자 입력가능 / 메인타이틀 입력 필수

상품 리스트 영역 상품 리스트 타입 및 이미지 비율 선택 불가
상품 순서나 노출여부 임의 설정 불가

1. 톡딜 진행중인 상품 블록이란?

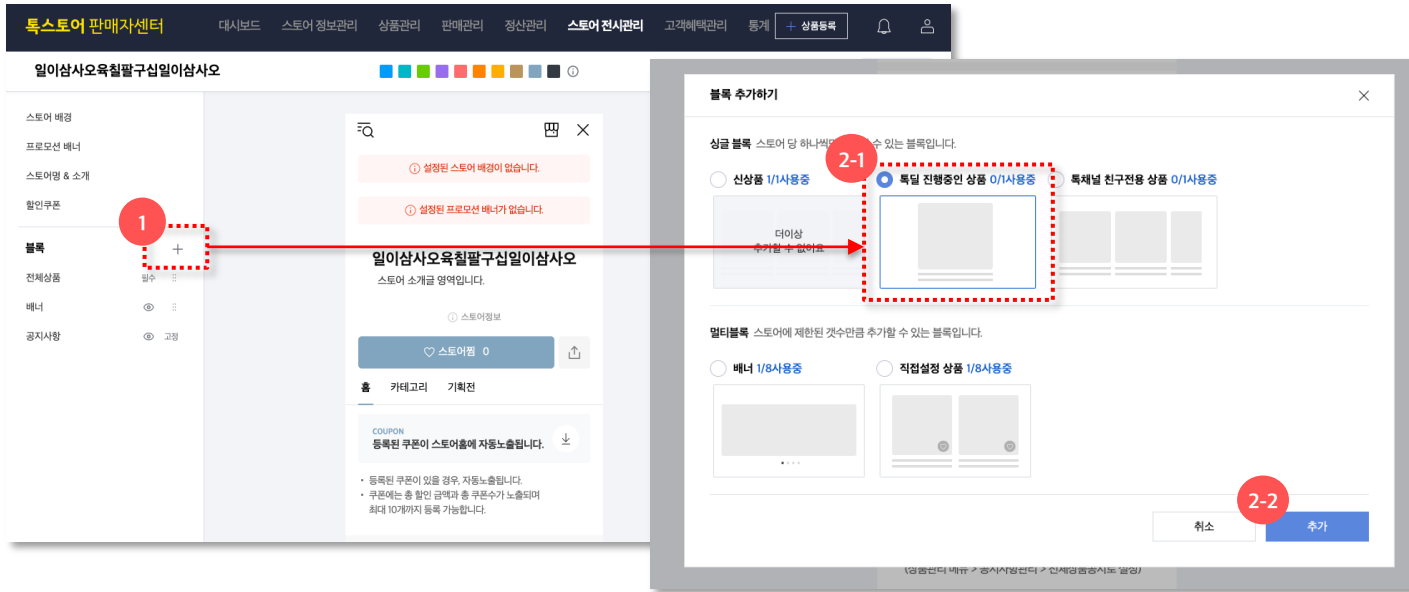
- 톡딜 진행중인 상품 블록은 설정한 톡딜 할인이 진행중인 상품이 톡딜 마감임박순으로 10개까지 자동 노출되는 상품 리스트 입니다.

2. 타이틀 영역

- 메인타이틀을 수정할 수 있습니다.
- 톡딜 진행중인 상품 블록의 배경 색상은 설정한 스토어 색상에 따라 다르게 노출됩니다.

3. 상품 리스트 영역

- 상품 리스트 타입 : 톡딜형으로 노출되며 리스트 타입을 변경할 수 없습니다.
- 상품 이미지 비율 : 1:1로 고정 노출되며 이미지 비율을 변경할 수 없습니다.



1. 특딜 진행중인 상품 블록 추가하기

- 블록 추가 버튼을 선택합니다.

2. 특딜 진행중인 상품 블록 선택

- 블록 추가하기 팝업에서 특딜 진행중인 상품 블록을 선택합니다.
- 특딜 진행중인 상품 블록은 스토어당 1개만 설정할 수 있는 싱글 블록입니다.
- 기본형 테마 선택 시 기본으로 설정되어 별도로 추가하지 않아도 됩니다.

3. 블록 리스트

- 좌측 블록 리스트에서 특딜 진행중인 상품 블록을 선택합니다.
- 새로 추가한 블록은 가장 하단 영역인 공지사항 블록 바로 위에 추가되며, 블록리스트에서 노출 순서를 조정 할 수 있습니다.

4. 블록 편집 영역

- 노출 on/off 버튼으로 블록의 노출 여부를 설정할 수 있습니다.
- 설정 버튼을 선택하여 노출될 상품 목록을 미리 확인할 수 있습니다.
- 삭제 버튼으로 블록을 삭제할 수 있습니다.

-> 다음 페이지에서 계속



특딜 진행중인 상품 블록 설정하기

블록 타이틀 * **특딜 진행중인 상품** 10/15

총 4개 상품 특딜 할인 중 또는 대기 중인 상품 중 마감임박순 상위 10개가 노출됩니다.

이미지	상품명	할인타입	기간	특딜가	상태
	일야삼사오육칠팔구십일이삼사오	특딜	2021-08-30 14:00 ~ 2021-09-02 20:59	1,800원	판매중
	일야삼사오육칠팔구십일이삼사오	특딜	2021-08-30 14:00 ~ 2021-09-02 20:59	9,000원	판매중
	일야삼사오육칠팔구십일이삼사오	특딜	2021-08-30 15:00 ~ 2021-09-02 21:59	900원	판매중
	일야삼사오육칠팔구십일이삼사오	할인대기중	2021-08-31 19:00 ~ 2021-09-03 01:59	8,000원	판매중

신규등록 취소 저장

• 진행중인 특딜 상품이 10개 이상일 경우, 자동노출됩니다.
• 최대 10개의 특딜 상품을 스토어 홈에 전시할 수 있습니다.

**특딜 할인이 시작되면
스토어 홈에 노출**

적용화면

일야삼사오육칠팔구십일이삼사오

카테고리 기획전

특딜 진행중인 상품

특딜가 00,000원 무료배송
일야삼사오육칠팔구십일이삼사오...
리뷰 312 · 만족도 98%

12,448명 더 참여 중

전체상품 랭킹순

00,000원
일야삼사오육칠팔구십일이삼사오육칠팔구십일이삼사오육칠...
리뷰 312 · 만족도 98% 무료배송

00,000원
일야삼사오육칠팔구십일이삼사오육칠팔구십일이삼사오육칠...
리뷰 312 · 만족도 98% 무료배송

1. 블록 타이틀

- 특딜 진행중인 상품 블록은 메인타이틀을 최대 15자까지 설정 가능합니다.

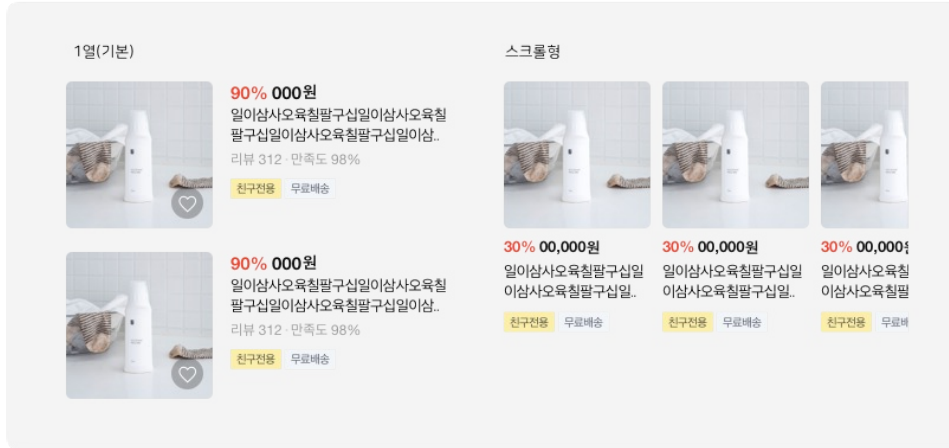
2. 상품 리스트

- 특딜 진행중인 상품 블록은 별도 수동설정하지 않아도 특딜 할인이 진행중인 상품이 최대 10개까지 노출되는 자동 노출 블록입니다.
- 특딜 설정 팝업 > 상품리스트 : 스토어에 최근 등록한 상품 중 [판매상태->판매중 & 전시여부->전시중 & 특딜할인->진행중 or 할인대기중]인 상품이 특딜 마감임박순으로 최대 20개 까지 확인할 수 있습니다.
- 스토어홈 > 특딜 할인이 진행중인 상품이 특딜 마감임박순으로 최대 10개 노출됩니다.
- 개별 상품의 노출 여부는 따로 설정할 수 없습니다.

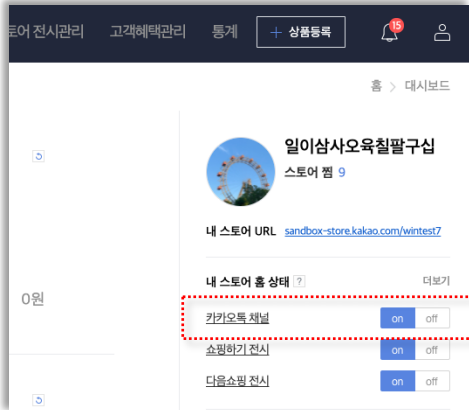


타이틀 영역 메인타이틀 최대 15자 입력가능 / 메인타이틀 입력 필수
서브타이틀 수정 불가 -> 사용자 특채널 추가 여부에 따라서 다르게 노출

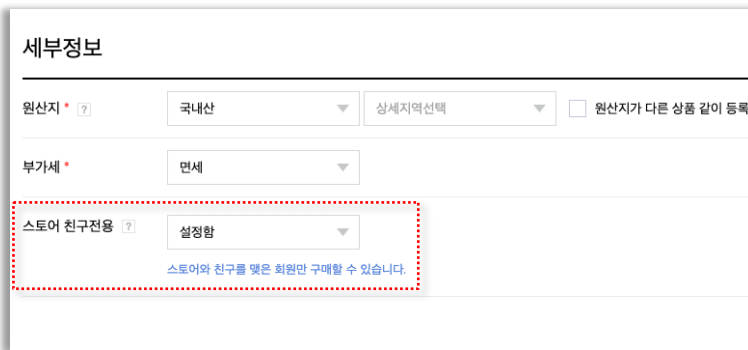
상품 리스트 영역 상품 리스트 타입은 1열 or 스크롤형 중 선택 가능 / 이미지 비율 선택 불가(1:1 고정)
상품 순서나 각 상품별 노출여부 임의 설정 불가



카카오톡 채널 연동 설정 : 대시보드 > 내 스토어 홈 상태



스토어 친구 전용 상품 설정 : 상품등록 화면 > 세부정보



1. 특채널 친구전용 상품 블록이란?

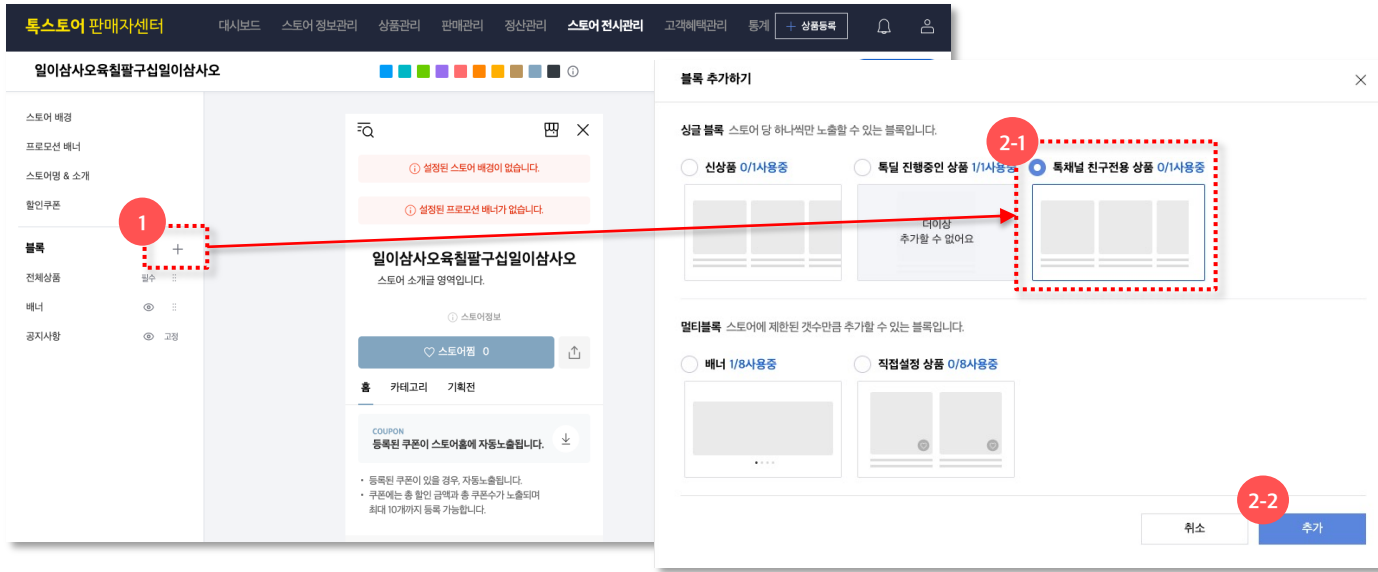
- 특채널 친구전용 상품 블록은 설정한 스토어 친구전용 상품이 최신수정순으로 최대 20개까지 자동 노출되는 상품 리스트입니다.
- 스토어 친구전용 상품은 스토어가 카카오톡 채널과 연동되어 있어야 설정 가능하며, 카카오톡 채널을 추가해야 구매할 수 있는 상품입니다.
- 카카오톡 채널 연동은 대시보드 > 내 스토어 홈 상태 > '카카오톡 채널' 영역에서 설정 가능합니다.
- 스토어 친구전용 상품은 상품 등록 및 수정 시 세부정보 영역에서 설정 가능합니다.

2. 타이틀 영역

- 메인타이틀을 수정할 수 있으며, 서브타이틀은 사용자의 카카오톡 채널 추가 여부에 따라서 자동으로 다르게 노출되기 때문에 수정이 불가합니다.

3. 상품 리스트 영역

- 상품 리스트 타입 : 1열과 스크롤형 중에 선택 노출 유형 선택이 가능합니다. (단, 스크롤형 선택 시 상품 썸 버튼 / 리뷰 수 / 만족도가 노출되지 않습니다.)
- 상품 이미지 비율 : 1:1로 고정 노출되며 이미지 비율을 변경할 수 없습니다.



1. 특채널 친구전용 상품 블록 추가하기

- 블록 추가 버튼을 선택합니다.

2. 특채널 친구전용 상품 블록 선택

- 블록 추가하기 팝업에서 특채널 친구전용 상품 블록을 선택합니다.
- 특채널 친구전용 상품 블록은 스토어 당 1개만 설정할 수 있는 싱글 블록입니다.
- 기본형 테마 선택 시 기본으로 설정되어 별도로 추가하지 않아도 됩니다.

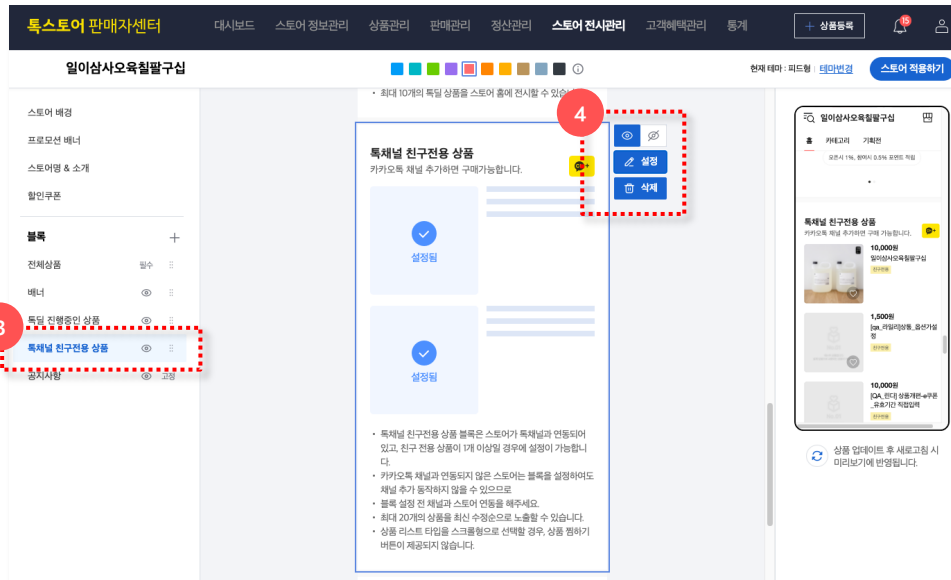
3. 블록 리스트

- 좌측 블록 리스트에서 특채널 친구전용 상품 블록을 선택합니다.
- 새로 추가한 블록은 가장 하단 영역인 공지사항 블록 바로 위에 추가되며, 블록리스트에서 블록 노출 순서를 조정 할 수 있습니다.

4. 블록 편집 영역

- 노출 on/off 버튼으로 블록의 노출 여부를 설정할 수 있습니다.
- 설정 버튼을 선택하여 노출될 상품 목록을 미리 확인하고 상품 리스트 타입을 변경할 수 있습니다.
- 삭제 버튼으로 블록을 삭제할 수 있습니다.

-> 다음 페이지에서 계속



특수스토어 판매자센터

메시보드 스토어 정보관리 상품관리 판매관리 정산관리 특수이전사관리 고객해택관리 통계 [+ 상품등록](#)

일이스마우치물팔구

- 블록 타이틀 ***
- 상품 리스트 타입 ?**
- 총 18개 상품**

특제널 친구전용 상품 블록 설정하기

특제널 친구전용 상품 11/15

1열
스크롤형

상품 행 수가 비어온 1열, 2열, 피드형에만 노출됩니다.

이미지	상품명	발인타입	최종판매가	판매가	상태
	일이스마우치물팔구삽질일이스	특제널 전용	10,000원	10,000원	판매중
	일이스마우치물팔구삽질일이스	특제널 전용	10,000원	10,000원	판매중
	일이스마우치물팔구삽질일이스	특제널 전용	10,000원	10,000원	판매중
	일이스마우치물팔구삽질일이스	특제널 전용	10,000원	10,000원	판매중

[신규등록](#)
[취소](#)
[저장](#)

- * 최대 20개의 상품을 최신 수정순으로 노출할 수 있습니다.
- 상품 리스트 타입을 스크롤형으로 선택할 경우, 상품 행 수가 비어온 제공되지 않습니다.

특수스토어 판매자센터

대시보드

스토어 정보관리

상품관리

판매관리

정산관리

스토어 전시관리

고객해택관리

통계

상품등록

1

인

일일상사오죽칠팔구

스토어 배경

프로모션 배너

스토어명 & 소개

할인쿠폰

목록

전체상품

배너

특정 진행중인 상품

특채널 친구전용 상품

공지사항

목록

전체상품

배너

특정 진행중인 상품

특채널 친구전용 상품

공지사항

특채널 친구전용 상품 목록 설정하기

블록 타이틀 *

특채널 추가하고 구매하세요!

15/15

상품 리스트 타입 ⑦

1열

스크롤형

총 18개 상품

친구전용으로 설정한 상품이 최신순순으로 최대 20개까지 노출됩니다.

이미지	상품명	발안타입	최종할인가	판매가	상태
	일일상사오죽칠팔구상일일상사	특채널 전용	10,000원	10,000원	판매중
	일일상사오죽칠팔구상일일상사	특채널 전용	10,000원	10,000원	판매중
	일일상사오죽칠팔구상일일상사	특채널 전용	10,000원	10,000원	판매중
	일일상사오죽칠팔구상일일상사	특채널 전용	10,000원	10,000원	판매중

신규등록

취소

지장

템플릿

스토어 적용하기

일일상사오죽칠팔구상

특채널 친구전용 상품

오죽칠팔구 추가하기

가져받기

10,000원

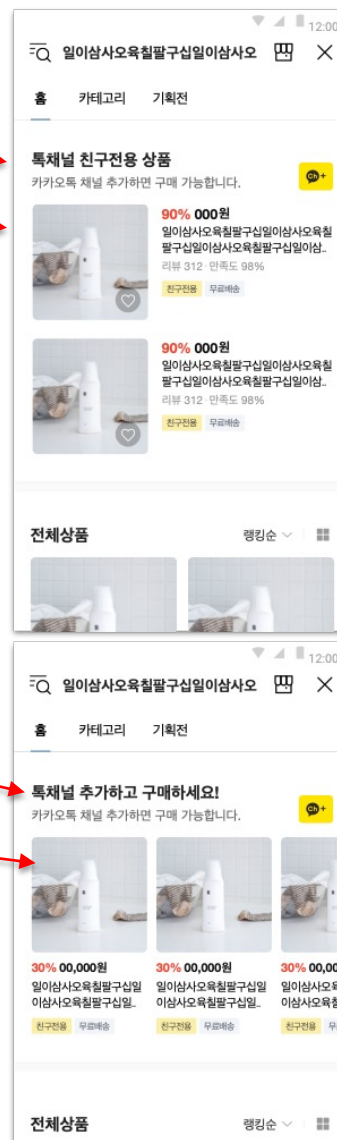
10,000원

10,000원

10,000원

상품 업데이트 후 새로고침 시 미리보기에 반영됩니다.

적용화면



1. 블록 타이틀

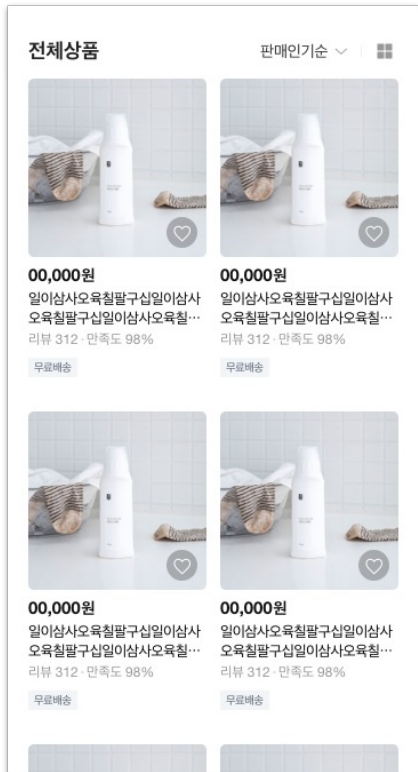
- 독채널 친구전용 상품 블록은 메인타이틀을 최대 15자까지 설정 가능합니다.

2. 상품 리스트 타입

- 1열/스크롤형의 상품 리스트 타입을 선택할 수 있으며 기본은 1열로 선택되어 있습니다.

3. 상품 리스트

- 독채닐 친구전용 상품 블록은 별도 수동설정하지 않아도 스토어 친구전용 상품이 최대 20개까지 노출되는 자동 노출 블록입니다.
- 스토어 친구전용 상품 중 **[판매상태->판매중 & 전시여부->전시중]**인 상품이 최신수정순으로 노출됩니다.
- 개별 상품의 노출 여부는 따로 설정할 수 없습니다.



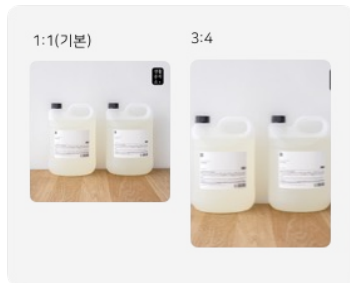
타이틀 영역 타이틀 수정 불가

상품 리스트 영역 상품 리스트 타입은 2월/1월/피드형 중 선택 가능하며 상품 이미지 비율 선택 가능
 상품 노출 순서는 판매인기순(기본)/신상품순/평점높은순/리뷰많은순/낮은가격순/높은가격순 중에 정렬 선택 가능

① 총 5가지의 상품 리스트 타입 중 선택 가능



② 2가지 이미지 썸네일 비율중 선택 가능



1. 전체상품 블록이란?

- 전체상품 블록은 등록된 상품이 최대 50개까지 노출되는 상품 리스트 입니다.

2. 타이틀 영역

- 전체상품 블록은 블록 타이틀을 수정할 수 없으며 '전체상품'으로 고정 노출됩니다.

3. 상품 리스트 영역

- 상품 리스트 타입 : 2열/1열/피드형 중에 노출 유형을 선택할 수 있습니다.
- 상품 이미지 비율 : 1:1과 3:4 중에 선택할 수 있으며, 상품의 대표이미지와 리스트에서의 노출 비율을 다르게 설정할 경우 이미지의 위 아래나 좌우가 잘려서 노출될 수 있습니다.
- 상품 리스트 타입이나 기본 정렬 순서를 선택할 수 있습니다.



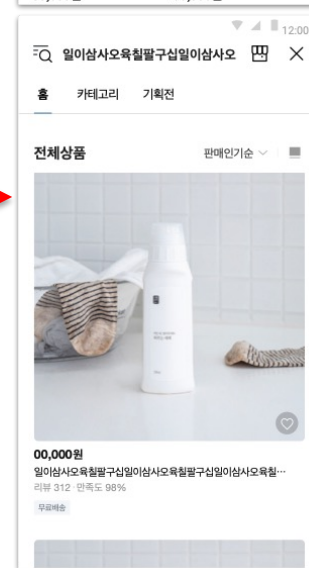
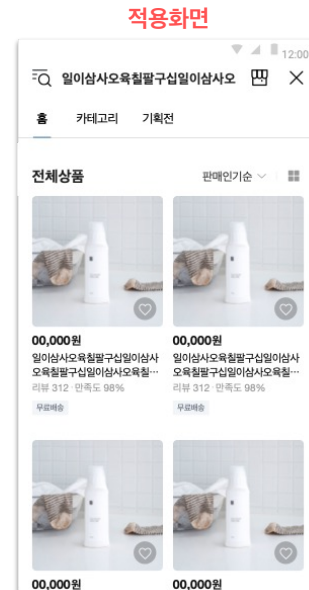
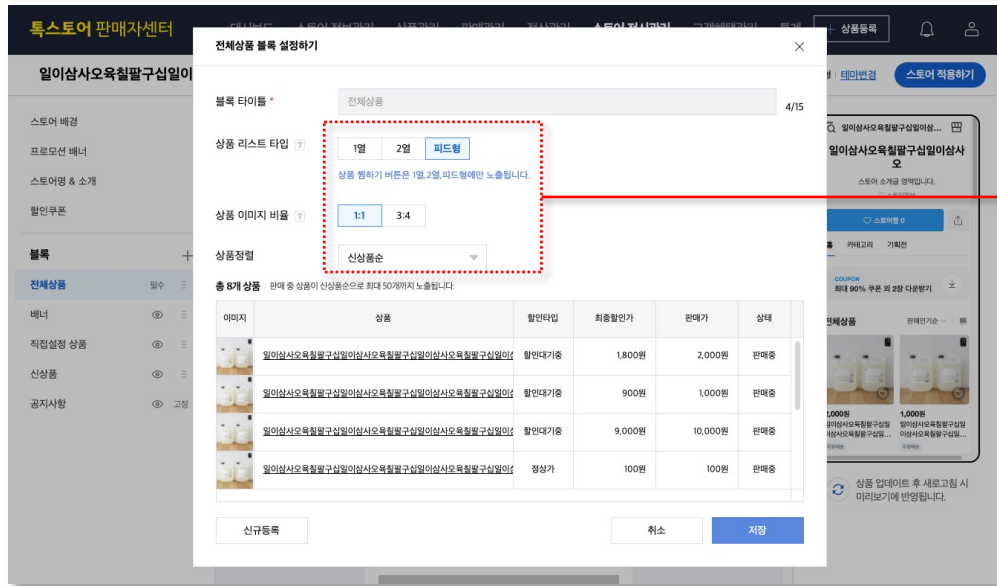
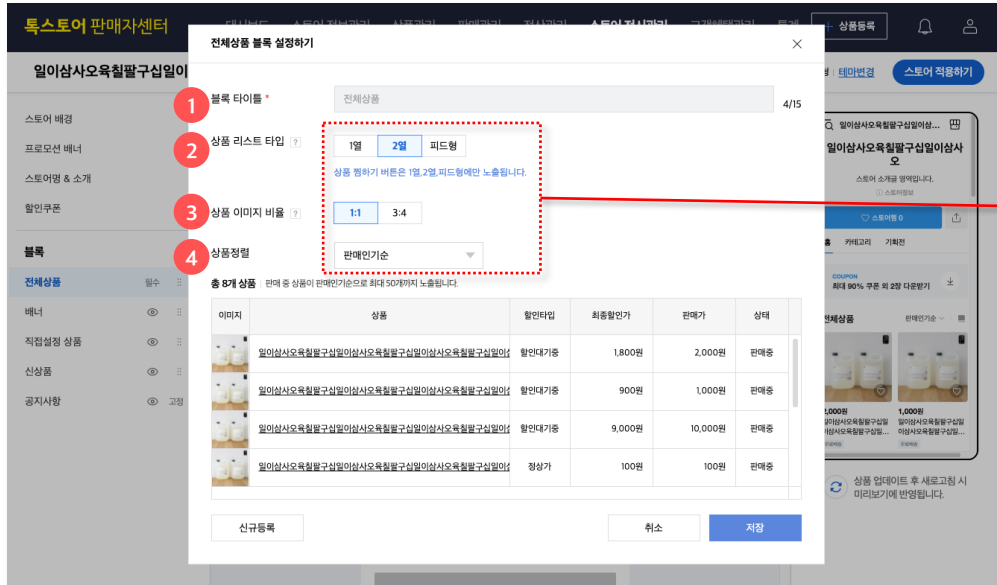
1. 블록 리스트

- 전체상품 블록은 스토어 당 1개씩 필수로 설정해야하는 필수 블록입니다.
- 좌측 블록 리스트에서 전체상품 블록을 선택해서 블록 노출 순서를 조정 할 수 있습니다.

2. 블록 편집 영역

- 설정 버튼을 선택하여 노출될 상품 목록을 미리 확인하고 상품 리스트 타입 및 이미지 비율과 상품 정렬 순서를 변경할 수 있습니다.
- 전체상품 블록은 블록 노출 off나 삭제가 불가능합니다.

-> 다음 페이지에서 계속



1. 블록 타이틀

- 전체상품 블록은 메인타이틀 수정이 불가능합니다.

2. 상품 리스트 타입

- 1월/2월/피드형의 상품 리스트 타입을 선택할 수 있으며 기본은 2월로 선택되어 있습니다.

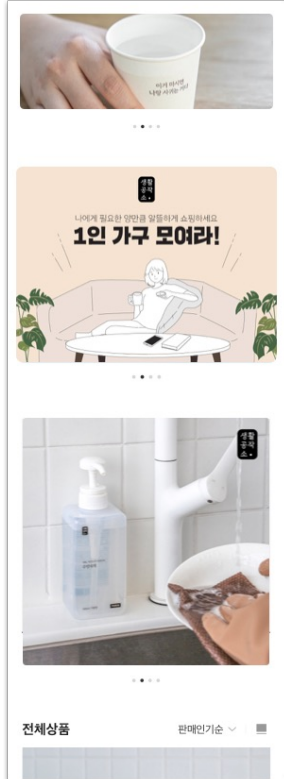
3. 상품 이미지 비율

- 전체상품 블록에서는 상품 이미지 비율을 1:1 / 3:4 중에 선택할 수 있으며, 기본은 1:1 비율로 선택되어 있습니다.

4. 상품정렬/리스트

- 전체상품 블록은 별도 수동설정하지 않아도 스토어에 등록된 전체상품이 최대 50개까지 노출되는 자동 노출 블록입니다.
- 전체상품 중 **[판매 상태->판매중/품질 & 전시 여부 ->전시중]** 인 상품이 선택한 정렬 순서로 노출됩니다.
- 상품 정렬 순서는 '판매인기순'이 기본이며 변경할 수 있습니다.
- 개별 상품의 노출 여부는 따로 설정할 수 없습니다.

고정 비율 배너 하나의 블록에 최대 4개까지 설정 가능하며, 고정비율로 노출



3:1 비율 배너

3:1 비율 배너

1:1 비율 배너

커스텀 비율 배너 하나의 블록에 1개만 설정 가능하며, 최대 3:5 비율까지 노출 가능



1. 배너 블록이란?

- 배너 블록은 배너 이미지에 상품/카테고리/기획전 등의 링크를 연결하거나, 링크 없이 이미지만 노출할 수 있는 블록입니다.

2. 고정 비율 배너

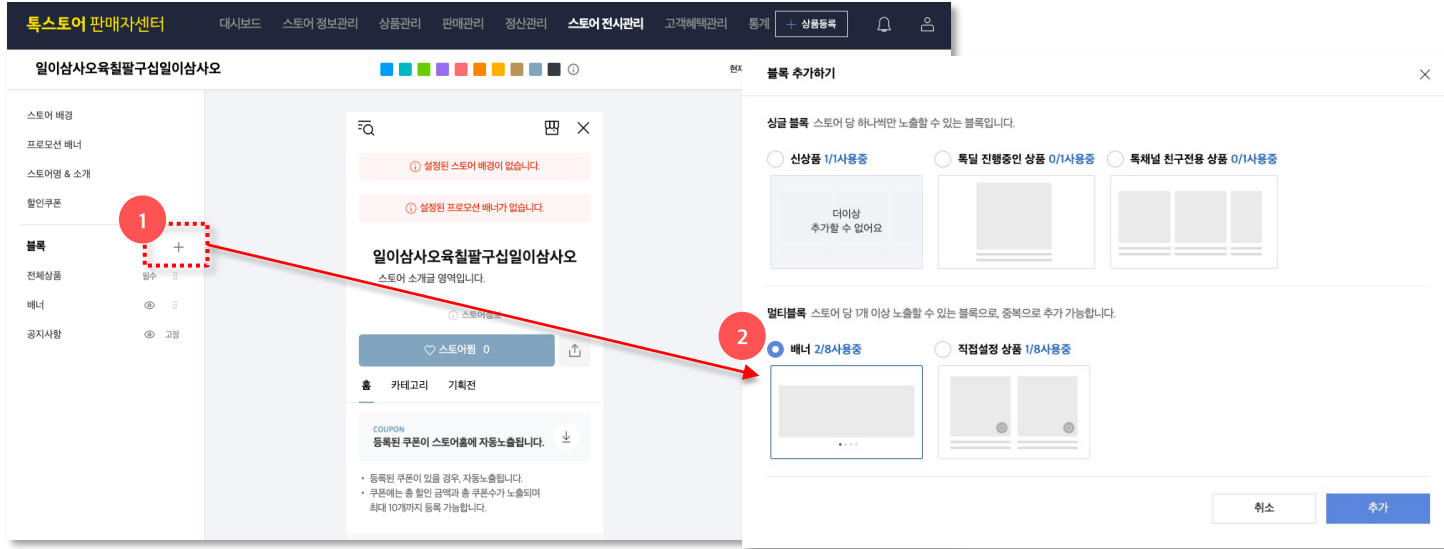
- 고정 비율 배너는 하나의 블록에 최대 4개의 슬라이드 배너가 설정 가능하며, 배너 순서도 임의로 설정할 수 있습니다.

3. 커스텀 비율 배너

- 커스텀 비율 배너는 3:5 비율 미만의 다양한 사이즈의 배너를 노출할 수 있으며, 하나의 블록에 1개까지 설정 가능합니다.
- 최대 권장 비율인 3:5 사이즈가 넘어가면, 위 아래가 잘려서 노출됩니다.

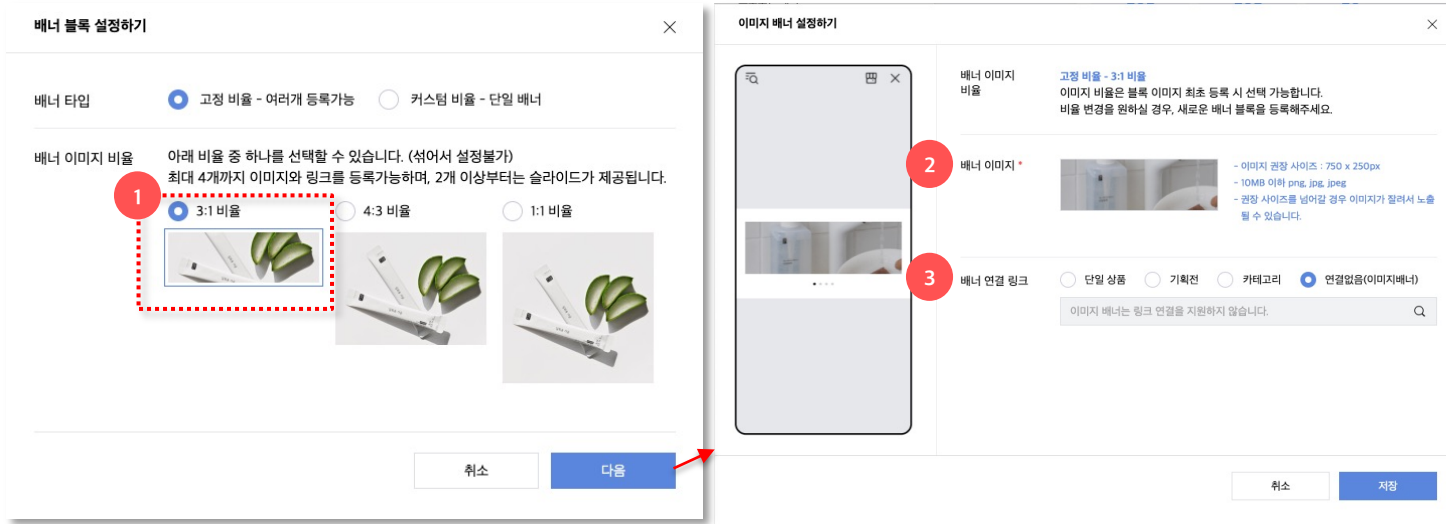
※ 참고

- 2021년 9월 14일 이전 스토어홈 꾸미기에서 설정해둔 배너는 설정해둔 비율에 맞춰서 배너 블록으로 자동 변경됩니다.



- 배너 블록 추가하기**
 - 블록 추가 버튼을 선택합니다.
- 배너블록 선택**
 - 블록 추가하기 팝업에서 배너 블록을 선택합니다.
 - 배너 블록은 하나의 스토어에 최대 8개까지 설정할 수 있는 멀티 블록이며, 8개가 이미 설정되어 있는 경우에는 기존 블록 삭제 후 추가할 수 있습니다.
- 블록 리스트**
 - 좌측 블록 리스트에서 배너블록을 선택합니다.
 - 새로 추가한 블록은 가장 하단 영역인 공지사항 블록 바로 위에 추가되며, 블록리스트에서 블록 노출 순서를 조정 할 수 있습니다.
- 블록 편집 영역**
 - 노출 on/off 버튼으로 블록의 노출 여부를 설정할 수 있습니다.
 - 설정 버튼을 선택하여 배너 비율을 선택하고, 배너에 연결한 링크를 설정할 수 있습니다.
 - 삭제 버튼으로 블록을 삭제할 수 있습니다.
- 배너 블록 설정하기**
 - 배너 타입을 고정 비율 / 커스텀 비율 중 선택할 수 있습니다.

-> 다음 페이지에서 계속



1. 고정 비율 배너 블록 설정하기

- 배너 타입에서 고정 비율을 선택합니다.
- 배너 이미지 비율에서 노출을 원하는 비율을 선택합니다.

2. 배너 이미지 설정하기

- 배너 이미지는 선택한 비율에 따라 권장 사이즈가 다르며, 권장 사이즈를 넘어갈 경우 이미지의 좌우나 상하단이 잘려서 노출될 수 있습니다.

3. 배너 연결 링크 설정하기

- 배너에는 스토어 내의 상품, 기획전, 카테고리 링크를 설정할 수 있습니다.
- 단, '연결없음'을 선택하시면 링크 연결없이 단순 이미지만으로도 설정이 가능합니다.

4. 블록 편집 영역

- 노출 on/off 버튼으로 블록의 노출 여부를 설정할 수 있습니다.
- 고정 비율 배너 블록에서는 하나의 블록에 최대 4개까지 설정이 가능하며, 2개 이상 등록 시 슬라이드가 제공됩니다.
- 배너 블록 삭제는 설정한 4개의 배너를 모두 삭제 후 가능합니다.

-> 다음 페이지에서 계속

배너 블록 설정하기

배너 타입

☐ 고정 비율 - 여러개 등록가능 ☒ 커스텀 비율 - 단일 배너

배너 이미지 비율

가로 750px 이상의 이미지를 자유롭게 등록가능하되, 1개만 등록할 수 있습니다.
가로:세로 비율이 3:5를 넘는 이미지를 등록할 경우, 상하단이 잘려서 노출될 수 있습니다.

권장비율 3:5

권장비율 벗어난 경우

취소 다음

이미지 배너 설정하기

배너 이미지

커스텀 비율

이미지 비율은 블록 이미지 최초 등록 시 선택 가능합니다.
비율 변경을 원하실 경우, 새로운 배너 블록을 등록해주세요.

2 배너 이미지 *

3 배너 연결 링크

☐ 단일 상품 ☐ 기획전 ☒ 카테고리 ☐ 연결없음(이미지배너)

카테고리: "육실/청소/세제>세탁/세제>일반세탁세제"

취소 저장

일일삼사오육칠팔구십일이삼사오

스토어 배경

프로모션 배너

스토어명 & 소개

할인쿠폰

블록

전체상품

배너

직접설정 상품

배너

배너

배너

공지사항

배너

제가 원래 잘 밀어 붙입니다.
테이프 클리너
#호환가능 #사선방식

고정 비율 이미지 배너 블록은 스토어 당 최대 8개까지 설정 가능하며, 블록 당 최대 배너 수는 4개입니다.
커스텀 비율 배너는 최대 3:5 이미지 비율을 지원하며, 원하는 사이즈로 자유롭게 등록가능합니다.
이미지 비율은 블록 이미지 최초 등록 시에만 선택가능하며, 변경을 원하실 경우 새로운 배너 블록으로 등록해주세요.

적용화면

1. 배너 블록 설정하기

- 배너 타입에서 커스텀 비율을 선택합니다.

2. 배너 이미지 설정하기

- 배너 이미지는 선택한 비율에 따라 권장 사이즈가 다르며, 최대 권장 사이즈를 넘어갈 경우 이미지의 상하단이 잘려서 노출될 수 있습니다.
- 권장 사이즈보다 길이가 짧을 경우, 원본 이미지 비율 그대로 노출됩니다.

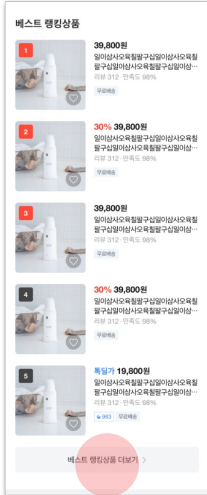
3. 배너 연결 링크 설정하기

- 배너에는 스토어 내의 상품, 기획전, 카테고리 링크를 설정할 수 있습니다.
- 단, '연결없음'을 선택하시면 링크 연결없이 단순 이미지만으로도 설정이 가능합니다.

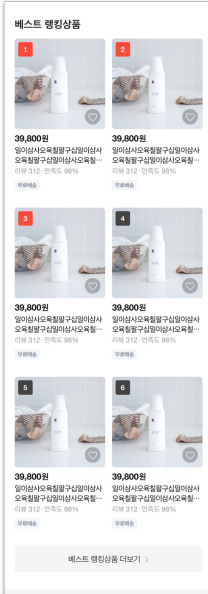
4. 블록 편집 영역

- 노출 on/off 버튼으로 블록의 노출 여부를 설정할 수 있습니다.
- 설정 버튼으로 배너 이미지 및 링크를 수정할 수 있으며, 삭제 버튼으로 배너 블록을 삭제할 수 있습니다.

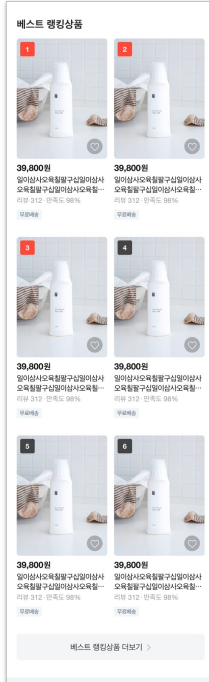
1열 타입



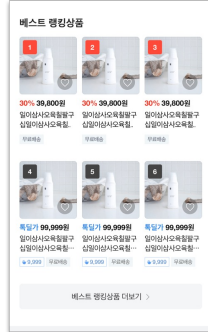
2열 타입 (1:1)



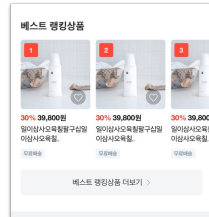
2열 타입 (3:4)



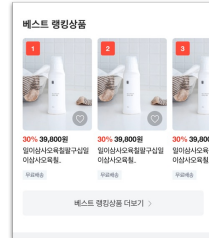
3열 타입



스크롤형 타입 (1:1)

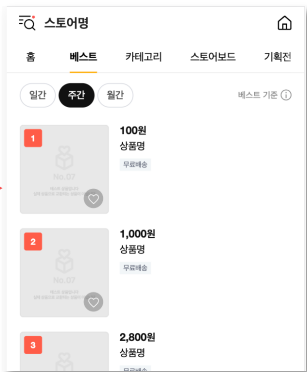


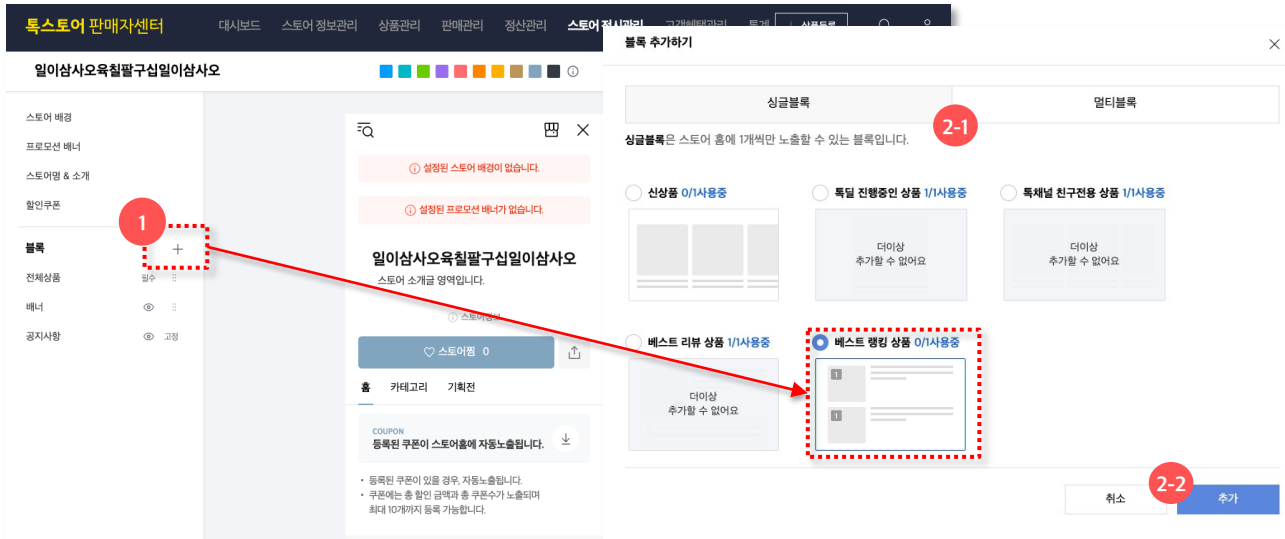
스크롤형 타입 (3:4)



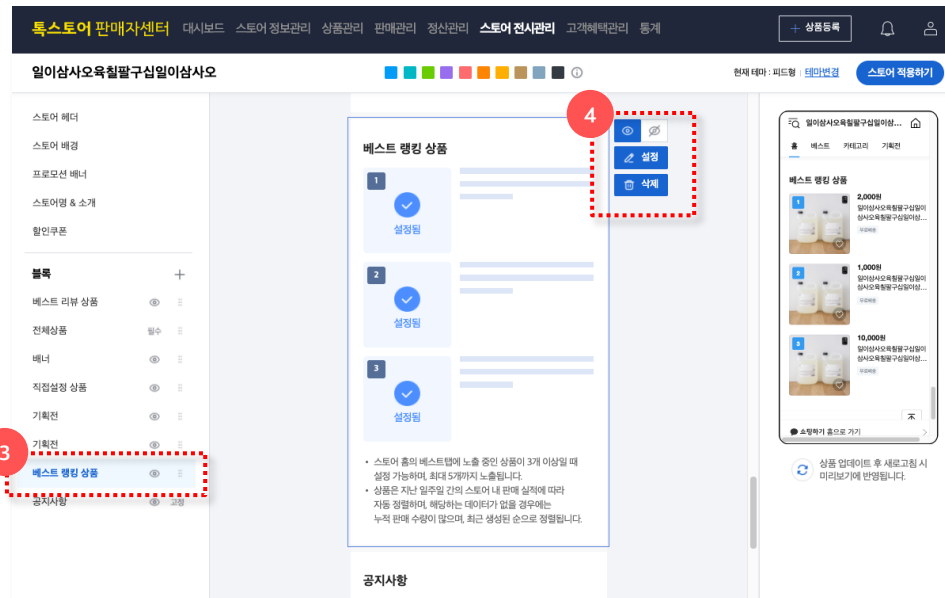
1. 베스트 랭킹 상품 블록이란?
 - 베스트 탭에 있는 상품 중 상위 랭크되어 있는 상품을 노출할 수 있는 블록입니다.
2. 타입별 화면
 - 베스트 랭킹 상품 블록은 네 가지 상품 리스트 타입 설정과 두 가지 상품 이미지 비율 설정이 가능합니다. (다음 장 참고)
3. 베스트 랭킹 상품 더보기
 - 베스트 랭킹 상품 블록의 베스트 랭킹 상품 더보기 버튼 클릭시 베스트탭 페이지로 이동합니다.

3



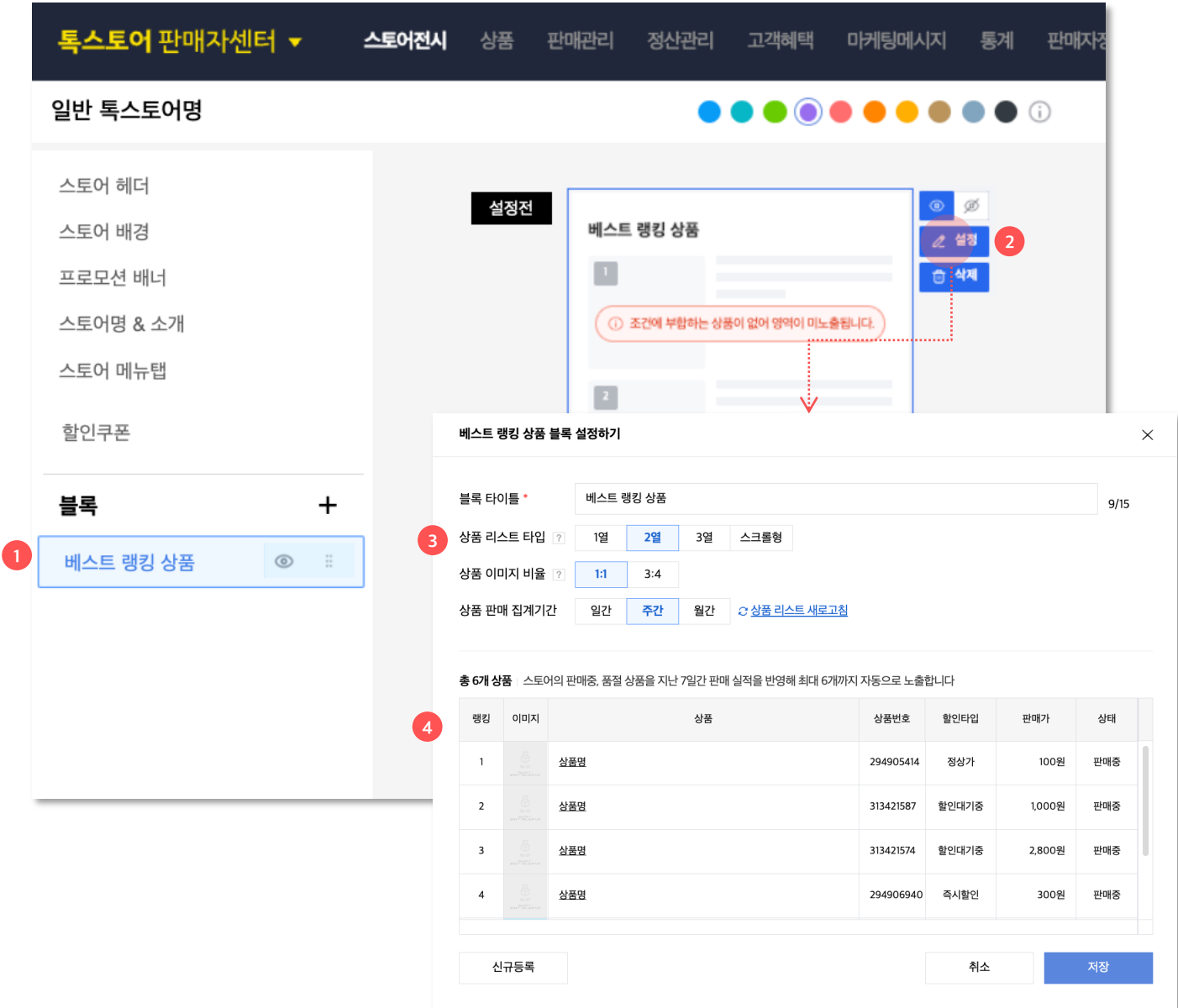


1. 베스트 랭킹 상품 블록 추가하기
 - 블록 추가 버튼을 선택합니다.
2. 베스트 랭킹 상품 블록 선택
 - 블록 추가하기 팝업에서 베스트 랭킹 상품 블록을 선택합니다.
 - 베스트 랭킹 상품 블록은 스토어 당 1개만 설정할 수 있는 싱글 블록입니다.
3. 블록 리스트
 - 좌측 블록 리스트에서 베스트 랭킹 상품 블록을 선택합니다.
 - 새로 추가한 블록은 가장 하단 영역인 공지사항 블록 바로 위에 추가되며, 블록리스트에서 블록 노출 순서를 조정 할 수 있습니다.



4. 블록 편집 영역
 - 노출 on/off 버튼으로 블록의 노출 여부를 설정할 수 있습니다.
 - 설정 버튼을 선택하여 노출될 상품 목록을 미리 확인할 수 있습니다.
 - 삭제 버튼으로 블록을 삭제할 수 있습니다.

-> 다음 페이지에서 계속



- ### 1. 베스트 랭킹 상품 블록이란?

 - 베스트 탭에 있는 상품 중 상위 랭크되어 있는 상품을 노출할 수 있는 블록입니다.
- ### 2. 설정 팝업 열기

 - 버튼을 통해 베스트 랭킹 상품 블록 설정 팝업을 확인할 수 있습니다.
- ### 3. 상품 설정 영역

 - 블록 타이틀을 띄어쓰기 포함 최대 15글자까지 설정할 수 있습니다.
 - 상품의 리스트 타입을 설정할 수 있습니다.
 - 상품 리스트 타입에 따라 최대 노출 가능한 상품 수가 달라집니다.
1열 : 최대 5위까지 노출
2열/3열 : 최대 6위까지 노출
스크롤형 : 최대 10위까지 노출
 - 상품 판매 집계 기간에 따라 판매 실적을 반영해 상품 순위가 정해집니다.
- ### 4. 상품 리스트 영역

 - 노출될 상품을 미리 확인할 수 있습니다.

베스트 리뷰 상품



00,000원

일이삼사오육칠팔구십일이삼사오육칠팔구십일이삼사오육칠팔구십일이삼...

리뷰 312 · 만족도 98%

무료배송

빠른배송 감사합니다. 냄새날까봐 걱정했는데 냄새도 안나고 그냥 먹어도 바삭하니 맛있어요~



30% 00,000원

일이삼사오육칠팔구십일이삼사오육칠팔구십일이삼사오육칠팔구십일이삼...

리뷰 312 · 만족도 98%

무료배송

빠른배송 감사합니다. 냄새날까봐 걱정했는데 냄새도 안나고 그냥 먹어도 바삭하니 맛있어요~



특딜가 00,000원

일이삼사오육칠팔구십일이삼사오육칠팔구십일이삼사오육칠팔구십일이삼...

리뷰 312 · 만족도 98%

983

무료배송

빠른배송 감사합니다. 냄새날까봐 걱정했는데 냄새도 안나고 그냥 먹어도 바삭하니 맛있어요~

타이틀 영역 메인타이틀 최대 15자 입력가능 / 메인타이틀 입력 필수

상품 리스트 영역 상품 리스트 타입 및 이미지 비율 선택 불가
상품 순서나 노출여부 임의 설정 불가

1. 베스트 리뷰 상품 블록이란?

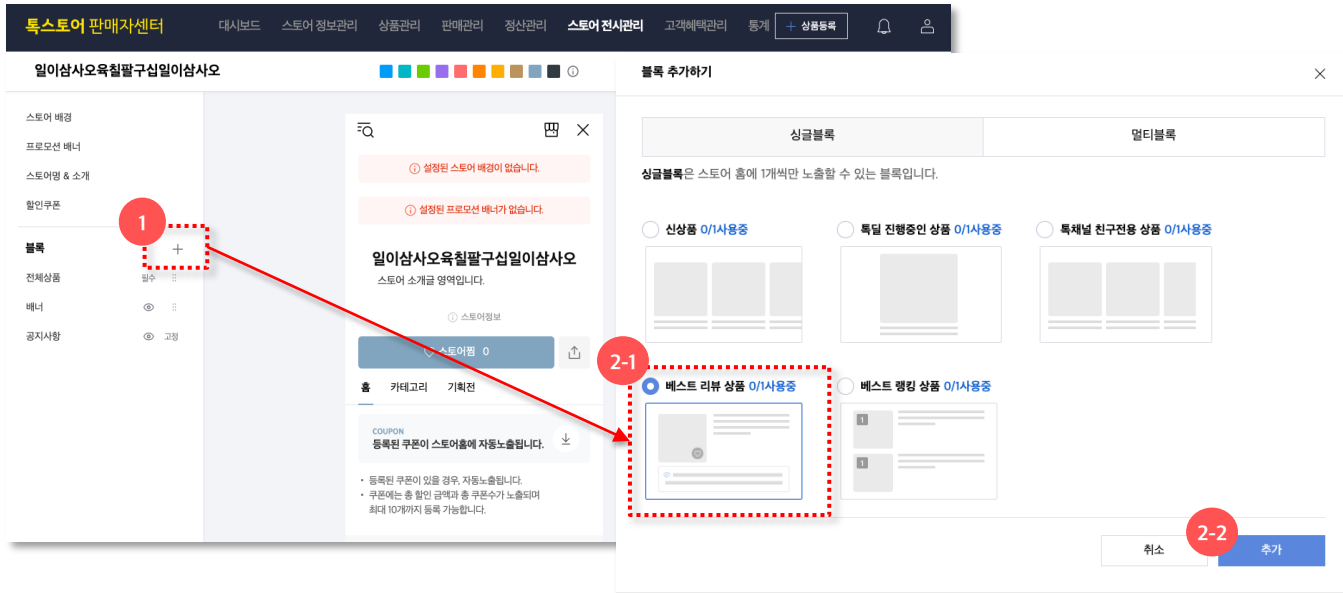
- 베스트 리뷰 상품 블록은 만족도가 80% 이상인 상품이 누적리뷰수가 많은 순으로 최근 등록된 만족 리뷰와 함께 자동 노출되는 블록입니다.

2. 타이틀 영역

- 메인타이틀을 수정할 수 있습니다.

3. 상품 리스트 영역

- 상품 리스트 타입 : 1열로 노출되며, 최근 등록된 4점 리뷰 내용이 같이 노출됩니다.
- 노출되는 리뷰 내용은 임의로 선정할 수 없습니다.
- 상품 이미지 비율 : 1:1로 고정 노출되며 이미지 비율을 변경할 수 없습니다.



1. 베스트 리뷰 상품 블록 추가하기

- 블록 추가 버튼을 선택합니다.

2. 베스트 리뷰 상품 블록 선택

- 블록 추가하기 팝업에서 베스트 리뷰 상품 블록을 선택합니다.
- 베스트 리뷰 상품 블록은 스토어 당 1개만 설정할 수 있는 싱글 블록입니다.

3. 블록 리스트

- 좌측 블록 리스트에서 베스트 리뷰 상품 블록을 선택합니다.
- 새로 추가한 블록은 가장 하단 영역인 공지사항 블록 바로 위에 추가되며, 블록리스트에서 블록 노출 순서를 조정할 수 있습니다.

4. 블록 편집 영역

- 노출 on/off 버튼으로 블록의 노출 여부를 설정할 수 있습니다.
- 설정 버튼을 선택하여 노출될 상품 목록을 미리 확인할 수 있습니다.
- 삭제 버튼으로 블록을 삭제할 수 있습니다.

-> 다음 페이지에서 계속



특수도어 판매자센터 | 대시보드 | 스토어 정보관리 | 상품관리 | 판매관리 | 정산관리 | **스토어 전시관리** | 고객혜택관리 | 통계

일어삼사오육칠팔구십

현재 테마: 3:4 리스트형 | **테마변경** | **스토어 적용하기**

베스트 리뷰 상품 블록 설정하기

1 블록 타이틀 * **베스트 리뷰 상품** 9/15

2 총 10개 상품 전일 기준으로 평균 만족도가 80% 이상인 상품을 리뷰가 많은 순서로 최대 10개까지 자동 노출합니다.

이미지	상품	만족도	리뷰 내용	판매가	상태
	일어삼사오육칠팔구십	92	리뷰테스트입니다~	2,000원	판매중
	일어삼사오육칠팔구십	100	리뷰테스트입니다~	2,000원	판매중
	일어삼사오육칠팔구십	91	리뷰 하나 더~~~~11개 오월	30,000원	판매중
	일어삼사오육칠팔구십	100	오마이 가워	10,000원	판매중

신규등록 취소 저장

공지사항

적용화면

베스트 리뷰 상품

2,000원
일어삼사오육칠팔구십
리뷰 12 · 만족도 92%
무료배송

리뷰테스트입니다~

2,000원
일어삼사오육칠팔구십
리뷰 11 · 만족도 100%
무료배송

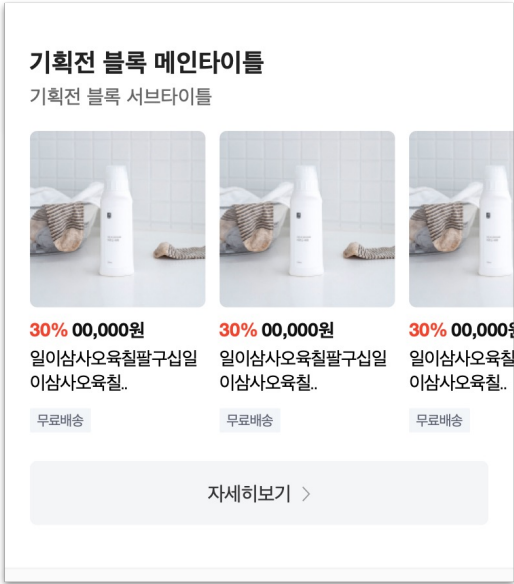
리뷰테스트입니다~

1. 블록 타이틀

- 베스트 리뷰 상품 블록은 메인타이틀을 최대 15자까지 설정 가능합니다.

2. 상품 리스트

- 베스트 리뷰 상품 블록은 별도 수동설정하지 않아도 만족도가 80% 이상인 상품이 최대 10개까지 노출되는 자동 노출 블록입니다.
- 만족도가 80% 이상인 상품 중 [판매상태->판매중 & 전시여부->전시중]인 상품이 리뷰가 많은 순으로 최근 만족 리뷰와 함께 노출됩니다.
- 개별 상품의 노출 여부는 따로 설정할 수 없습니다.

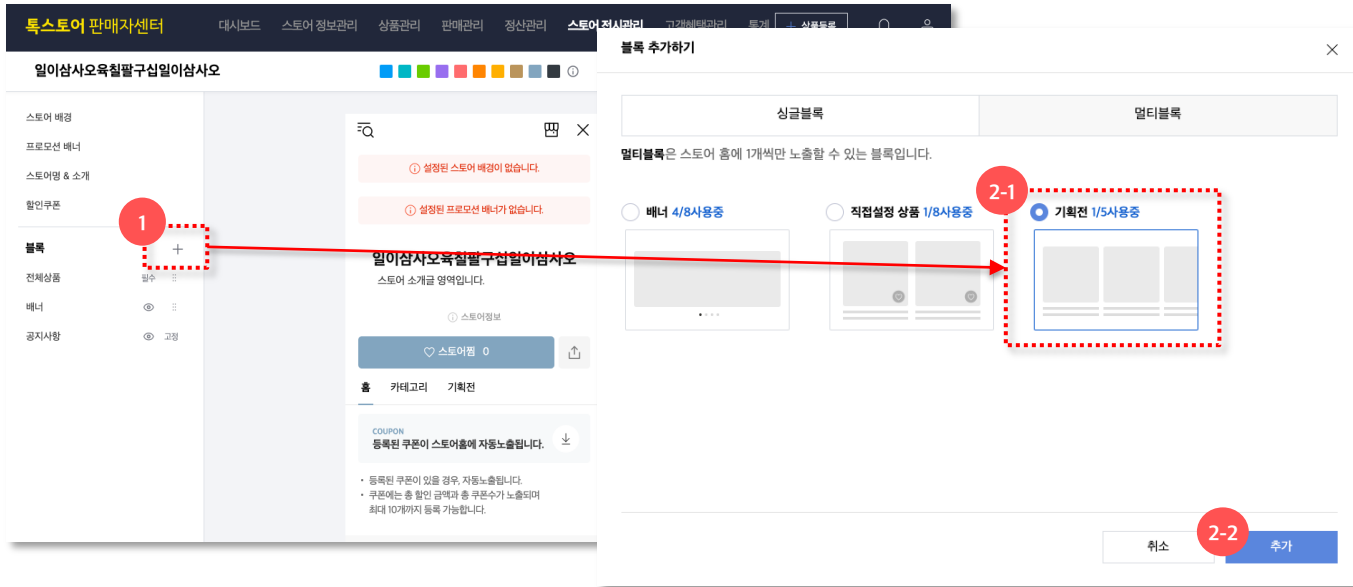


타이틀 영역 스토어 기획전 관리에서 입력한 타이틀 노출
메인 타이틀 15자/서브타이틀 25자까지 노출

상품 리스트 영역 상품 리스트 타입 선택 불가
상품 이미지 비율은 기획전 관리에서 선택한대로 노출
기획전 관리에서 설정한 순서대로 상품 노출

자세히보기 기획전 상세 화면으로 이동

1. 기획전 블록이란?
 - 기획전 블록은 스토어 내 설정된 기획전을 노출할 수 있는 리스트입니다.
2. 타이틀 영역
 - [스토어 전시관리 > 스토어 기획전 관리]에서 설정한 기획전의 메인 타이틀과 서브타이틀이 자동 노출됩니다.
3. 상품 리스트 영역
 - 상품 리스트 타입 : 세로 스크롤형으로 노출되며 수정할 수 없습니다.
 - 상품 이미지 비율 : 기획전 관리에서 설정한 이미지 비율이 동일하게 노출됩니다.



1. 기획전 블록 추가하기

- 블록 추가 버튼을 선택합니다.

2. 기획전 블록 선택

- 블록 추가하기 팝업에서 기획전 블록을 선택합니다.
- 기획전 블록은 하나의 스토어에 최대 5개까지 설정할 수 있는 멀티 블록이며, 5개가 이미 설정되어 있는 경우에는 기존 블록 삭제 후 추가할 수 있습니다.

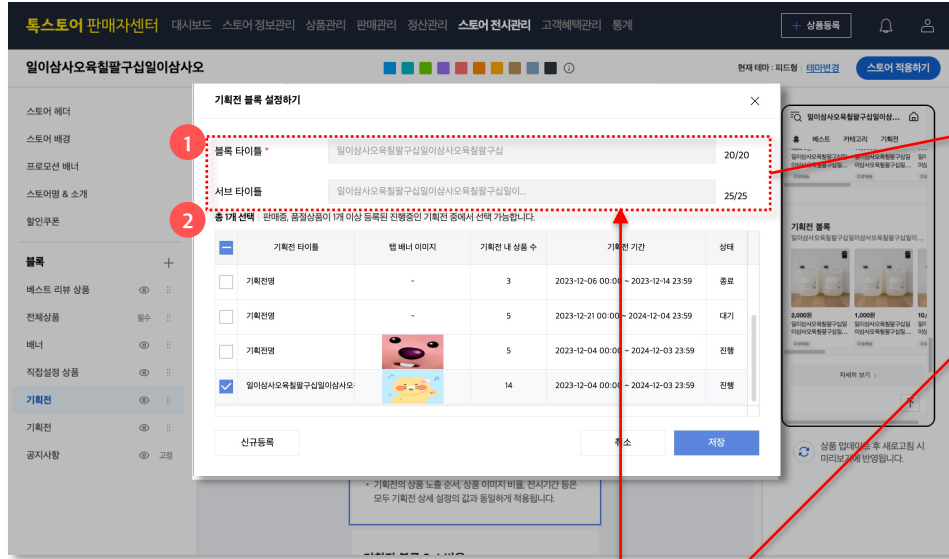
3. 블록 리스트

- 좌측 블록 리스트에서 기획전 블록을 선택합니다.
- 새로 추가한 블록은 가장 하단 영역인 공지사항 블록 바로 위에 추가되며, 블록리스트에서 블록 노출 순서를 조정 할 수 있습니다.

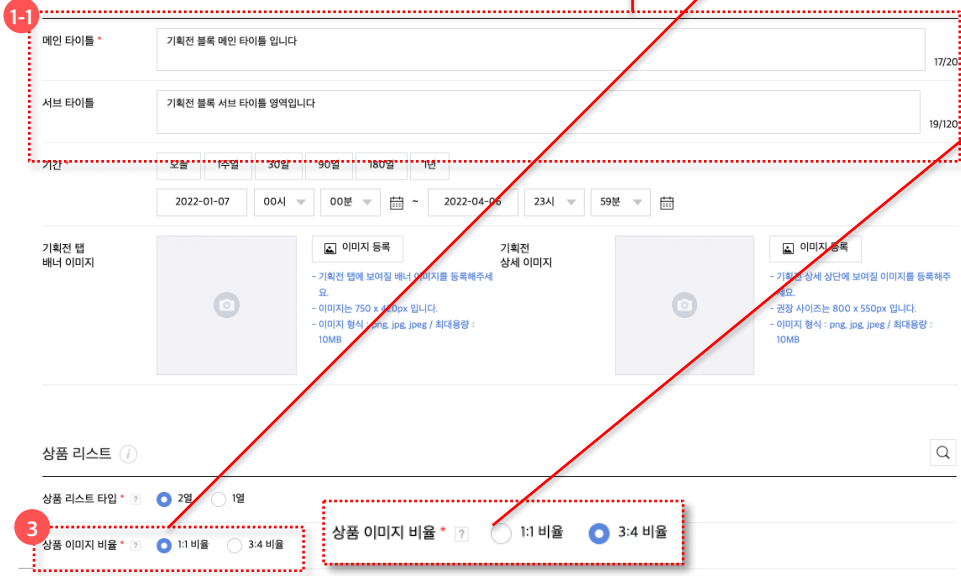
4. 블록 편집 영역

- 노출 on/off 버튼으로 블록의 노출 여부를 설정할 수 있습니다.
- 설정 버튼을 선택하여 노출될 기획전을 선택할 수 있습니다.
- 삭제 버튼으로 블록을 삭제할 수 있습니다.

-> 다음 페이지에서 계속



스토어 전시관리 > 스토어 기획전 관리 > 기획전 등록/수정 화면



적용화면



1. 블록 타이틀

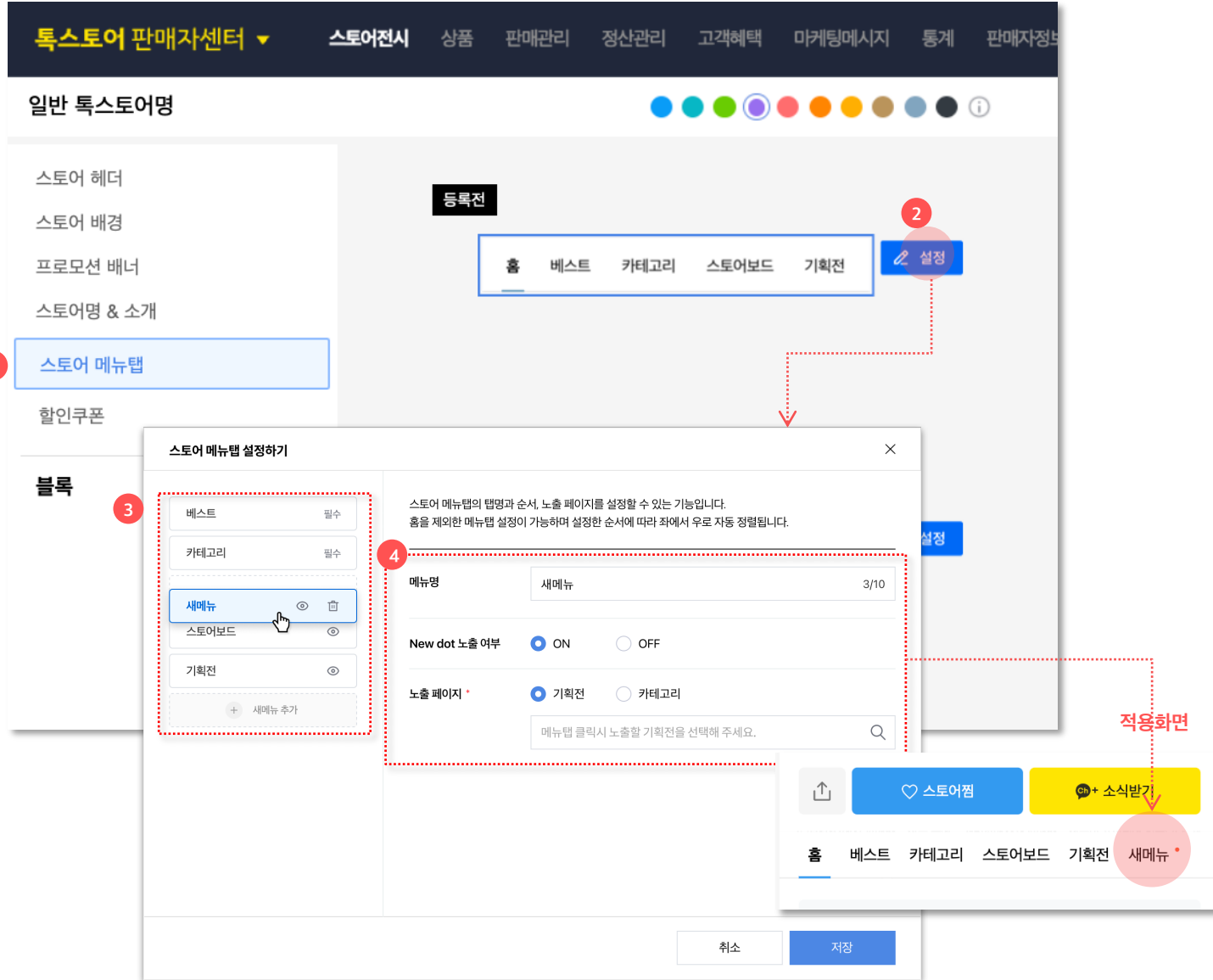
- 기획전 블록의 메인 타이틀과 서브타이틀은 [1-1. 스토어 기획전 관리]에서 등록된 타이틀이 노출되며, 블록 내에서 수정할 수 없습니다.

2. 기획전 리스트

- 스토어 기획전 관리에 설정된 기획전이 최근 등록한 순서대로 노출됩니다.
- 판매중/품절 상품이 1개 이상이며, 진행 중 상태인 기획전만 블록에 연결할 수 있습니다.

3. 기획전 관리 > 상품 리스트

- 스토어 기획전 관리 > 상품 리스트에서 설정한 이미지 비율대로 노출되며, 설정한 상품 중 [판매상태->판매중/품절 & 전시여부->전시중]인 상품이 설정한 순서대로 노출됩니다.



1. 스토어 메뉴탭이란?

- 스토어 메뉴탭 블록은 텍스트오어의 원하는 카테고리/기획전을 연결하거나, 메뉴명, 순서등을 변경하여 사용할 수 있는 블록입니다.

2. 설정 팝업 열기

- 버튼을 통해 메뉴탭 설정하기 팝업을 확인할 수 있습니다.

3. 메뉴탭 리스트 영역

- 메뉴탭은 최대 14개까지 생성 가능합니다.
(스토어홈에서는 홈 탭 포함하여 15개까지 노출됩니다.)
- 필수탭인 베스트와 카테고리는 미전시가 불가합니다.
- drag&drop으로 메뉴탭 순서 변경이 가능합니다.

4. 메뉴탭 설정 영역

- 메뉴명은 띄어쓰기 포함 최대 10글자까지 입력할 수 있습니다.
- 새로운 메뉴탭을 만들 때 new dot 옵션을 on하여 탭 옆에 빨간점을 노출할 수 있습니다.
- 메뉴탭 클릭시 보여줄 특정 기획전과 카테고리를 설정할 수 있습니다.



1. 스토어 검색 블록이란?

- 스토어 검색 블록은 텍스트어 홈탭 내에서 상품들을 탐색하다가 스토어 검색이 바로 가능한 블록입니다.

2. 설정하기

- 선택 블록의 + 버튼을 통해 추가가 가능합니다.
- [스토어명]의 상품을 빠르게 검색하세요 문구가 고정된 블록으로 노출됩니다.



1. 판매예정 상품 블록이란?

- 판매예정 상품 블록은 판매대기 중인 상품을 미리 노출하고 특가널 알림 기능을 제공하는 블록입니다.

2. 설정하기

- 선택 블록의 + 버튼을 통해 추가가 가능합니다.
- 판매 시작 D-30일전 상품을 판매시작일이 가까운 순으로 자동 노출합니다.
- 최소 1개부터 최대 20개의 상품을 노출합니다.
- 상품 판매 시작시 알림톡은 연동한 판매자의 톡채널로 발송됩니다.



1. 스토어보드 블록이란?

- 스토어의 소식이나 상품을 활용한 콘텐츠를 만들어 노출할 수 있는 블록입니다.
- *참고*: 독스토어 판매자센터 > 마케팅 메시지 > 스토어보드 발행 메뉴를 통해 스토어보드를 발행할 수 있습니다.

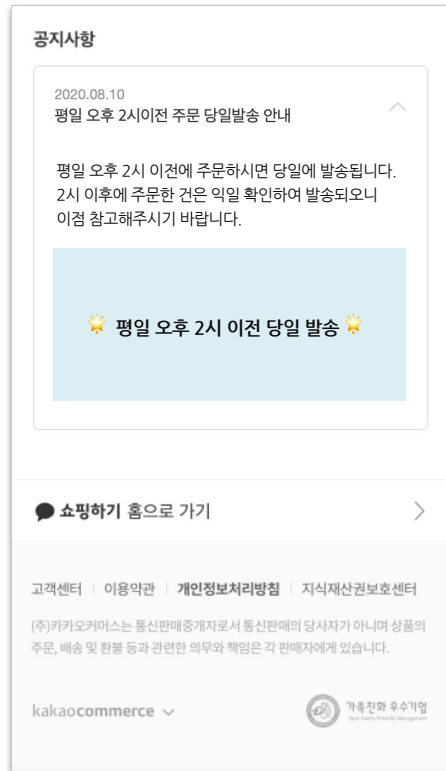
2. 설정하기

- 선택 블록의 + 버튼을 통해 추가가 가능합니다.
- 해당 기간내 전시가 가능한 스토어보드가 최대 5개까지 자동 노출됩니다.
- 스토어보드의 블록명은 ['스토어명'의 스토어보드]로 자동 노출됩니다.

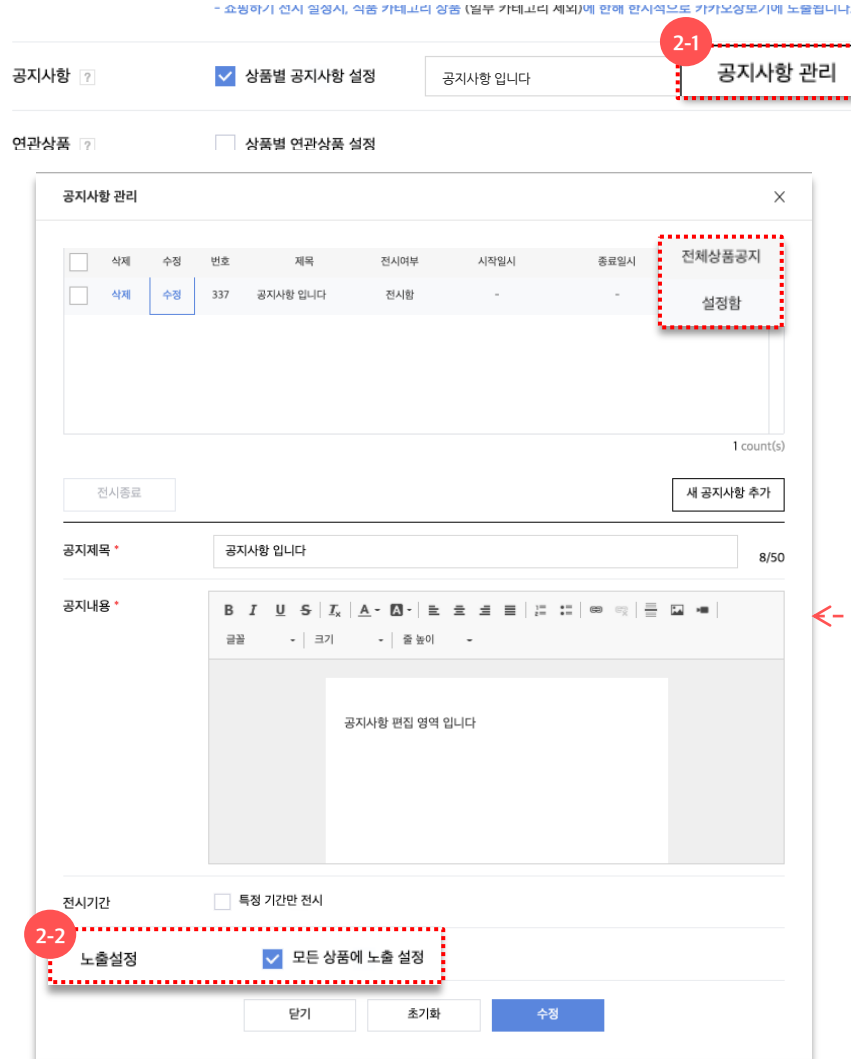
공지사항 블록



공지사항 영역을 펼쳤을 때,



공지사항 노출 방법



1. 공지사항 블록

- 스토어에서 설정한 **전체 상품 공지**를 스토어홈 메인 **맨 하단**에 노출할 수 있습니다.
- 공지사항 블록은 맨 하단에 있으며, **위치 조정은 불가**합니다.

[참고] 스토어홈에 공지사항 미노출은 어떻게 하나요?

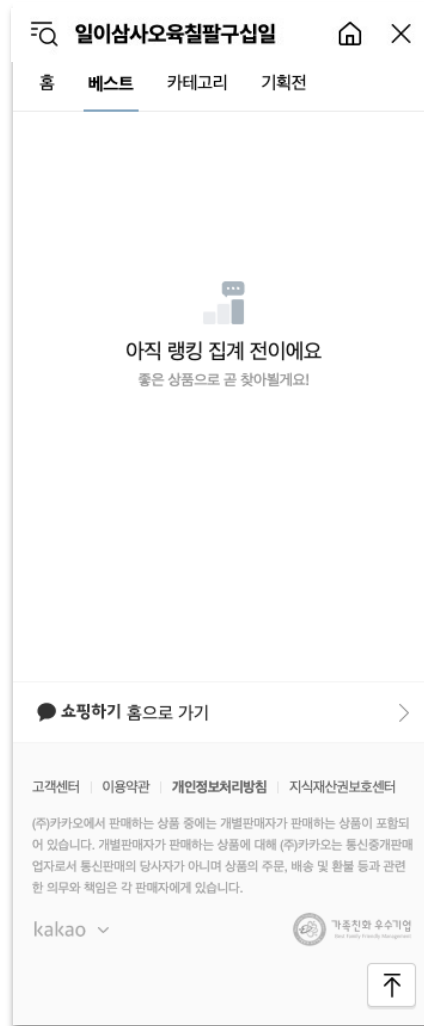
스토어홈 꾸미기 좌측 블록 리스트나 중간 편집영역에서 노출안함 으로 바꿔주세요.



2. 공지사항 노출 방법

- 판매자센터 > 상품관리 > 상품 등록/수정화면 하단 "공지사항" 영역 에서 **전체 상품 공지**를 설정해야 합니다.
- 2-1. 공지사항관리 버튼을 누르면 노출되는 팝업에서 스토어홈에 노출하고 싶은 공지사항을 선택해주세요.
- 편집영역 하단에 있는 2-2. 노출설정 에서 "모든 상품에 노출설정"을 체크 하시면 전체상품공지로 설정됩니다.
- 공지사항은 따로 블록 노출 설정을 하실 필요는 없고, 자동으로 전시됩니다. 비전시를 원하시는 경우엔 위의 [참고] 내용을 확인해주세요.

4. 베스트탭



1. 베스트탭

- 스토어에서 인기있는 상품을 노출해주는 베스트탭이 일간/주간(진입시 고정)/월간 옵션이 추가되었습니다.

1) 베스트탭 집계 기준

1순위. 당일까지 포함하여 지난 일주일의
누적 판매 수량이 높은 순으로 정렬한 후,
2순위. 하단으로 지난 일주일 판매 수량이
없는 상품을 상품 생성 이래로 누적 판매
수량이 높은 순으로 정렬

2) 노출 상품 수

최소 3개 ~ 최대 100개까지 상품 노출
판매중, 품절 상품 노출

3) 랭킹집계 전 화면 노출 케이스

베스트 탭에 노출 가능한 상품이 없는 경우,
즉 해당 스토어에서 판매가 이루어진
상품이 아직 없는 경우
혹은 판매이력이 있는 상품이 3개 미만인
경우 해당 화면이 노출됩니다.

4) 베스트 랭킹 상품 관리

랭킹 순위를 변동을 하거나, 특정 상품을 비노출할 수 있는 관리 어드민은 없고, 매일 자동으로 업데이트 되고 있습니다. 부득이하게 상품 비노출이 필요한 경우, 상품 전시여부를 “전시안함”으로 변경해주세요. 다만, 모든 영역에서 전시 제외됩니다.

END