



kakaotalk store

톡스토어 판매자센터

스토어 전시 > 스토어 카테고리 관리

스토어 카테고리 관리

톡스토어 판매자센터
+ 상품등록

스토어전시 > 스토어 카테고리 관리

카테고리 관리

카테고리 전시 방식 선택 1 자동(상품) 카테고리 커스텀 카테고리

전체상품 2-2 편집

자동카테고리

텍스트 타입 2-1

자동카테고리 2

카테고리명	리스트 타입	이미지 비율	정렬 방식	상품 태그
▶ 일이삼사오육칠팔구십일이삼사오 (0)	2열	1:1	판매순	ON
▶ 일이삼사오육칠팔구십일이삼사오 (0)	2열	1:1	판매순	ON
▼ 일이삼사오육칠팔구십일이삼사오 (0)	2열	1:1	판매순	ON
└ 일이삼사오육칠팔구십일이삼사오 (0)	2열	1:1	판매순	ON
└ 일이삼사오육칠팔구십일이삼사오 (0)	2열	1:1	판매순	ON
└ 일이삼사오육칠팔구십일이삼사오 (0)	2열	1:1	판매순	ON
▶ 일이삼사오육칠팔구십일이삼사오 (0)	2열	1:1	판매순	ON
▶ 일이삼사오육칠팔구십일이삼사오 (0)	2열	1:1	판매순	ON

* 자동 카테고리는 대카테고리 최대 56개, 중카테고리 최대 100개까지 노출됩니다.
 * 자동 카테고리는 상품을 등록할 때 설정한 대카테고리와 중카테고리에 맞춰서 자동으로 드로어메뉴에 설정됩니다.

1. 카테고리 전시 방식 선택하기
 - 원하는 카테고리 전시 방식을 선택할 수 있습니다.
 - 1-1) 자동(상품)카테고리: 상품 등록 시 설정한 카테고리를 자동으로 불러와 상품 카테고리 기준으로 전시합니다.
 - 1-2) 커스텀 카테고리 : 원하는 카테고리를 직접 만들어 자유롭게 상품 전시가 가능합니다.

2. 자동(상품) 카테고리
 - 상품을 등록한 판매자라면 기본으로 자동(상품) 카테고리가 설정되어 있습니다.
 - 2-1) 자동(상품)카테고리는 드로우 메뉴에서 텍스트타입만 지원합니다.
 - 2-3) 전체 상품 > 편집 버튼 클릭 시 하기 팝업이 노출됩니다.
 - └ 아래 편집 팝업에서 카테고리 페이지의 상품 리스트 타입과, 상품 이미지의 비율, 상품 정렬순서를 수정할 수 있습니다.

전체상품 편집 ✕

상품 리스트 타입 ? 2열 1열

상품 이미지 비율 ? 1:1 3:4

상품 정렬 ? 신상순

상품 태그 ? ON OFF

취소
확인

특수스토어 판매자센터 대시보드 스토어 전시관리 상품관리 판매관리 정산관리 고객혜택관리 통계 판매자 정보 관리 + 상품등록 🔊 👤

스토어전시 > 스토어 카테고리 관리

카테고리 관리

카테고리 전시 방식 선택 ? 자동(상품) 카테고리 커스텀 카테고리

전체상품 3 편집

자동카테고리

텍스트 타입

자동카테고리 ⓘ

카테고리명	리스트 타입	이미지 비율	정렬 방식	상품 태그
▶ 일이삼사오육칠팔구십일이삼사오 (0)	2열	1:1	판매순	ON
▶ 일이삼사오육칠팔구십일이삼사오 (0)	2열	1:1	판매순	ON
	2열	1:1	판매순	ON
	2열	1:1	판매순	ON
	2열	1:1	판매순	ON
	2열	1:1	판매순	ON
	2열	1:1	판매순	ON

전체상품 편집 ✕

상품 리스트 타입 ? 2열 1열

상품 이미지 비율 ? 1:1 3:4

상품 정렬 ? 신상품순 ▼

상품 태그 ? ON OFF 4

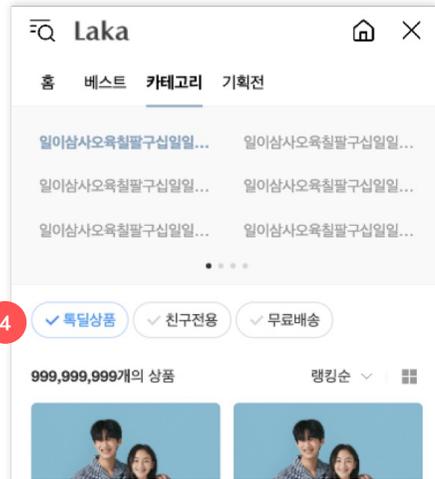
취소 확인

· 자동 카테고리는 대카테고리 최대 56개, 중카테고리 최대 100개까지 노출됩니다.
 · 자동 카테고리는 상품을 등록할 때 설정한 대카테고리와 중카테고리에 맞춰서 자동으로 드로어메뉴에 설정됩니다.

3. 자동(상품)카테고리 > 전체상품 편집 시
 - 자동(상품) 카테고리의 경우, 전체상품 편집 팝업에서 설정한 사항은 모든 전체상품 메뉴 및 하위의 모든 카테고리에 동일하게 적용됩니다.

4. 상품 태그 기능이란?
 - 카테고리 페이지 상품 목록 상단에 사용자들이 특달상품, 친구전용상품, 무료배송 상품을 필터링해서 볼 수 있는 태그 기능이 생겼습니다. 판매자센터에서는 자동으로 ON 설정되오니 사용하지 않는 판매자는 OFF로 설정해주세요. 태그 별로 OFF를 설정할 수는 없습니다.

! 자동 (상품) 카테고리의 경우, 드로어메뉴나 카테고리 피에서 상품 카테고리의 순서에 따라 자동 정렬 됩니다. 판매자센터에서 임의로 순서 조정이 어려우니 참고해주세요.



특수이 판매자센터 | 대시보드 | 스토어 전사관리 | 상품관리 | 판매관리 | 정산관리 | 고객해택관리 | 통계 | 판매자 정보 관리 | + 상품등록 | 음 | 이

스토어전시 > 스토어 카테고리 관리

카테고리 관리

카테고리 전시 방식 선택 ? 자동(상품) 카테고리 커스텀 카테고리 **5**

커스텀 카테고리 그룹 ①

전체상품 편집

여성의류 편집 삭제 리셋

텍스트 타입

여성의류 편집 삭제 리셋

로고 타입

5-1 + 그룹 추가

여성의류 편집 리셋 리스트 타입 이미지 비율 정렬 방식 상품 태그 사용

선택삭제 대카테고리 추가

카테고리명 (노출상품수)	카테고리 액션 설정	상세 설정	리스트 타입	이미지 비율	정렬 방식	상품 태그	상단 배너
▼ 일의상사오육칠팔구십일이삼사오 (0)	-	편집	2열	1:1	판매순	OFF	
↳ 일의상사오육칠팔구십일이삼사오 (0)	중카테고리 별칭	편집	2열	1:1	판매순	ON	
↳ 일의상사오육칠팔구십일이삼사오 (0)	중카테고리 별칭	편집	2열	1:1	판매순	ON	
↳ 일의상사오육칠팔구십일이삼사오 (0)	중카테고리 별칭	편집	2열	1:1	판매순	ON	
▶ 일의상사오육칠팔구십일이삼사오 (0)	-	편집	2열	1:1	판매순	OFF	
▶ 일의상사오육칠팔구십일이삼사오 (0)	-	편집	2열	1:1	판매순	OFF	
▶ 일의상사오육칠팔구십일이삼사오 (0)	-	편집	2열	1:1	판매순	OFF	
▶ 일의상사오육칠팔구십일이삼사오 (0)	-	편집	2열	1:1	판매순	OFF	

여성의류 편집 리셋 리스트 타입 이미지 비율 정렬 방식 상품 태그 사용

선택삭제 대카테고리 추가

카테고리명 (노출상품수)	카테고리 액션 설정	상세 설정	리스트 타입	이미지 비율	정렬 방식	상품 태그	상단 배너
▶ 일의상사오육칠팔구십일이삼사오 (0)	개별상품 연결	편집	2열	1:1	판매순	ON	
▶ 일의상사오육칠팔구십일이삼사오 (0)	개별상품 연결	편집	2열	1:1	판매순	ON	

5. 커스텀 카테고리

- 대카테고리 20개, 각 대카테고리별로 중카테고리 20개를 등록할 수 있는 그룹 1개만 있었던 전시 카테고리를 커스텀 카테고리로 개편하면서 그룹 3개까지 등록할 수 있게 기능이 업그레이드 되었습니다.
- 그룹을 추가할 때 텍스트 타입과 로고 타입을 선택할 수 있으며 그룹이 2개 이상 있을 때는 그룹명을 필수로 등록해야 합니다.
- 텍스트타입 그룹의 경우, 기존처럼 대카테고리 20개와 각 대카테고리별로 중카테고리 20개까지 등록할 수 있습니다.
- 로고타입 그룹의 경우, 대카테고리만 20개까지 등록할 수 있으며 로고는 드로어메뉴에서만 노출됩니다.

기존에 전시 카테고리를 사용중이던 판매자들은 1개의 그룹이 그룹명 없이 노출됩니다. 그룹을 추가하시면 첫 번째 그룹도 그룹명을 필수로 입력해야하니 참고해주세요.

카테고리 그룹 추가 ×

카테고리 그룹명 0/15
 그룹이 2개 이상일 경우 그룹명을 필수로 입력해주세요.

카테고리 타입 * 텍스트 타입 로고 타입

취소 추가하기

톡스토어 판매자센터 > 스토어전시 > 상품 > 판매관리 > 정산관리 > 고객혜택 > 마케팅메시지 > 통계 > 판매자정보 > + 상품등록

카테고리 관리

카테고리 전시 방식 선택 [?] 자동(상용) 카테고리 커스텀 카테고리

커스텀 카테고리 그룹 [?] 그룹명미입력

리스트 타입 | 이미지 비율 | 정렬 방식 | 상품 태그 사용

카테고리명 (노출상품수)	카테고리 액션 설정	상세 설정	리스트 타입	이미지 비율	정렬 방식	상품 태그	상단 배너
현재 등록되어 있는 카테고리가 없습니다. 카테고리를 등록해주세요.							
미설정	편집	2열	1:1 비율	신상품순	ON		
미설정	편집	2열	1:1 비율	신상품순	ON		
미설정	편집	2열	1:1 비율	신상품순	ON		

6 카테고리 추가

6-1 대카테고리를 만들었어요. (0)

6-2

텍스트타입 대카테고리 추가

1 중카테고리는 최대 20개까지 추가 가능합니다.

중카테고리명을 입력하세요. 0/15

중카테고리명을 입력하세요. 0/15

중카테고리명을 입력하세요. 0/15

+ 추가

취소 | 추가하기

6. 그룹에 카테고리 추가하기

- 그룹을 만들고, 대카테고리를 먼저 추가해주세요. 대카테고리는 최대 20개까지 등록할 수 있습니다.
- 6-1) 대카테고리 추가 후 대카테고리명 호버 시 노출되는 + 버튼을 통해 중카테고리를 추가할 수 있습니다.
- 6-2) 대카테고리 편집을 클릭하면, 해당 대카테고리에 중카테고리를 연결하지 중카테고리 없이 대카테고리 페이지에 전시할 상품을 연결할지 선택할 수 있습니다. 상품을 연결할 때 카테고리 단위로 연결하거나 개별 상품 단위로 등록할 수 있습니다. 원하시는 상품 연결 방식을 선택하세요.

중카테고리가 등록 되어 있는 경우, 대카테고리에서는 상품 연결이 불가능합니다.

텍스트타입 대카테고리 추가

대카테고리는 최대 20개까지 추가 가능합니다.

대카테고리명을 입력하세요. 0/15

대카테고리명을 입력하세요. 0/15

대카테고리명을 입력하세요. 0/15

+ 추가

취소

추가하기

7. 카테고리 페이지 상품 전시 방식 설정

- 7-1) 커스텀 카테고리의 경우 전체상품 편집 팝업에서 설정한 사항은 전체상품 페이지에만 적용됩니다.
- 7-2) 대카테고리의 리스트 타입이나 이미지 비율, 정렬 방식, 상품 태그 등을 수정하고 싶다면 해당 그룹에서 직접 원하는 카테고리를 선택해 수정할 수 있습니다.
- 7-3) 대카테고리의 상품 리스트 타입, 이미지 비율, 정렬 순서가 중카테고리에도 반영되며, 중카테고리에만 별도로 설정할 수 없습니다.

특수이 판매자센터 | 대시보드 | 스토어 전사관리 | 상품관리 | 판매관리 | 정산관리 | 고객해택관리 | 통계 | 판매자 정보 관리 | [+ 상품등록](#) | |

스토어전시 > 스토어 카테고리 관리

카테고리 관리

카테고리 전시 방식 선택 ? 자동(상품) 카테고리 커스텀 카테고리

커스텀 카테고리 그룹

전체상품 [관리](#)

여성의류

텍스트 타입

로고 타입

그룹 추가

여성의류 [리스트 타입](#) [이미지 비율](#) [정렬 방식](#) [상품 태그 사용](#)

선택삭제

대카테고리 추가

<input type="checkbox"/>	카테고리명 (노출상품수)	카테고리 액션 설정	상세 설정	리스트 타입	이미지 비율	정렬 방식	상품 태그	상단 배너
<input type="checkbox"/>	▼ 일의상사오육칠팔구십일이삼사오 (0)	-	편집	2열	1:1	판매순	OFF	
<input type="checkbox"/>	↳ 일의상사오육칠팔구십일이삼사오 (0)	중카테고리 별칭	편집	2열	1:1	판매순	ON 8-2	
<input type="checkbox"/>	↳ 일의상사오육칠팔구십일이삼사오 (0)	중카테고리 별칭	편집	2열	1:1	판매순	ON	
<input type="checkbox"/>	↳ 일의상사오육칠팔구십일이삼사오 (0)	중카테고리 별칭	편집	2열	1:1	판매순	ON	
<input type="checkbox"/>	▶ 일의상사오육칠팔구십일이삼사오 (0)	-	편집	2열	1:1	판매순	OFF 8	
<input type="checkbox"/>	▶ 일의상사오육칠팔구십일이삼사오 (0)	-	편집	2열	1:1	판매순	OFF	
<input type="checkbox"/>	▶ 일의상사오육칠팔구십일이삼사오 (0)	-	편집	2열	1:1	판매순	OFF	
<input type="checkbox"/>	▶ 일의상사오육칠팔구십일이삼사오 (0)	-	편집	2열	1:1	판매순	OFF	

여성의류 [리스트 타입](#) [이미지 비율](#) [정렬 방식](#) [상품 태그 사용](#)

선택삭제

대카테고리 추가

<input type="checkbox"/>	카테고리명 (노출상품수)	카테고리 액션 설정	상세 설정	리스트 타입	이미지 비율	정렬 방식	상품 태그	상단 배너
<input type="checkbox"/>	▶ 일의상사오육칠팔구십일이삼사오 (0)	개별상품 연결	편집	2열	1:1	판매순	ON	
<input type="checkbox"/>	▶ 일의상사오육칠팔구십일이삼사오 (0)	개별상품 연결	편집	2열	1:1	판매순	ON	

8. 커스텀 카테고리 페이지 > 상단배너 설정 기능 추가
- 8-1) 커스텀 카테고리의 경우 카테고리 페이지 상단에 배너를 등록할 수 있습니다.
 - 상단 배너는 대카테고리, 중카테고리별로 등록할 수 있습니다.

꿀팁! 카테고리 페이지를 만들고, 스토어홈에 새로 생긴 커스텀 메뉴탭에 노출해보세요. 커스텀 카테고리를 만든 후에 자동(상품)카테고리를 사용할 수 있으며, 저장해둔 커스텀 카테고리는 따로 커스텀 메뉴탭에 사용할 수 있습니다.

상단 배너 등록/수정

카테고리 상단 배너를 등록해보세요.

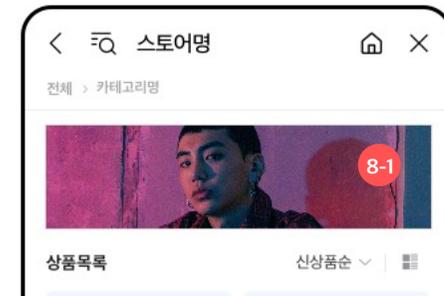
- 이미지 권장 사이즈 : 750 x 250px
- 10MB 이하 png, jpg, jpeg
- 권장 사이즈를 넘어갈 경우 이미지가 잘려서 노출될 수 있습니다.

배너 연결 링크

- 단일 상품 기획전 연결없음(이미지배너)

배너에 연결할 상품, 기획전을 선택해주세요.

필수정보입니다.



특수이 판매자센터 | 대시보드 | 스토어 전사관리 | 상품관리 | 판매관리 | 정산관리 | 고객해택관리 | 통계 | 판매자 정보 관리 | [+ 상품등록](#) | |

스토어전시 > 스토어 카테고리 관리

카테고리 관리

카테고리 전시 방식 선택 ? 자동(상품) 카테고리 커스텀 카테고리

커스텀 카테고리 그룹 ?

전체상품 [편집](#)

여성의류

텍스트 타입

여성의류

로고 타입 9

그룹 추가

캐릭터 카테고리

?

9-1 [대카테고리 추가](#)

<input type="checkbox"/>	카테고리명 (노출상품수)	카테고리 액션 설정	상세 설정	리스트 타입	이미지 비율	정렬 방식	상품 태그	상단 배너
<input type="checkbox"/>	쿤 (0)	상품 단위로 연결	편집	2열	1:1 비율	신상품순	ON	
<input type="checkbox"/>	프로도 (10)	상품 단위로 연결	편집	2열	1:1 비율	신상품순	ON	
<input type="checkbox"/>	네오 (11)	상품 단위로 연결	편집	2열	1:1 비율	신상품순	ON	
<input type="checkbox"/>	류브 (16)	상품 단위로 연결	편집	2열	1:1 비율	신상품순	ON	
<input type="checkbox"/>	제이지 (12)	상품 단위로 연결	편집	2열	1:1 비율	신상품순	ON	
<input type="checkbox"/>	조르디 (42)	상품 단위로 연결	편집	2열	1:1 비율	신상품순	ON	
<input type="checkbox"/>	니니즈 (4)	상품 단위로 연결	편집	2열	1:1 비율	신상품순	ON	
<input type="checkbox"/>	팬심저력 (485)	상품 단위로 연결	편집	2열	1:1 비율	신상품순	ON	

9. 로고타입 그룹 설정하기

- 로고 타입의 경우 중카테고리를 등록할 수 없으며, 대카테고리만 최대 20개까지 등록 가능합니다.
- 9-1) 로고타입 그룹의 경우 대카테고리 추가 버튼 클릭 시 1:1비율의 로고 이미지를 먼저 등록해야 합니다.
- 9-2) 로고 이미지 등록 후에는 로고와 함께 노출될 대카테고리명을 입력해야 합니다. (최대 6자)
- 9-3) 로고 이미지는 드로어메뉴에서만 노출되며, 카테고리 페이지에서는 노출되지 않습니다.

로고타입 대카테고리 추가

9-2

로고이미지를 업로드 해주세요.

최대 20개까지 한번에 업로드 가능합니다.

1:1 비율(권장 200 x 200px), 3MB 이하의 png, jpg, jpeg 파일을 올려주세요.

[로고 이미지 추가](#)

대카테고리명을 입력해주세요.

0/6

0/6

[취소](#)

[추가하기](#)

10. 미리보기 & 적용하기

- 적용하기 전에 드로어메뉴에 카테고리가 잘 노출되는지 미리보기 버튼을 통해 확인해보세요.
- 카테고리 액션 설정이 미설정인 카테고리는 미리보기 및 전시에서 자동으로 미노출 처리 됩니다
- 미설정 상태의 카테고리만 있는 그룹도 자동으로 미노출 처리됩니다.
- 적용하기 버튼을 클릭하면 미리보기에 적용된 화면대로 스토어에 적용됩니다.

10. 드래그 앤 드롭으로 순서 조정하기

- 카테고리 순서는 동일 레벨 내에서만 순서 조정이 가능합니다.
- 대카테고리는 대카테고리끼리, 중카테고리는 중카테고리끼리 순서 조정이 가능하며, 그룹 간 순서는 조정이 불가능하니 참고해주세요.

11. 미리보기 & 적용하기

- 적용하기 전에 드로어메뉴에 카테고리가 잘 노출되는지 미리보기 버튼을 통해 확인해보세요.
- 카테고리 액션 설정이 미설정인 카테고리는 미리보기 및 전시에서 자동으로 미노출 처리 됩니다
- 미설정 상태의 카테고리만 있는 그룹도 자동으로 미노출 처리됩니다.
- 적용하기 버튼을 클릭하면 미리보기에 적용된 화면대로 스토어에 적용됩니다.

END