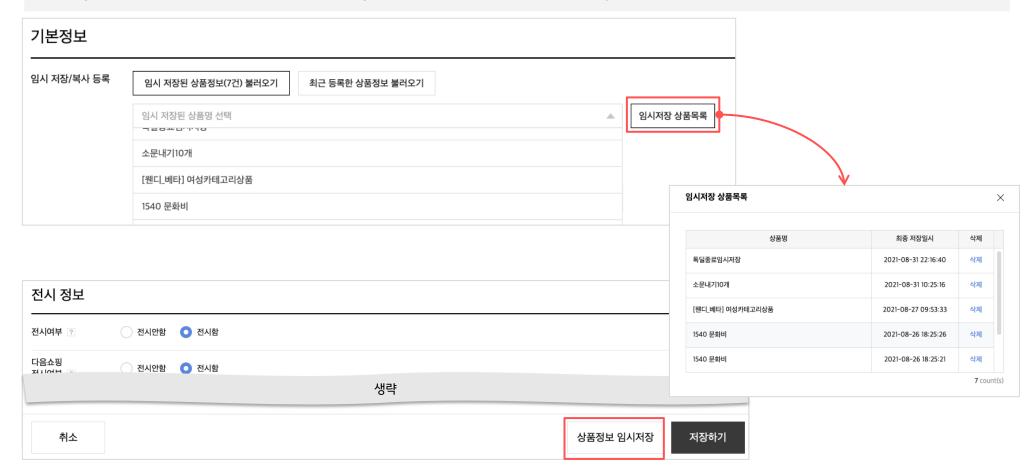
kakao**talk store** 톡스토어 판매자센터

메뉴얼

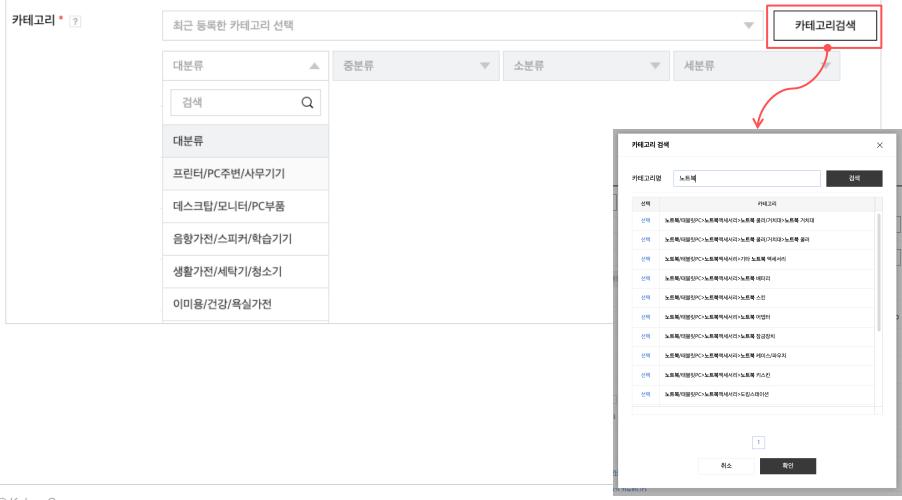
상품관리/문의리뷰관리

- 1. 상품등록
- 2. 상품조회/수정
- **3**. 상품문의 관리
- 4. 상품리뷰 관리

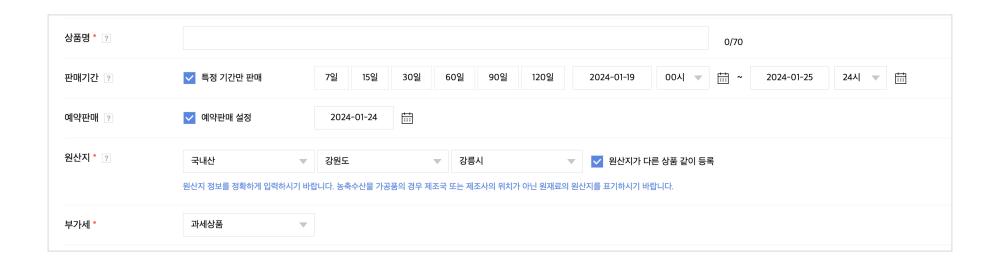
- 임시 저장된 상품정보 또는 최근 등록한 상품정보를 불러와 신규 상품 등록 가능합니다.
- 임시 저장 시 '상품명'만 필수 입력 정보이며, 20개 초과시 최종 수정일 기준으로 가장 오래된 임시저장 상품부터 삭제 후 추가 저장합니다. [임시저장 상품목록] 팝업에서 임시 저장 상품 목록 확인 및 삭제가 가능합니다.
- 최근 등록한 상품정보에는 삭제된 상품을 제외한 최근 등록순 최대 20개의 상품을 노출합니다.
- 상품 등록화면에서 임시 저장된 상품 불러오기 후 상품등록 완료 시 임시 저장 되어있던 상품은 자동 삭제됩니다.



- 카테고리명 검색 또는 상위 카테고리부터 직접 선택해서 등록할 수 있습니다.
- 카테고리는 최하위 카테고리까지 모두 선택해야 합니다.
- 상품을 등록한 이후에도 전체 레벨 카테고리를 수정할 수 있습니다.



- 상품명: 최대 70자까지 입력 가능하며, 일부 특수문자 및 금칙어는 입력 불가합니다.
- 판매기간 : 특정 기간만 판매하는 경우 선택 설정 가능합니다. 판매시작일을 미래 날짜로 설정하면 '판매대기' 상태로 상품이 등록되며, 판매 시작일부터 '판매중' 상태로 변경됩니다. 판매 기간이 설정된 상품은 판매 종료일이 지나면 자동으로 판매상태가 '판매종료' 상태로 변경됩니다.
- 예약판매 : 예약판매 설정 시, 상품상세페이지에 예약상품여부와 출고예정일이 함께 노출됩니다. 설정 시, 배송지연 안내 및 배송지연 자동취소 처리 대상에서 제외됩니다. 예약 출고일 당일부터는 예약상품 여부가 노출되지 않으며, 실제 주문 발생시 일반판매 주문으로 처리됩니다.
- 원산지: 모든 상품은 등록시 원산지 정보를 필수로 입력해야 합니다. 외국산인 경우 반드시 대륙명과 상세 국가까지 모두 선택해야 합니다. 상품 옵션별로 원산지가 상이한 경우, '원산지 다른 상품 같이 등록'을 체크하신 후 상세 원산지 정보는 상품 상세설명에 상세 기재하시면 됩니다.
- 부가세 : 일반과세자의 경우 상품에 설정하신 부가세유형에 따라 과/면세 구분<mark>, 면세사업자/간이과세자의 경우 상품에 설정한 부가세 유형과 관련없이 모두 면세로</mark> 구분됩니다.



- 인증정보:전기용품, 어린이제품, 방송통신기자재 관련 카테고리의 상품을 등록하는 경우, KC인증 유형 중 1개 이상의 인증정보를 반드시 입력하여야 합니다.
 - 인증 대상이 아닌 경우에는 '해당없음'을 선택해주세요.
 - 정확한 인증 정보를 입력했음에도 인증 확인이 안되는 경우, '상품상세설명 참조'를 선택하시어 상품상세 설명에 KC 인증마크 및 인증번호를 포함하여 주시기 바랍니다
 - 생활화학제품 및 살생물제 관련 카테고리의 상품을 등록하는 경우 자가검사번호, 환경부 신고/승인번호를 반드시 입력하여야 합니다.
- 톡채널 친구 전용 상품 설정 시, 해당 스토어 톡채널 친구 회원만 해당 상품을 구매할 수 있습니다.
 친구가 아닌 유저가 상품 구매 시도 시, 톡채널 친구 추가 팝업이 노출되고 친구추가 완료한 후 구매진행이 가능합니다.
 설정 시 [톡채널 친구 전용] 아이콘이 전시 리스트 및 상품 페이지에 추가로 표시됩니다.



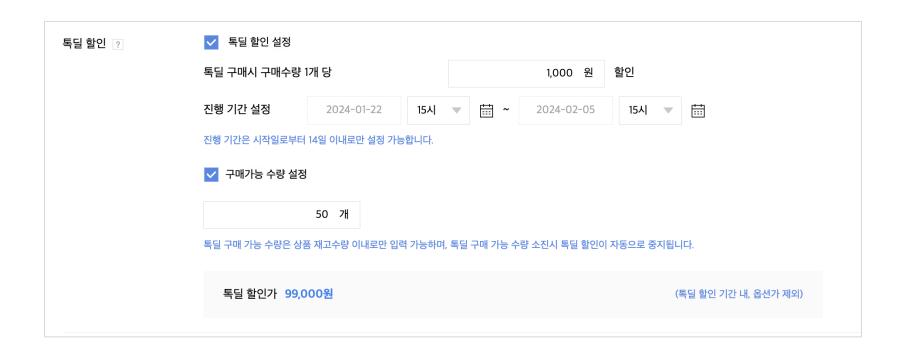
- 판매가: 10원 단위로 입력 가능하며, 최대 1억원 미만으로 설정 가능합니다.
- 즉시할인: 정액(원) 또는 정률(%)로 설정 가능하며, 특정 기간 내 할인 설정도 가능합니다.
 - -정률 설정시 할인금액이 원 단위 이하 금액으로 계산되는 경우 원 단위 이하 금액은 절사되어 10원 단위 금액으로 최종 적용됩니다
 - -상품 즉시할인 설정시, 판매수수료는 판매자 즉시할인가에 수수료율을 적용해서 산출됩니다.



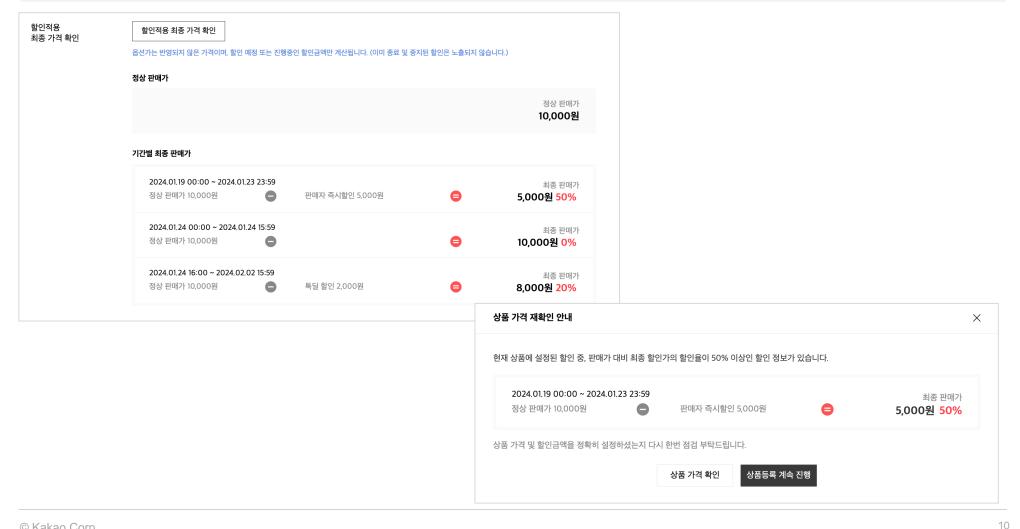
- **소문내면 할인이란?** 카카오톡 유저가 카카오톡 친구들에게 소문내기 상품을 공유하면, 공유한 사람과 공유 받은 사람 모두 해당 상품 구매시 할인 혜택을 받을 수 있는 카카오톡 스토어의 특별한 할인 기능입니다.
- 소문내면 할인 최대 공유 수는 2회, 3회, 4회 중 선택 설정이 가능합니다.
- 소문내면 할인 1회 공유당 할인금액은 최소 10원 단위로 입력 가능하며, '소문내면 할인액X최대 공유수'는 상품 판매가 미만이어야 합니다.
- 소문내면 할인 기간은 필수 설정 되어야하며, 동일한 할인 기간 내 상품(할인 대기/할인 진행중) 최대 10개 까지만 설정 가능합니다.



- **톡딜 할인이란?** 톡딜 할인가로 구매할 수 있는 서비스입니다. 상품 등록 또는 수정시 톡딜 설정이 가능하며, 톡딜 기간 내에는 상품상세 페이지 내에서 톡딜 구매자수와 톡딜가 버튼이 노출됩니다. (기본수수료 10%부과)
- 톡딜 할인 진행 기간은 최대 14일 이내로만 설정 가능합니다.
- 톡딜 구매 가능 수량을 별도로 설정할 수 있으며, 상품재고수량 이하로만 설정 가능합니다.
- 톡딜 할인 설정 불가한 경우: 소문내면 할인 및 즉시할인과 동일기간에 설정 불가
- 할인 진행중 상태에서 톡딜 정상 주문 건이 존재하거나, 쇼핑하기 톡딜탭 영역에 전시 설정된 경우 판매가 및 톡딜 할인정보 수정 및 삭제가 불가합니다.



- 할인기간이 다르면 단일 상품에 즉시 할인/소문내면 할인/톡딜 할인을 동시에 미리 설정이 가능합니다. 이러한 경우, [최종 할인가 확인] 버튼을 통해 판매가/기간별 할인가/할인율을 확인할 수 있습니다.
- 최종 상품 등록/수정 시 최종 할인가의 할인율이 50% 이상인 경우, 가격 재확인 팝업이 노출 됩니다.



- 상품의 전체 재고수량을 입력해 주세요.
- 재고수량은 1개 이상으로만 설정할 수 있습니다.
- 재고수량은 주문 발생시 주문 수량만큼 자동으로 차감되며, 재고수량이 0이 되면 상품이 자동으로 품절 처리 됩니다.
- 조합형 옵션의 경우, 옵션 설정 팝업에서 옵션별 재고만 설정할 수 있습니다.

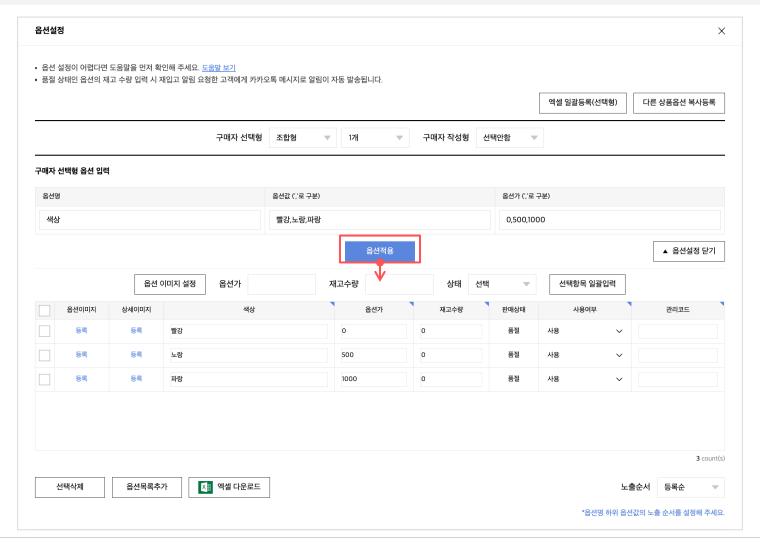


- 옵션은 직접 설정 / 엑셀 일괄등록 / 다른상품 옵션 복사등록을 통해 등록할 수 있습니다.
- 옵션은 크게 선택형과 작성형으로 구분됩니다.
 - 선택형: 주문시 판매자가 미리 설정해 둔 옵션 리스트 중에서 구매자가 선택할 수 있습니다.
 - 작성형: 주문시 구매자가 주문하려는 옵션 내용을 직접 작성할 수 있습니다. 상품 옵션 정보로는 옵션명만 설정합니다.
- 선택형은 다시 독립형과 조합형으로 구분되어 선택할 수 있습니다.
 - 선택형 중 조합형만 옵션가, 옵션별 재고수량, 옵션이미지를 설정할 수 있습니다.

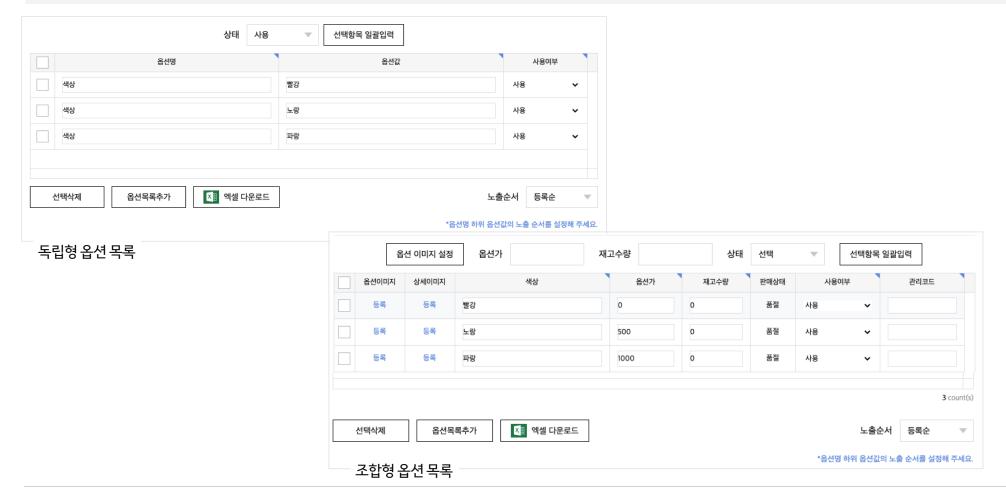


13

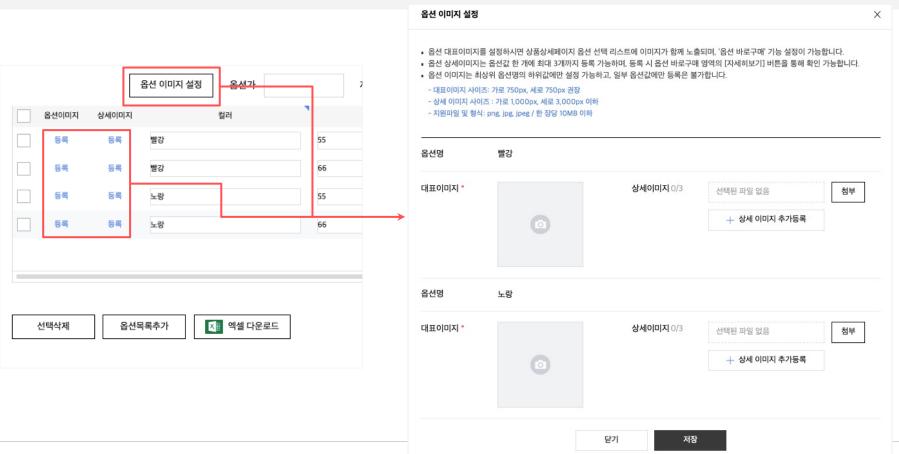
- 옵션명은 컬러, 사이즈, 스타일 등 상품 선택 속성을 의미합니다. 선택형 옵션명은 최대 3개까지 설정할 수 있습니다.
- 옵션명, 옵션값, 옵션가 입력 후 [옵션적용]을 누르면 하단에 최종 옵션 목록이 생성됩니다.



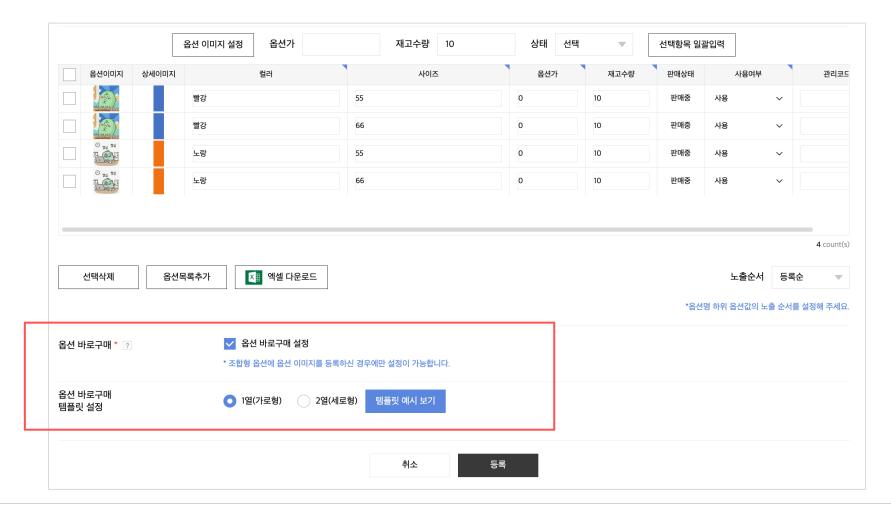
- 독립형 옵션은 옵션 가격 및 옵션별 재고수량을 설정할 수 없습니다. '사용' 상태인 옵션만 상품 페이지에 노출됩니다.
- 조합형 옵션은 옵션가 0원 & 판매상태 '판매중' & 사용상태 '사용'인 옵션이 한개 이상 있어야 상품이 등록됩니다. 등록 후 옵션가 0원인 옵션이 모두 품절되는 경우 본 상품도 품절 처리 됩니다. 옵션가는 판매가의 -50% 이상 +100% 이하 범위 내에서 설정할 수 있습니다.



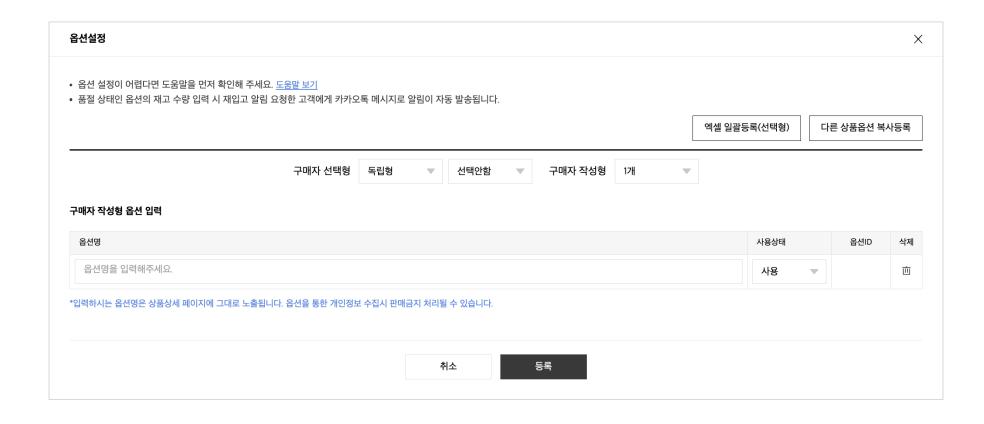
- 조합형 옵션의 경우, 최상위 옵션명 하위 옵션값에 옵션이미지/옵션상세이미지 등록이 가능합니다. 옵션 이미지 등록 시, 상품상세페이지 옵션 선택 영역에서 이미지가 노출되고, 옵션 '바로구매' 기능 설정이 가능합니다.
- 이미지 사이즈 및 지원 파일 형식
 - -png, jpeg, jpg / 한 장당 10MB 이하
 - -대표이미지(1장): 750X750 픽셀 권장 (최소 권장 사이즈 1/2 이상), 1:1 비율 고정
 - -상세 이미지(최대 3장): 1,000X3,000 픽셀 이하



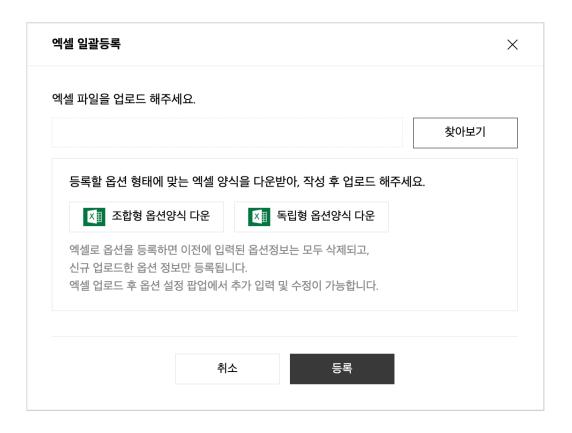
- 옵션 바로구매 기능은 의류, 패션잡화와 같이 다양한 디자인 옵션이 존재하는 조합형 옵션 상품이면서 옵션(대표)이미지가 모두 등록된 경우 설정가능합니다.
- 옵션 바로구매 설정 시, 상품상세설명 하단 영역에 옵션별 이미지/하위 옵션 목록/옵션 추가금액 범위 및 [구매]버튼이 노출됩니다. 옵션상세이미지 까지 등록하시면 [자세히] 버튼이 추가 노출되고, 이를 통해 옵션별 상세이미지를 확인할 수 있습니다.



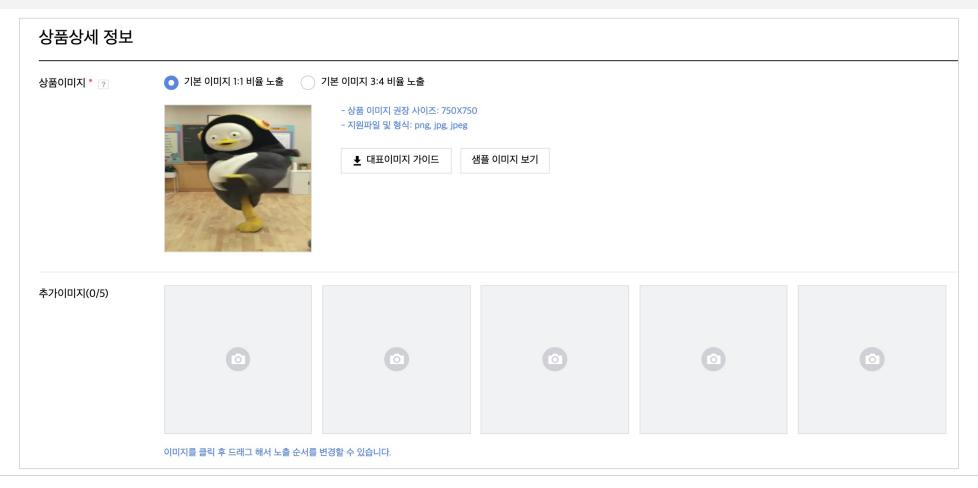
• 작성형 옵션은 상품당 최대 5개까지 설정 가능하며, 사용상태 '사용'인 옵션만 상품 페이지에 노출됩니다.



- 선택형 옵션은 엑셀 일괄 등록 방식으로 옵션 설정을 할 수 있습니다.
- 독립형 / 조합형 옵션양식 파일을 다운받아 옵션 정보를 입력, 저장하신 후 업로드를 하면 옵션 설정 팝업 내 옵션 목록이 생성됩니다.
- 엑셀 파일 업로드 후 옵션 설정 팝업 내 옵션 목록에서 추가 입력 및 수정이 가능합니다.
- 반드시 팝업 내 '등록' 버튼을 눌러 최종 등록을 해주세요. 엑셀 파일 업로드후 최종 등록을 하지 않으면 업로드 한 옵션이 설정되지 않습니다.



- 이미지 형태에 따라 1:1 또는 3:4로 노출 비율을 설정할 수 있습니다.
- 이미지 설정 비율에 따라 상품 기본 및 리스트 이미지 노출 사이즈가 결정되며, 그에 맞게 대표 이미지를 노출합니다.
- 대표 이미지는 필수로 등록해야 하고, 추가 이미지 5장까지 선택 등록할 수 있습니다.
- png, jpeg, jpg 형식의 이미지만 등록 가능하고, 이미지는 한 장당 최대 10MB 이하 이미지만 등록 가능합니다.
- 이미지 권장 사이즈는 1:1형은 750X750 픽셀, 3:4형은 750X1,000 픽셀 입니다. 권장 사이즈의 1/2 이상 크기의 이미지만 등록할 수 있습니다.



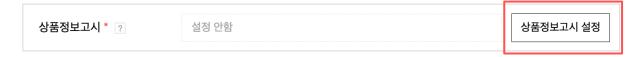
- 에디터에서 직접 작성하거나, HTML 코드로 상품상세를 설정할 수 있습니다.
- 카카오 운영 정책에 따라 금칙어 사용 및 카카오 이외의 외부 링크 및 스크립트/태그는 제한될 수 있습니다.
- 옵션 바로구매를 설정한 경우, 상품상세설명 세로 높이는 모바일 기준 최대 6,600픽셀까지만 노출됩니다.

※ html 입력시 주의사항

- 옵션바로구매를 설정한 경우, 세로 높이는 최대 2,200픽셀 까지만 노출됩니다.

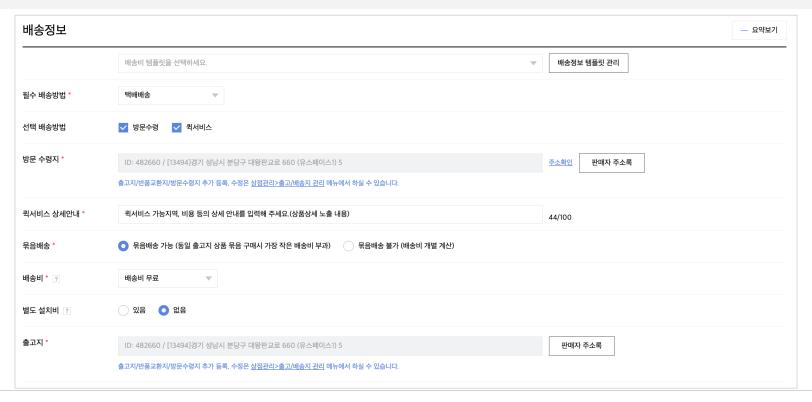
- 일부 태그는 임의로 삭제될 수 있으며, 일부 이미지, 스크립트 및 태그가 비정상적으로 노출될 수 있습니다. 입력 후 반드시 미리보기로 확인해 주세요.
- 외부 이미지 URL로 이미지를 넣으신 경우에도 상품 등록/수정 시 카카오 내부 URL로 변환해서 저장됩니다. 입력하신 이미지 URL의 이미지가 수정된 경우에는 반드시 상품 수정 화면을 통해 수정된 이미지를 다시 등록해 주세요.
- 상세 설명에는 이미지 사이즈 제한이 없습니다. 단, 가로 750px을 초과하는 경우 가로 750px에 맞춰 이미지 전체 사이즈가 조정된 후 노출됩니다.

- 소비자보호에 관한 법률 제13조 제4항의 규정에 따라 상품군별 상세 정보가 상품 페이지에 표시되어야 합니다.
- 상품군 선택 후 개별 상세 항목을 모두 정확하게 입력해 주세요.
- 상품상세 설명에 별도로 표기한 경우에는 해당 항목에 '상품상세설명 참조'를 체크하시면 별도로 입력하지 않으셔도 됩니다.





- 가장 최근에 등록한 상품의 배송정보가 자동으로 입력됩니다.
- 자주 사용하는 배송정보는 배송정보 템플릿으로 저장, 이후 상품 등록 / 수정시 편리하게 사용하실 수 있습니다.
- 필수 배송방법은 택배배송 / 직접배송 / 이용권/e쿠폰 중 선택 설정할 수 있습니다.
 - -실물 상품 배송이 필요하지 않은 상품은 '이용권/e쿠폰'으로 설정하시면 됩니다.(이용권/e쿠폰 상품은 '취소안내'를 필수로 설정해 주셔야 합니다.)
- 선택 배송방법은 방문수령 / 퀵서비스를 설정할 수 있습니다.
 - -방문수령 선택시 '방문 수령지', 퀵서비스 선택시 '퀵서비스 상세안내'를 필수로 설정해 주셔야 합니다.)
- 묶음배송 가능 여부는 다른 상품과 같이 묶음 구매시 배송비를 묶어서 부과할 수 있는지 여부에 따라 선택 입력하면 됩니다.
- 별도 설치비용이 필요한 상품은 별도 설치비 '있음'으로 설정하시면 됩니다.(상세 설치비용은 상품 상세설명에 별도 안내해주셔야 합니다.)

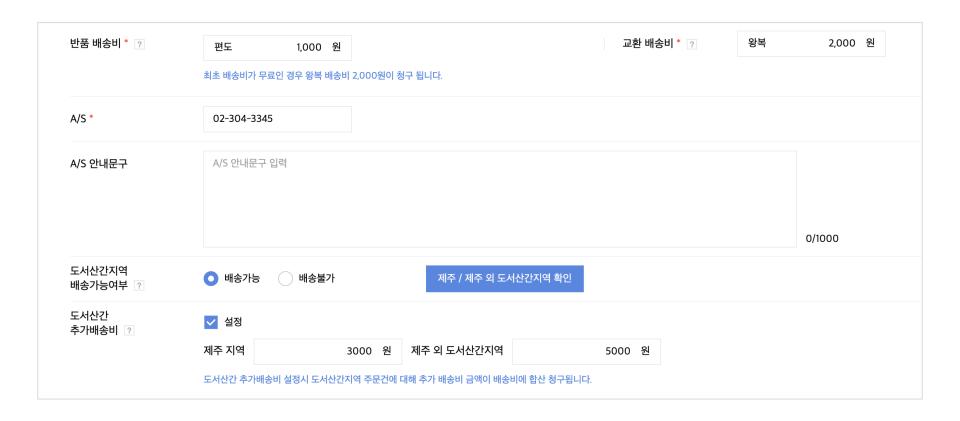


- 상품별로 배송비 유형은 무료 / 유료 / 조건부 무료 / 수량별 부과 중 선택 설정할 수 있습니다.
- 배송비 '묶음가능' 설정된 상품이라도 출고지 주소가 다른 상품들은 배송비가 개별 청구 됩니다.
- 조건부 무료 배송비의 무료 기준 금액은 동일한 배송비 묶음 내 포함된 상품들의 {(판매가-즉시할인-소문내면할인-톡딜할인+옵션가)X주문수량} 입니다.

배송비 유형	설명
무료	배송비를 청구하지 않을 상품에 설정해 주세요.
유료	고정 배송비 금액을 청구하는 경우 설정해 주세요.
조건부 무료	상품 구매금액이 일정 금액 이상인 경우 배송비가 청구되지 않습니다.
수량별 부과	정해진 주문수량 마다 배송비가 반복 부과 됩니다. 배송비 묶음불가 상품에만 설정할 수 있습니다.

상품등록 │ 배송정보>반품/교환/AS 정보, 도서산간 추가배송비 안내

- 반품배송비는 0원 이상 50만원 이하 금액을 설정할 수 있습니다. 편도 금액만 입력하시면 됩니다.
- 교환배송비는 0원 이상 100만원 이하 금액을 설정할 수 있습니다. 교환 왕복 배송비 금액을 입력하시면 됩니다.
- A/S 관련 정보 입력 시, 상품상세>반품/교환안내 페이지에 노출됩니다. ('A/S 연락처'는 필수 입력해주셔야 합니다.)
- 제주도 등 도서산간 지역으로 상품 배송이 불가한 경우 '배송불가'로 설정하시면 됩니다.('배송불가' 설정시 '도서산간 추가배송비' 설정이 불가합니다.)
- 도서산간지역 추가배송비가 있는 경우, 설정하시면 상품상세>배송정보 영역에 노출됩니다. 도서산간 추가배송비 설정시 도서산간지역 주문건에 대해 추가 배송비금액이 배송비에 합산 청구됩니다.



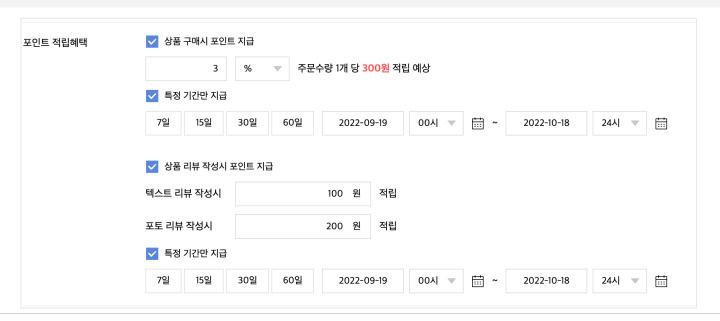
- 상품상태는 새상품 / 중고상품 / 재고상품 / 리퍼상품 / 전시상품 중 선택 설정할 수 있습니다.
- 모델명은 모델명 검색을 통해서만 설정할 수 있으며, 설정시 브랜드 / 제조사가 자동 입력됩니다.
- 모델명 입력시, 쇼핑하우 검색결과 가격비교 DB로 노출될 수 있습니다.
- 브랜드는 브랜드명 검색 또는 직접 입력을 통해 설정할 수 있습니다.
- 제조사는 제조사명 검색 또는 직접 입력을 통해 설정할 수 있습니다.



- 1회 최소 구매 가능 수량 / 1회 최대 구매 가능 수량 / 회원별 최대 구매 가능 수량을 설정할 수 있습니다.
 - -1회 최소 구매 가능 수량은 2개 이상 설정 시에만 입력해주세요.
 - -회원별 구매수량 제한 설정시, 상품 주문 시점 기준, 최근 1년 이내 구매수량을 집계해서 구매 가능여부를 체크합니다.
 - -취소/환불 완료 주문건을 제외한 전체 정상 주문건(취소/환불 진행중인 주문건 포함)의 구매수량을 집계합니다.
- 미성년자 구매불가 상품은 '구매불가'로 설정해주세요. 구매불가 설정된 상품은 성인 인증이 완료된 고객만 상품정보 확인 및 주문이 가능합니다. 전통주 카테고리 상품은 무조건 미성년자 구매 가능여부를 '구매불가'로 설정하셔야 합니다.

최소 구매 수량	1회 1개 이상 구매 가능
최대 구매 수량	1회 개 까지 구매 가능 회원당 개 까지 구매 가능
판매자 상품코드	
사은품	0/50
미성년자 구매가능여부 ?	○ 구매가능

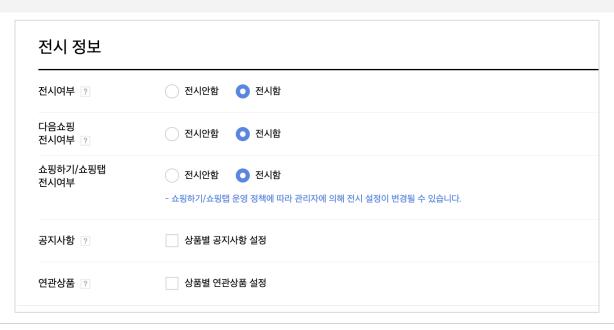
- 상품 등록 / 수정 시 상품 별로 구매 / 리뷰 작성시 쇼핑 포인트 지급 설정을 할 수 있습니다.
- 상품조회/수정 메뉴>다른 상품 정보 일괄 변경>포인트 적립 혜택 설정 기능으로 여러 개의 상품에 일괄 설정도 가능합니다.
- 포인트 금액은 아래와 같이 설정 가능합니다.
 - -구매 포인트: 최소 1원 이상, 최대 최종 상품 할인가의 10% 이하, 최대 10만원 이하로 설정 가능합니다. (단, 도서 카테고리는 최종 할인가의 5% 이하로 가능)
 - -리뷰 포인트: 최소 1원 이상, 최대 최종 상품 할인가의 10% 이하, 최대 10만원 이하로 설정 가능합니다.
- 구매 / 리뷰 포인트가 유저에게 실제 적립되는 시점은 아래와 같으며, 둘다 주문 시점 기준 상품에 설정된 포인트 지급 금액이 최종 적립됩니다.
 - -구매 포인트: 주문 구매결정 시점에 지급되고, 구매결정 후 반품 진행시 결제 취소/환불 완료 시점에 적립 회수 됩니다.
 - -리뷰 포인트: 리뷰 최초 등록 시점에 지급되고, 리뷰 삭제시 적립 회수 됩니다.
- 구매 / 리뷰 포인트 최종 적립금액 계산식은 아래와 같습니다.
 - -구매 포인트: 정액 설정시 적립액X주문수량, 정률 설정시 (판매가-상품 즉시할인-소문내면 할인-톡딜할인)X적립율X주문수량
 - -리뷰 포인트: 주문수량과 무관하게 리뷰 건당 설정된 적립액 지급. (리뷰 최초 등록 시점에 이미지 첨부된 경우에만 포토 리뷰 적립액 적립.)



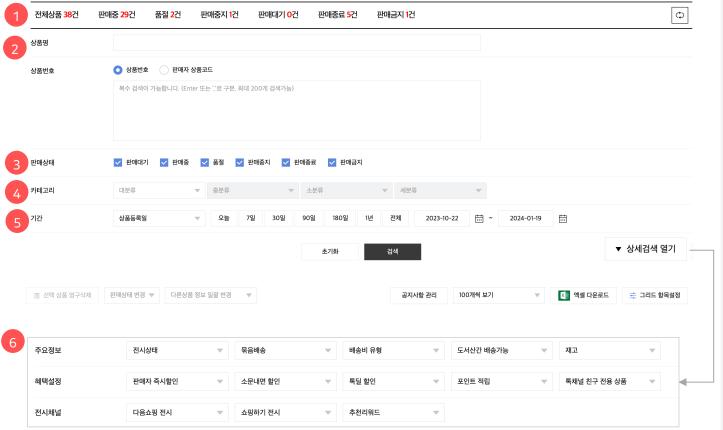
- 상품 등록 / 수정 시 상품 별로 추천리워드 설정을 할 수 있습니다.
- 상품조회/수정 메뉴>다른 상품 정보 일괄 변경>추천리워드 설정 기능으로 여러 개의 상품에 일괄 설정도 가능합니다.
- 추천 리워드 설정은 상품과 스토어 두 군데에 모두 설정이 되어 있어야 하며, 상품별 기본 설정값은 체크(설정함)되어 있습니다.
- '스토어전시>스토어기본정보'에서 추천리워드 설정을 off -> on으로 변경하면 모든 상품에 추천 리워드 기능이 설정됩니다.
- 미성년자 구매불가, 이용권/e쿠폰 상품은 추천리워드 설정이 불가합니다.
- 추천 리워드 공유를 통해 상품이 판매될 경우에만 추천 리워드 수수료가 부과되며, 노출 수수료와 중복 과금되지 않습니다.
 - 기본수수료 3.3% + 추천리워드 또는 노출수수료 3.3% = 최대 6.6% 과금
- 추천리워드 수수료 계산식은 아래와 같습니다.
 - 수수료 기준 금액 = {(판매가+옵션가-판매자/관리자 상품 즉시할인-소문내면 할인-톡딜 할인) X 주문수량 판매자/관리자 할인쿠폰} X 3%
 - 주문번호 단위 최종 결제금액 기준으로 계산하여 소수점 이하 버림 처리. 주문건당 최대 1만원 제한.



- 전시상태는 전시함 / 전시안함으로 설정할 수 있습니다.
 - -전시안함 상품은 모든 전시 영역에서 노출되지 않으나, 상품 페이지로의 직접 접근은 가능합니다.
- 다음쇼핑 전시여부는 전시함 / 전시안함으로 설정할 수 있습니다.
 - -다음쇼핑 '전시함' 설정시 카카오톡 내 샵 검색, 다음 통합검색, 다음 쇼핑하우 검색 결과에 상품이 노출됩니다.
- 쇼핑하기/쇼핑탭 전시여부는 전시함 / 전시안함으로 설정할 수 있습니다.
 - -쇼핑하기/쇼핑탭 '전시함' 설정시 카카오톡 쇼핑하기의 다양한 전시 영역에 상품이 노출됩니다.
- 공지사항은 '전체 상품 공지'와 '상품별 공지사항'을 설정할 수 있습니다.
 - -'전체 상품 공지'는 전시 기간 내에 모든 상품 페이지에 노출됩니다.
 - -'상품별 공지' 설정시 상품 페이지 내 '전체 상품 공지' 하단에 노출됩니다.
- 연관상품은 함께 사면 좋은 상품을 묶어 노출하는 기능이며 상품별로 설정할 수 있습니다
 - -상품에 특정 연관상품 그룹 노출 설정시, 상품상세에 하단에 해당 상품들이 노출됩니다.(판매중&전시중 상태의 다른 상품이 최소 2개 이상 설정된 경우에만 노출됩니다.)



30



1.판매상태별 요약조회

-판매상태별 건수를 클릭하면 해당 상품 리스트가 하단 그리드에 조회됩니다.

2. 상품명 / 상품번호 / 판매자 상품코드 검색

-상품명 검색시 키워드가 포함된 모든 상품을 검색합니다.

-상품번호 / 판매자 상품코드로 조회시 다른 검색 조건 무관하게 단독 조건으로 해당 상품이 조회됩니다.

3. 판매상태 조건

-체크된 판매상태 범위 내에서 상품을 검색합니다.

4. 카테고리 조건

-선택한 카테고리 범위 내에서 상품을 검색합니다.

5. 기간 조건

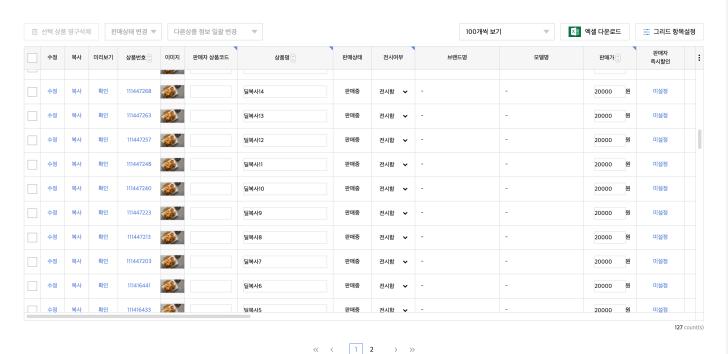
-상품 등록일 / 최종 수정일 / 판매 시작일 / 판매 종료일 조건을 선택할 수 있습니다.

6. 상세검색 조건

-전시상태, 묶음배송 여부, 배송비 유형, 도서산간 배송가능 여부, 재고수량, 판매자 즉시할인 설정여부, 소문내면 할인 설정여부, 톡딜 할인 설정여부, 포인트 적립 설정여부, 톡채널 친구 전용상품 설정여부, 다음쇼핑 / 쇼핑하기 전시 설정여부, 추천리워드 설정여부 조건으로 검색이 가능합니다.

-상세검색은 상품조회/수정 메뉴 최초 진입시 '상세검색 열기' 버튼이 검색 조건 우측 하단에 노출되고, 해당 버튼을 클릭하면 상세검색 영역이 펼쳐집니다. '상세검색 닫기' 버튼을 클릭하면 해당 영역이 접혀집니다.

31



` ' '

수정 정보 일괄 저장

상품조회/수정 상품 그리드

1. 선택 상품 영구 삭제

상품을 영구 삭제하는 기능으로, 삭제한 이후에는 상품 조회가 불가합니다.(삭제한 이후에는 상품 복구가 불가합니다.)

2. 판매상태 변경

정상 상태 상품을 판매중지 처리 하거나, 판매중지 상태 상품을 다시 정상 상태로 일괄 변경할 수 있습니다.

3. 다른상품 정보 일괄 변경

판매가 / 즉시할인 / 판매기간 / 전시여부 / 배송정보 / 공지사항 / 연관상품 / 구매수량 제한 / 다음쇼핑 전시여부 / 쇼핑하기 전시여부 / 포인트 적립 혜택 / 톡채널 친구 전용 / 상품 상세설명 이미지 업데이트 / 추천 리워드 설정 기능을 사용할 수 있습니다.

4. 상품 수정

[수정] 버튼 클릭시 해당 상품 수정 화면으로 이동됩니다.

5. 상품 복사

[복사] 버튼 클릭시 해당 상품 복사 등록 화면으로 이동됩니다.

6. 상품 미리보기

[미리보기] 클릭시 해당 상품 미리보기 레이어 가 노출됩니다.

수정	복사	상품번호	이미지	판매자 상품코드
<u>수정</u>	<u>복사</u>	10010097		-
<u>수정</u>	<u>복사</u>	10010088		-
<u>수정</u>	<u>복사</u>	10010087		-

그리드 컬럼 값 복사

-특정 셀 영역 클릭 후 Ctr+c를 누르면 해당 컬럼 값이 복사됩니다.

상품명	판매상태	전시상태
인당수량제한신규_추가	판매중	전시중
인당수량제한신규_추가	판매중	전시중
복사해써 판매가1000원/배송	판매중	전시중
관리자 즉시할인 설정 테스트3	판매중	전시중
관리자 즉시할인 설정 테스트2	판매중	전시중
관리자 즉시할인 설정 테스트	판매중	전시중

특정 영역 내 컬럼 값 복사

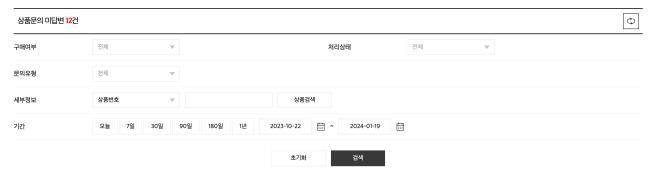
- -복사 대상 영역을 마우스로 드래그 하면 선택된 영역이 색 표시 됩니다.
- -Ctr+c를 누르면 선택된 영역 내 컬럼 값이 복사됩니다.

- 상품조회/수정 그리드 우상단 '그리드 항목설정' 팝업에서 그리드 사용자 설정이 가능합니다.
- 사용 대상 그리드 컬럼 및 그리드 컬럼 노출 순서를 설정할 수 있습니다.



상품문의관리 상품문의관리

상품 문의 관리



상품번호	상품명	문의유형	처리상태	내용	주문번호	공개여부
10014010	test	상품	미답변	테스트입니다	397980566	공개
10047689	상품리뷰테스트3	상품	미답변	이미지등록ㅗㄹ요ㅗㅗ		비공개
10141115	가나다라마바사(하하)!!!!%%()*//QWER	상품	미답변	테스트합니다. 삭제가잘되는지		비공개

1. 상품문의 관리

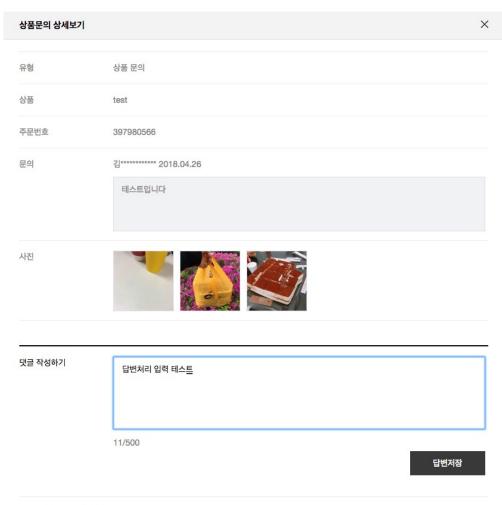
-상품상세 페이지에서 '상품문의하기'로 등록된 상품문의 또는 상품을 주문한 구매고객이 주문상세를 페이지를 통해 등록한 주문문의가 리스트에 노출됩니다.

-주문문의는 리스트에 '주문번호'가 표시됩니다.

2. 상품문의 처리상태

-미답변: 문의가 등록된 후 아직 답변 처리되지 않은 상태입니다. 상품문의 관리 리스트에서 '내용' 컬럼 내 텍스트 영역 클릭시 상품문의 처리 팝업이 노출됩니다. 해당 팝업에서 답변처리를 하실 수 있습니다.

-답변: 문의에 대한 답변이 이미 나간 상태입니다. 상품문의 관리 리스트에서 답변 처리시, 답변 내용이 문의 고객에게 카카오톡 메세지로 자동 안내 됩니다. 한번 답변 처리를 완료한 건에 대해서는 답변을 삭제할 수 없습니다. (단, 답변 내용 수정은 가능합니다.)



답변 작성시 문의고객에게 안내가 발송됩니다. 답변 내용은 상품상세 화면에 노출되므로 개인정보가 포함되지 않도록 주의해 주세요.

1. 상품문의 내용

-상품문의 관리 리스트에서 '내용' 컬럼 내 텍스트 영역 클릭시 상품문의 상세보기 팝업이 노출됩니다. 해당 팝업에서 상품문의 상세내용 확인 및 답변처리를 하실 수 있습니다.

- '주문번호'는 기 구매 고객의 주문문의인 경우에만 값이 노출됩니다.

-문의 등록시 첨부된 이미지는 이미지 영역 클릭시 확대보기가 가능합니다.

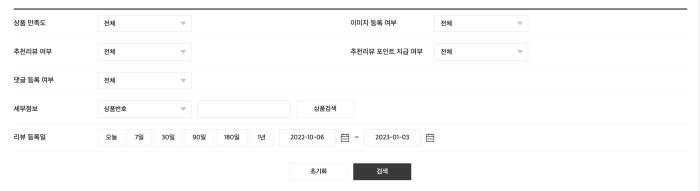
2. 상품문의 답변 처리

-답변 저장시 입력하신 내용은 문의고객에게 카카오톡 메세지로 즉시 발송됩니다.

-답변 내용은 상품상세 페이지에서도 공개되므로 문의 고객의 개인정보가 포함되지 않도록 주의해 주세요. (미공개 문의인 경우 답변 내용도 노출되지 않습니다.)

상품리뷰관리 상품리뷰관리

상품 리뷰 관리





1. 상품리뷰 관리

-상품 구매 고객이 작성한 상품 리뷰가 리스트에 노출됩니다.

-상품리뷰는 작성자 본인만 수정 및 삭제를 할 수 있습니다. (작성 내용에 허위광고, 욕설 등의 부적절한 내용이 포함된 경우, 상품상세 페이지 내 상품 리뷰 목록을 통해 '신고' 접수를 할 수 있으며, 신고 접수시 해당 컨텐츠는 카카오 담당자 검수 후 블라인드 처리 될 수 있습니다.)

2. 추천리뷰 설정/포인트 지급

- 우수한 리뷰에 대하여 추천리뷰 선정이 가능합니다.
- 추천리뷰 설정된 경우, '상품상세>리뷰(탭)>스토어 추천리뷰'영역에 별도로 게재하고, 전체 상품 리뷰 목록에서도 '스토어 추천' 뱃지가 추가 표기됩니다. (스토어 추천리뷰 영역에는 선정 최신순 20개만 노출) - '추천리뷰여부=설정안함' 인 경우에 추천리뷰 선정 가능, '추천리뷰 포인트 지급여부=지급안함'인 경우에 추천리뷰 포인트 지급이 가능합니다.
- [추천리뷰 설정/포인트 지급] 버튼을 통해 복수개의 리뷰를 추천리뷰 일괄 설정 가능합니다.

3. 리뷰 정렬 조건

- 리뷰 리스트 정렬을 변경할 수 있습니다.
- : 리뷰 최신 등록순(디폴트) / 도움돼요 많은 순 / 상품만족도 높은순 / 이미지 많은 순
- 선택한 정렬 조건이 동일한 리뷰가 복수개 존재하는 경우, 최신 등록순으로 정렬합니다.

36



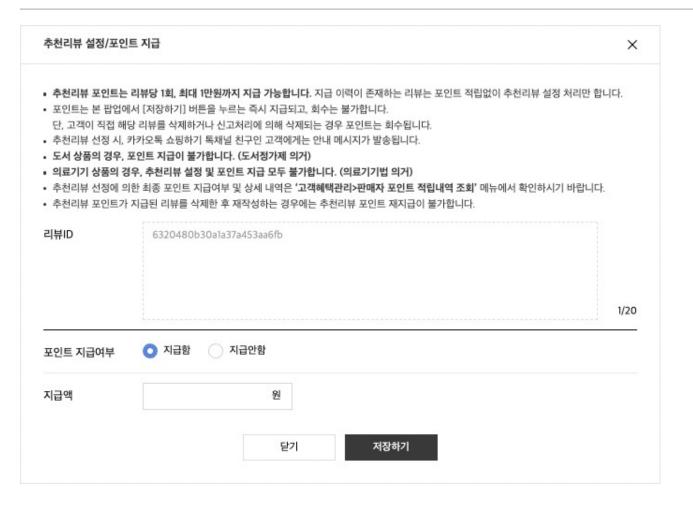
1. 상품리뷰 내용

- 상품리뷰 관리 리스트 '내용' 컬럼 내 텍스트 영역 클릭시, 상품리뷰 상세보기 팝업이 노출됩니다. 해당 팝업에서 리뷰 상세 내용을 확인하실 수 있습니다.

-상품리뷰 상세보기 팝업에서 직접 댓글을 작성할 수 있습니다. 리뷰 댓글 작성시 해당 내용이 상품상세 페이지 내 상품리뷰 목록에 노출됩니다.

2. 추천리뷰/포인트지급여부

- 해당 리뷰의 추천리뷰 설정여부 / 추천리뷰 설정일자 / 추천리뷰 포인트 지급여부 / 추천리뷰 포인트 지급일자를 확인할 수 있습니다.
- 추천리뷰/포인트지급여부 상태값에 따라 [추천리뷰 설정/포인트 지급 버튼] 또는 [추천리뷰 해제] 버튼이 노출됩니다. 해당 버튼을 통해 리뷰 1건씩 추천리뷰 선정 또는 해제가 가능합니다.
- '추천리뷰여부=설정안함' 인 경우에 추천리뷰 선정 가능, '추천리뷰 포인트 지급여부=지급안함'인 경우에 추천리뷰 포인트 지급이 가능합니다.



1. 추천리뷰 설정/포인트 지급

- 상품리뷰 관리 리스트 또는 상품리뷰 상세보기 팝업의 [추천리뷰 설정/포인트 지급] 버튼 클릭 시, 추천리뷰 설정/포인트 지급 팝업이 노출됩니다.
- '추천리뷰여부=설정안함' 인 경우에 추천리뷰 선정 가능, '추천리뷰 포인트 지급여부=지급안함'인 경우에 추천리뷰 포인트 지급이 가능합니다.
- -추천리뷰 포인트는 선택 하에 지급 가능합니다. 지급 시, 리뷰 당 1회만 지급 가능하고 최소 10원~최대 1만원 까지만 지급 가능합니다.
- -추천리뷰 선정 시, 카카오톡 쇼핑하기 톡채널 친구인 유저에게는 안내 메시지가 발송됩니다.
- -아래의 케이스의 경우, 추천리뷰 선정/포인트 지급이 불가합니다.
- ∟의료기기 상품: 추천리뷰 선정/포인트 지급 모두 불가 (의료기기법 의거)
- ∟도서상품: 포인트 지급 불가 (도서정가제 의거)
- ∟ 추천리뷰 포인트 지급이력이 존재하는 경우 : 포인트 재지급 불가
- ∟리뷰 작성자 계정이 정상이 아닌 경우 : 포인트 지급 불가
- ∟ 추천리뷰 포인트가 지급된 리뷰를 삭제한 후 재작성한 경우: 포인트 재지급 불가
- ∟리뷰 전시상태가 전시중이 아닌 경우 : 추천리뷰 선정/포인트 지급 모두 불가
- 추천리뷰 포인트 최종 지급여부 및 상세내역은 '고객혜택관리>판매자 포인트 적립내역 조회' 메뉴에서 확인 가능합니다.

38

END