



kakaotalk store

톡스토어 판매자센터

메뉴얼

마케팅 메시지 관리

[사전준비]

0. 톡채널 연동하기

[메시지]

1. 메시지 보내기

- 1) 메시지 유형 선택하기
- 2) Step1. 메시지 만들기.
- 3) Step2. 유저 타겟팅하기

2. 메시지 목록

- 1) 메시지 상세
- 2) 메시지 통계

[개인화 메시지]

3. 개인화 메시지 보내기

- 1) 개인화 메시지란?
- 2) 시나리오 선택하기
- 3) 메시지 설정하기

4. 개인화 메시지 목록

- 1) 메시지 상세
- 2) 메시지 통계

[월렛 관리]

5. 내 월렛 관리

사전준비 | 톡채널 연동하기

톡채널과 톡스토어를 연동하고 **톡스토어 판매자센터에서 메시지를 발송해보세요.**

톡채널 친구 전체에게 메시지를 발송하는 건 물론이고, 톡스토어를 통해 구매를 했던 사용자 또는 찜, 방문 사용자 기반으로 타겟팅을 할 수 있습니다.
톡스토어에서 메시지를 발송하기 위해, 톡채널이 연동되어 있는지 먼저 확인해주세요!

톡스토어 판매자센터

대시보드

스토어

상품

판매관리

정산관리

마케팅메시지

계좌정보

+ 상품등록

5

1

메시지 보내기

메시지 목록

내 월렛 관리

메시지 보내기

톡채널과 톡스토어를 연동하셨다면, 이제 톡스토어 판매자센터에서 메시지를 발송해보세요.

톡채널 친구 전체에게 메시지를 발송할 수도 있고, 톡스토어 구매 이력을 바탕으로 타겟팅 메시지를 발송할 수도 있습니다.

메시지 유형을선택해 주세요.

내 스토어 상태 : 메시지 발송 가능

스토어 상태 확인

톡스토어 상태

정상

스토어 상태 확인하기

톡채널 연동

Y

톡채널 연동하기

톡채널 상태

정상

톡채널 상태 확인하기

고객센터 연락처

Y

02 - 333 - 333

변경하기

스형

캐러셀 피드형

캐러셀 커머스형

1. 맨 상단 메뉴에서 “마케팅 메시지 > 메시지 보내기 ” 를 선택합니다.

2. 내 스토어 상태 확인

메시지를 보내려면, 아래의 조건을 충족시켜야 합니다.

1) 톡스토어 상태 : 정상

- 정상 상태가 아닐 경우, 판매자정보 > 패널티 관리에서 패널티 현황을 조회해보세요.

2) 톡채널 연동 : Y

- 톡스토어와 톡채널이 연동되어 있어야, 메시지를 발송할 수 있습니다. 현재 로그인한 계정으로 만든 톡채널이 있을 경우, 톡채널을 바로 연동할 수 있으며 없다면 로그인한 계정으로 톡채널을 생성한 후, 연동할 수 있습니다.

3) 톡채널 상태 : 정상

- 연동된 톡채널의 홈이 OFF상태이거나, 휴면, 제재, 삭제 상태일 경우 톡채널 관리자센터에서 홈을 ON 상태로 변경해야하고, 휴면일 경우 휴면 상태를 해제해야합니다.

- 톡채널 제재 상태 [또한 톡채널 관리자센터](#)에서 사유 및 제재 기간을 확인할 수 있습니다.

- 톡채널 삭제 후 다른 톡채널로 연결이 어려울 경우 고객센터로 문의해주세요.

사전준비 | 특채널 연동하기

내 스토어 상태: 메시지 발송 가능

스토어 상태 확인 ▲

특스토어 상태

정상

스토어 상태 확인하기

특채널 연동

Y

특채널 연동하기

특채널 상태

정상

특채널 상태 확인하기

고객센터 연락처

Y

02 - 333 - 333 변경하기

kakao business

채널

광고 ▼

서비스/도구 ▼

파트너 지원 ▼

알림 N

공지사항 N

고객센터

채널 관리자센터

친구 수

5명

월렛 상태

● 미사용

총 캐시

0원

메시지 이용권

0개

맞춤 공지

0개

대시보드

프로필

프로필 설정

홈 탭 카드 설정

1:1채팅

포스트

간편채팅

노출 가능한 정보가 부족합니다.

장소 정보

노출 가능한 정보가 부족합니다.

기본 정보

카테고리

쇼핑 > 가전/가구

액션버튼

특 스토어

홈페이지

홈페이지 URL을 입력해주시

전화번호

전화번호를 입력해주세요

이메일

이메일 주소를 입력해주시

고객센터

1111-1111

3

이브먼츠

1111-1111

(주)카카오는 통신판매중개시스템의 제공자로 통신판매의 당사자가 아니며 상품의 주문 배송 및 환불 등과 관련한 의무와 책임은 각 판매자에게 있습니다.
(주)카카오 사업자정보

2020년 4월 29일 수요일 >

1. 고객센터 연락처는 왜 입력해야 하나요?
광고성 메시지의 경우, 불법 스팸 방지를 위한 정보통신망법 안내서에 따라 하기 가이드를 준수하여야 합니다.

- 전송자의 연락처 표시 의무사항**
- 전송자 명칭, 전송자 연락처는 메시지 본문보다 상단에 작성되어야 합니다.
 - 전송자 명칭과 전송자 연락처의 경우, 채팅방 상단에 노출됩니다.
 - **연락처의 경우 전화번호 또는 주소 중에서 하나를 선택하여 기입해 주셔야 합니다.**

2. 고객센터 연락처 > 변경하기 또는 입력하기 클릭 시
특채널 관리자센터 > 프로필 > 홈탭 카드 설정 메뉴의 하단 기본정보 카드에서 고객센터 연락처를 변경할 수 있습니다.

3. 고객센터 연락처는 어디에 노출되나요?
채팅방 상단영역에 노출되는 연락처입니다. 위 **의무사항**에 맞춰서 입력해주세요.

메시지 보내기 | 메시지 유형 선택하기

톡스토어 판매자센터

대시보드스토어상품판매관리정산관리마케팅통계판매자정보

+ 상품등록

메시지 보내기

톡스토어와 톡스토어를 연동하셨다면, 이제 톡스토어 판매자센터에서 메시지를 발행해보세요.
톡스토어 친구 전체에게 메시지를 발송할 수도 있고, 톡스토어 구매 이력을 바탕으로 타겟팅 메시지를 발송할 수도 있습니다.

1. 톡스토어 판매자센터에서는
아래 6개유형의 메시지 타입을
지원합니다.

- 1) 기본 피드형 [\[바로가기\]](#)
- 2) 기본 커머스형 [\[바로가기\]](#)
- 3) 캐러셀 피드형 [\[바로가기\]](#)
- 4) 캐러셀 커머스형 [\[바로가기\]](#)
- 5) 와이드 이미징형 [\[바로가기\]](#)
- 6) 와이드 리스트형 [\[바로가기\]](#)

2. 원하는 메시지 타입을 선택하고,
메시지 만들기 버튼을
클릭해주세요.

메시지 유형을선택해 주세요.

내 스토어 상태 : 메시지 발송 가능 스토어 상태 확인

1

기본 피드형

기본 커머스형

캐러셀 피드형

캐러셀 커머스형

와이드 이미징형

와이드 리스트형

메시지 만들기 2

메시지 보내기 | Step1. 메시지 만들기

공통 영역

메시지를 발송할 특채널 프로필 정보와 해당 특채널의 친구수 등을 확인할 수 있습니다.

특스토어 판매자센터

대시보드 스토어 상품 판매관리 정산관리 마케팅룸 통계 판매자정보

+ 상품등록

5

1-1 생활공작소

1-2 현재 친구 999,999,999 명

1-3 캐시 잔액 999,999,999 원

기본 피드형 메시지

메시지 공유 허용 on

광고 메시지 설정 on

1

1-1

채널스토어

1800-9100

(광고) 스토어

+

상품, 이미지 또는 동영상 설정해주세요

+ 텍스트를 입력해주세요

수신거부 | 홈 > 채널채단

+

상품/스토어보드/이미지/동영상

T 텍스트

👆 버튼

% 쿠폰

목록

임시저장

다음

1. 프로필 정보
- 1) 특채널명&특채널 프로필 사진
- 특스토어와 연동된 특채널프로필명이 노출됩니다. 메시지를 받는 사용자가 혼란스러울 수 있으니 되도록 특스토어명과 특채널명을 같게 생성해주세요. (특채널 친구수가 100명 이하일 경우 특채널명을 변경할 수 있습니다. 비즈니스 채널 신청 전에 변경해주세요..)
- 2) 현재 친구수
- 실제로 메시지를 받을 수 있는 현재 시점의 특채널 친구수가 노출됩니다. 스토어를 찜한 사용자 수와는 다를 수 있습니다.
- 3) 캐시 잔액
- 메시지를 발송하기 전에 월렛을 먼저 생성하고 캐시를 충전해야 합니다. 자세한 내용은 [내 월렛 관리] 를 확인해주세요

메시지 보내기 | Step1. 메시지 만들기

공통 영역

메시지 공유 설정 및 광고성 메시지 설정 주의 사항을 확인해주세요.

특스토어 판매자센터 ▾

대시보드 스토어 상품 판매관리 정산관리 마케팅룸 통계 판매자정보

+ 상품등록

5

👤

생활공작소

현재 친구 999,999,999 명

캐시 잔액 999,999,999 원

기본 피드형 메시지

메시지 공유 허용 ☒

광고 메시지 설정 ☒

채널스토어 1800-9100

🔍

☰

+

상품/스토어보드/이미지/동영상

T

텍스트

👉

버튼

%

쿠폰

👤

2-1

+

상품, 이미지 또는 동영상을 불러주세요

+ 텍스트를 입력해주세요

수신거부 | 홈 > 채널채단

목록

임시저장

다음

2. 메시지 공유 허용 ON/OFF

- 기본 피드형, 기본 커머스형의 경우에만 해당 영역에서 메시지 공유 허용 버튼을 설정할 수 있습니다.
- 특채널과 친구 상태인 사용자에게만 보내야하는 메시지라면 공유하기를 OFF 해주시고 메시지가 다른 사용자에게도 널리 알려졌음 할 때는 공유하기를 켜주세요.

3. 광고 메시지 설정 ON/OFF

- 불법 스팸 방지를 위한 정보통신망법 안내서에 따라 광고 메시지일 경우 프로필명 앞에 (광고), 고객센터 연락처, 수신거부 방법을 필수로 안내해야합니다.
- 광고 메시지 설정 OFF 후, 광고성 메시지를 발송할 경우 과태료가 부과될 수 있으니 OFF할 때는 주의사항을 꼭 읽어보세요.

메시지 보내기 | Step1. 메시지 만들기

기본 피드형

이미지, 동영상, 버튼 추가가 가능한 기본형 메시지로,
1. 콘텐츠 영역과 2. 텍스트 영역을 필수로 설정해야 합니다.

톡스토어 판매자센터

대시보드 스토어 상품 판매관리 정산관리 마케팅룸 통계 판매자정보

+ 상품등록

5

생활공작소

현재 친구 999,999,999 명

캐시 잔액 999,999,999 원

기본 피드형 메시지

메시지 공유 허용 on

광고 메시지 설정 on

채널스토어

1800-9100

(광고) 스토어

+

상품, 스토어, 이미지 또는 동영상 설정해주세요

+

텍스트를 입력해주세요

수신기록 | 홈 > 채널재단

+ 상품/이미지/동영상

T 텍스트

버튼

% 쿠폰

채널스토어

1800-9100

(광고) 스토어

1

2023년 생활공작소 소식

새로운 시작, 새로운 다짐. 일상 속에서 실천하는 제로웨이스트 라이프

구매하기 더보기

10% 할인쿠폰

서비스 텍스트

수신기록 | 홈 > 채널재단

목록

임시저장 다음

메시지 보내기 | Step1. 메시지 만들기

기본 피드형

1. 콘텐츠 영역은 상품, 이미지, 동영상으로 꾸밀 수 있습니다.
팝업에서 상품을 불러오거나, 이미지 또는 동영상을 첨부해 메시지 꾸미기를 시작해보세요.

1-1 상품/이미지/동영상 설정하기 팝업

리 마케팅 통계 판매자정보

+ 상품등록

상품/이미지/동영상 설정하기

×

채널스토어
1800-9100

←

🔍

☰

채널
스토어

(광고) 스토어

+

1

상품,
이미지 또는 동영상을
설정해주세요

+ 텍스트를 입력해주세요

수신거부 | 홈 > 채널채널

+

상품/이미지/동영상

1

T

텍스트

👉

버튼

%

쿠폰

임시저장



설정된 타이틀과 본문 텍스트가 노출됩니다

콘텐츠 유형

☒ 상품

☐ 이미지

☐ 동영상

상품 설정

12345

🔍

랜딩확인



아이리스 3L 대용량 초음파

정상가 99,999원 / 할인타입 특딜 / 최종 할인가 99,999원

상태 : 판매중/전시중 메시지 설정 가능

이미지 비율

1:1

3:4

메시지에 첨부할 상품 불러오기를 하면, 상품의 대표이미지와 상품 링크가 자동으로 1번 영역에 설정됩니다.

상품을 불러온 후, 상품 이미지 비율을 1:1, 3:4로 변경할 수 있습니다.

취소

확인

© Kakao Corp.

9

메시지 보내기 | Step1. 메시지 만들기

기본 피드형

기본 피드형 메시지의 이미지는 10MB 용량까지 올릴 수 있으며,
최소 2:1 비율부터 최대 3:4 높이까지 지원합니다.



상품/이미지/동영상 설정하기 1-1 상품/이미지/동영상 설정하기 팝업

콘텐츠 유형 ☐ 상품 ☒ 이미지 ☐ 동영상

이미지  2 이미지를 첨부한 후,
• 권장 사이즈 : 800*400 ~ 800*1000
• 10MB 이하 jpg, jpeg

이미지 비율

1:1

3:4

2:1

링크 설정 ☐ 연결없음 3 ☒ 단일 상품 ☐ 기획전 ☐ 쿠폰 ☐ 스토어홈 ☐ 직접입력
12345



아이리스 3L 대용량 초음파
정상가 99,999원 / 할인타입 특딜 / 최종 할인가 99,999원
상태 : 판매중/전시중 메시지 설정 가능

• 판매대기 또는 판매중 상품만 설정 가능합니다.

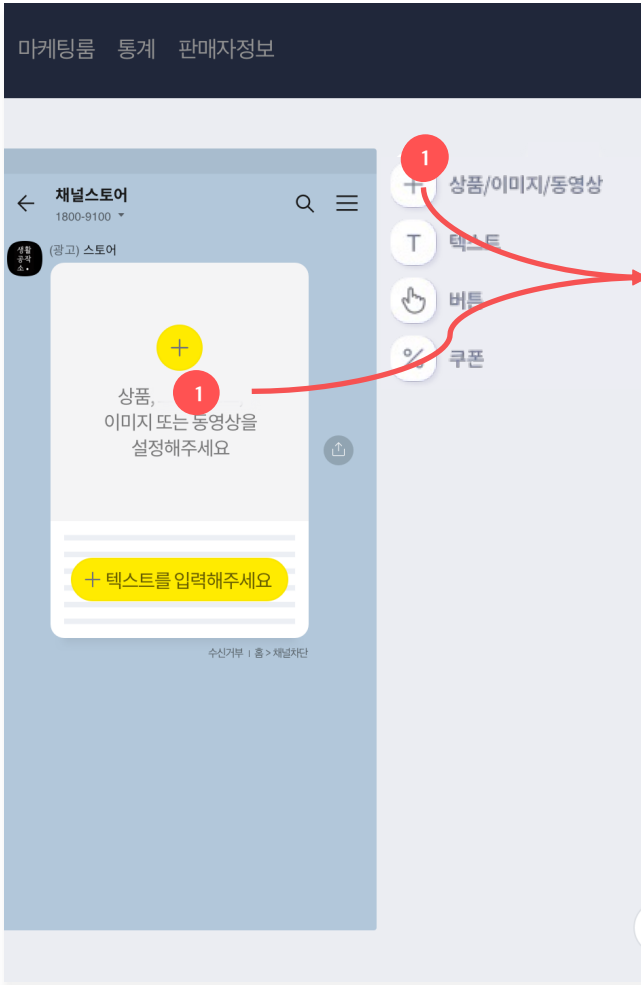
취소

확인

메시지 보내기 | Step1. 메시지 만들기

기본 피드형

기본 피드형에 첨부된 동영상은 1GB용량까지 올릴 수 있으며, 최소 4:3, 최대 3:4 높이까지 지원합니다.



상품/이미지/동영상 설정하기

1-1 상품/이미지/동영상 설정하기 팝업

콘텐츠 유형

☐ 상품

☐ 이미지

☒ 동영상

동영상

링크 확인

동영상링크

랜딩확인

재생 시간

01:11:11

취소

확인

2 ✓ 동영상 첨부 시 안내사항

카카오톡 내에서 재생될 수 있도록 카카오tv로 동영상이 업로드 됩니다.

영상이 정상적으로 업로드되었는지 확인할 수 있도록,

판매자센터에서만 링크로 제공되고 판매자 외의 사용자는 해당 영상을 외부에서 검색할 수 없습니다.

영상이 카카오tv 운영정책에 위배될 경우, 영상 규제 조치가 될 수 있으니 유의해주세요.

메시지 보내기 | Step1. 메시지 만들기

기본 피드형

기본 피드형의 경우 텍스트를 타이틀 영역과 본문 영역을 나눠서 입력할 수 있습니다.

타이틀 영역은 16자 선택 입력이고, 본문 영역은 필수로 입력해야하지만 최대 300자까지 자유롭게 입력할 수 있습니다.

The image shows a screenshot of the Kakao channel creation interface. On the left, a sidebar menu includes '채널스토어' (Channel Store) and '상품/이미지/동영상' (Product/Image/Video). The main area displays a '채널스토어' (Channel Store) card with a yellow plus icon and a text input field. A red circle with the number '2' highlights the text input field. A red arrow points from this circle to a '텍스트 입력하기' (Text Input) modal on the right. The modal has a title bar with a close button (X). It contains two input fields: '타이틀' (Title) with the text '2023년 생활공작소 소식' and a character count of '0/16'; and '본문' (Body) with the text '새로운 시작, 새로운 다짐. 일상 속에서 실천하는 제로웨이스트 라이프' and a character count of '0/300'. At the bottom of the modal are two buttons: '취소' (Cancel) and '확인' (Confirm).

마케팅룸 통계 판매자정보 + 상품등록 5

채널스토어 1800-9100

(광고) 스토어

상품, 이미지 또는 동영상 설정해주세요

+ 텍스트를 입력해주세요 2

수신가부 | 홈 > 채널채널

+ 상품/이미지/동영상

T 텍스트 2

버튼

% 쿠폰

텍스트 입력하기 X

타이틀 2023년 생활공작소 소식 0/16

본문 새로운 시작, 새로운 다짐. 일상 속에서 실천하는 제로웨이스트 라이프 0/300

취소 확인

임시저장 다음

메시지 보내기 | Step1. 메시지 만들기

기본 커머스형

상품을 불러와서 메시지를 꾸밀 수 있는 타입으로,
1. 콘텐츠 영역에 상품을 불러오면, 2. 상품명, 가격정보 가 자동으로 불러와집니다.

특스토어 판매자센터 ▾

대시보드 스토어 상품 판매관리 정산관리 마케팅 통계 판매자정보

+ 상품등록

5

생활공작소

현재 친구 999,999,999 명

캐시 잔액 999,999,999 원

기본 커머스형 메시지

메시지 공유 허용 ☒

광고 메시지 설정 ☒

목록

채널스토어 1800-9100

(광고) 스토어

1 +

상품을 설정해주세요

상품명과 가격이 자동 노출됩니 00,000원

구매하기

수신기록 | 홈 > 채널채단

+ 상품 & 추가 내용 1

버튼

% 쿠폰

채널스토어 1800-9100

(광고) 스토어

1:1 > 3:4 비율 변경 시

3

2

2

2

10% 할인쿠폰 서브텍스트

COUPON

수신기록 | 홈 > 채널채단

채널스토어 1800-9100

(광고) 스토어

3

2

2

10% 할인쿠폰 서브텍스트

COUPON

수신기록 | 홈 > 채널채단

메시지 보내기 | Step1. 메시지 만들기

캐러셀 피드형

기본 피드형을 최대 6장까지 한번에 보낼 수 있는 타입의 메시지입니다.
상품, 이미지를 한번에 6개까지 불러와서 구성하거나 4개 이상의 상품이 포함된 기획전을 선택해서 메시지를 꾸밀 수 있습니다.



메시지 보내기 | Step1. 메시지 만들기

캐러셀 피드형

캐러셀 피드의 경우, 각 카드별로 전달해야하는 정보의 양이 많을 때 사용해 보세요.

- 1. 타이틀은 16자까지, 2. 본문은 최대 180자까지 입력이 가능합니다.
- 단, 캐러셀의 특성 상 동영상 첨부가 불가능합니다.

톡스토어 판매자센터 ▾

대시보드 스토어 상품 판매관리 정산관리 마케팅 통계 판매자정보

+ 상품등록

5

생활공작소

현재 친구 999,999,999 명

캐시 잔액 999,999,999 원

캐러셀 피드형 메시지

광고 메시지 설정 on

→ 더보기

채널스토어

1800-9100

(광고) 스토어

1 2023년 생활공작소 소식

2 새로운 시작, 새로운 다짐. 일상 속에서 실천하는 제로웨이스트 라이프

구매하기

공유하기

10% 할인쿠폰

서비스 텍스트

다운로드

수신기록 | 홈 > 채널지단

상품/이미지/동영상

T 텍스트

버튼

% 쿠폰

목록

임시저장

다음

메시지 보내기 | Step1. 메시지 만들기

캐러셀 커머스형

여러 개 상품을 불러와서 메시지를 꾸밀 수 있는 타입으로,
1. 콘텐츠 영역에 상품을 불러오면, 2. 상품명, 가격정보 가 자동으로 불러와지는 기본 커머스형을 최대 6개까지 하나의 말풍선에 담아서 보낼 수 있는 타입입니다.
기획전에 담긴 여러 개 상품을 한번에 보여주고 싶을 때 이용해보세요.



메시지 보내기 | Step1. 메시지 만들기

캐러셀 커머스형

캐러셀 커머스형의 경우, Intro와 더보기 버튼을 추가로 설정할 수 있습니다.
단, 캐러셀의 특성 상 동영상 첨부가 불가능합니다.

톡스토어 판매자센터

대시보드 스토어 상품 판매관리 정산관리 마케팅 메시지 통계 판매자정보

+ 상품등록

5

생활공작소

현재 친구 999,999,999 명

캐시 잔액 999,999,999 원

캐러셀 커머스형 메시지

광고 메시지 설정 on

INTRO

드래그하여 메시지 순서를 바꿀 수 있어요!

더보기

채널스토어

1800-9100

광고 스토어

로즈마리 클렌징 오일 200ML

99,000원 400,000 10%

로즈마리의 생기 에너지로 지친 피부에 활력을 선사하는 클렌징 오일

구매하기

10% 할인쿠폰

서브텍스트

다운로드

유리 돌 99,000

건강한 용 유리

구

10% 할인

서브텍스트

수신기록 | 홈 > 채널채널

상품 & 추가 내용

버튼

쿠폰

목록

임시저장

다음

메시지 보내기 | Step1. 메시지 만들기

와이드 이미지형

와이드 이미지형의 경우, 기본형 메시지보다 이미지 또는 동영상을 크게 보여줄 수 있는 타입입니다.
전달할 텍스트 보다, 이미지나 영상을 강조하고 싶을 때 사용해 보세요 (텍스트는 최대 76자까지만 지원합니다)

특스토어 판매자센터 ▾

대시보드 스토어 상품 판매관리 정산관리 마케팅 통계 판매자정보

+ 상품등록

5

생활공작소

현재 친구 999,999,999 명

캐시 잔액 999,999,999 원

와이드 이미지형 메시지

광고 메시지 설정 ☒

목록

임시저장

다음

채널스토어

1800-9100 ▾

🔍 ☰

생활공작소

(광고) 스토어

새로운 시작, 새로운 다짐. 일상 속에서 실천하는 제로웨이스트 라이프

상세보기 공유하기

10% 할인쿠폰

서브텍스트

다운로드

수신가부 | 홈 > 채널채널

+ 상품/이미지/동영상

T 텍스트

👉 버튼

% 쿠폰

© Kakao Corp.

18

메시지 보내기 | Step1. 메시지 만들기

와이드 리스트형

와이드 리스트형의 경우 1개의 메인 정보와, 최대 3개의 리스트를 추가해 부가적인 정보를 전달하기에 적합한 유형입니다.

- 1. 메인 타이틀 영역에는 이미지와 동영상 첨부가 가능하지만 최대 높이 2:1 비율까지만 지원이 가능하며,
- 2. 리스트 영역은 1:1 비율로 썸네일 영역이 고정되어 있습니다.

톡스토어 판매자센터

대시보드 스토어 상품 판매관리 정산관리 마케팅통계 판매자정보

+ 상품등록

5

생활공작소

현재 친구 999,999,999 명

캐시 잔액 999,999,999 원

와이드 리스트형 메시지

광고 메시지 설정 on

채널스토어

1800-9100

채널스토어

2023 생활공작소

생활공작소와 함께하는 2023년 제로웨이스트 라이프

건강한 페이스 라인 관리를 위한 재활용 유리 소재의 마사저

로즈마리의 생기 에너지로 지친 피부에 활력을 선사하는 클렌징 오일

공유하기

10% 할인쿠폰 서비스

수신기록 | 홈 > 채널카단

T 타이틀

+ 이미지/동영상

리스트

버튼

% 쿠폰

목록

임시저장

다음

메시지 보내기 | Step1. 메시지 만들기

공통

상품을 불러오기 전에 할인가타입을 미리 설정하고 상품을 불러오면 이미지 영역에 할인가타입 라벨이 적용됩니다. (와이드 리스트형은 라벨 적용 불가)
메시지를 만들기 전에 독딜 또는 소문내면 할인 가격을 설정하고, 메시지 발송 후에도 독딜이나 소문내면 할인이 종료되지 않도록 할인 기간을 선택해주세요.

상품검색

상품명

대분류

중분류

소분류

세분류

상품등록일

7월

30일

90일

2023-02-24

2023-05-24

검색

• 판매상태 : 판매대기 or 판매중 / 전시중 상품만 설정 가능합니다.

• 상품이 삭제되거나 판매금지처리 될 경우 메시지 발송이 불가할 수 있습니다.

전송	상품번호	이미지	상품명	할인가타입	최종할인가	판매가	판매상태
선택	257237381		화이트 테니스치마	독딜	19,000원	33,000원	판매중
선택	257237283		핑크트레이닝 바지	소문내면	24,000원	33,000원	판매중
선택	246983789		[wanda/완다] 구매금지라고했지!	없음	1,000원	1,000원	판매중

3 count(s)

상품 & 추가 내용

버튼

쿠폰

독딜 할인

소문내면 할인

화이트 테니스치마

19,000원 33,000원 42%

5월 30일부터~6월 2일까지 독딜 할인 예정입니다!

구매하기

수신거부 | 홈 > 채널차단

1

2

상품명, 상품가격, 할인가타입 모두 메시지 작성 시점 기준으로 메시지 발송이 됩니다.

발송 시작 전에 상품명, 상품가격, 할인가타입이 변경되면 알림톡을 발송해드리니 담당자 연락처 1번을 알림톡 받을 수 있는 전화번호로 기재해주세요.

커머스형의 경우, 상품 불러오기를 하면 버튼1 영역이 불러온 상품으로 갈 수 있는 구매하기 버튼으로 자동 설정됩니다.

메시지 보내기 | Step1. 메시지 만들기

공통

3. 버튼 영역과 4. 쿠폰 영역은 모든 유형의 메시지에서 선택적으로 설정할 수 있는 영역입니다.
추가로 알리고 싶은 랜딩 페이지나, 쿠폰으로 혜택을 강조하고 싶을 때 사용해 보세요.

특스토어 판매자센터

대시보드 스토어 상품 판매관리 정산관리 마케팅룸 통계 판매자정보

+ 상품등록

5

생활공작소

현재 친구 999,999,999 명

캐시 잔액 999,999,999 원

기본 피드형 메시지

메시지 공유 허용 on

광고 메시지 설정 on

채널스토어

1800-9100

(광고) 스토어

+

상품, 스토어보드, 이미지 또는 동영상 설정해주세요

+ 텍스트를 입력해주세요

수신기록 | 홈 > 채널재단

+ 상품/이미지/동영상

T 텍스트

버튼 3

쿠폰 4

채널스토어

1800-9100

(광고) 스토어

새로운 시작, 새로운 다짐. 일상 속에서 실천하는 제로웨이스트 라이프

구매하기 더보기

10% 할인쿠폰 서브텍스트

수신기록 | 홈 > 채널재단

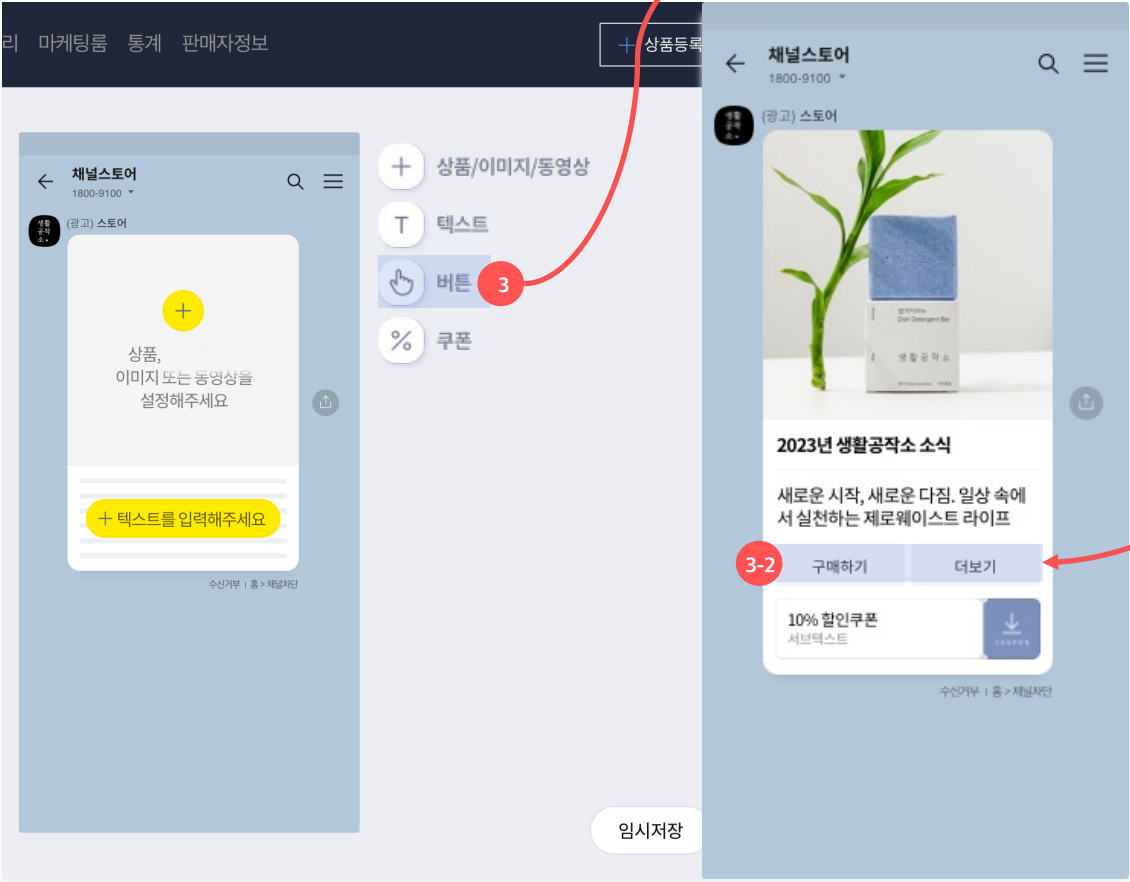
목록

임시저장 다음

메시지 보내기 | Step1. 메시지 만들기

기본형 공통

기본형의 경우 3. 버튼 영역을 최대 2개까지 자유롭게 설정할 수 있습니다.
버튼명은 최대 8자까지 입력이 가능하고,
버튼의 링크는 톡스토어 상품, 기획전, 쿠폰, 스토어홈,
카카오 커머스 링크(선물하기 또는 오픈라이브) 등을 입력할 수 있습니다.



버튼 설정하기

버튼은 최대 2개까지 설정 가능합니다.

버튼 1

버튼명을 입력해주세요

0/8

링크설정

단일 상품

기획전

쿠폰

스토어홈

직접입력

상품을 설정해주세요

랜딩확인

• 판매대기 또는 판매중 상품만 설정 가능합니다.

버튼 2

버튼명을 입력해주세요

0/8

링크설정

단일 상품

기획전

쿠폰

스토어홈

직접입력

상품을 설정해주세요

랜딩확인

• 판매대기 또는 판매중 상품만 설정 가능합니다.

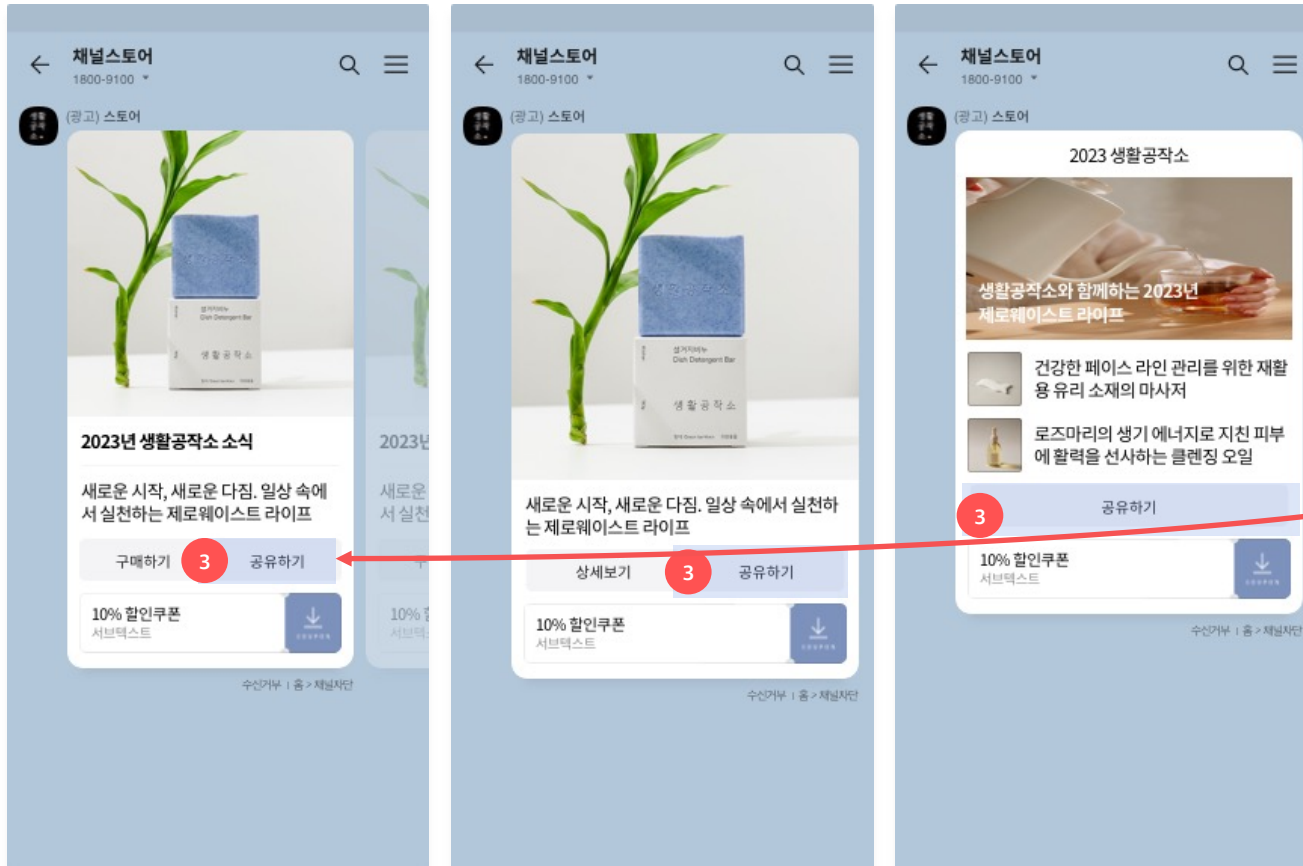
취소

확인

메시지 보내기 | Step1. 메시지 만들기

캐러셀 및 와이드형 공통

기본형의 경우 3. 버튼 영역을 최대 2개까지 자유롭게 설정할 수 있지만,
캐러셀 및 와이드형 메시지의 경우 공유하기 버튼을 버튼2 영역에만 설정할 수 있습니다.



버튼 설정하기

캐러셀 커머스형 메시지는 '구매하기' 버튼이 필수입니다.
버튼은 최대 2개까지 설정 가능합니다.

+ 버튼추가

버튼 1

구매하기

4/8

링크설정

설정된 상품 링크로 연결됩니다.

1234567

랜딩확인

아이리스 3L 대용량 초음파
정상가 99,999원 / 할인타입 특딜 / 최종 할인가 99,999원
상태 : 판매중/전시중 메시지 설정 가능

버튼 2

공유하기 사용 ☒

상세보기

링크설정

☒ 단일 상품 ☐ 기획전 ☐ 쿠폰 ☐ 스토어홈 ☐ 직접입력

1234

랜딩확인

아이리스 3L 대용량 초음파
정상가 99,999원 / 할인타입 특딜 / 최종 할인가 99,999원
상태 : 판매중/전시중 메시지 설정 가능

• 판매대기 또는 판매중 상품만 설정 가능합니다.

취소

확인

공유하기 버튼 ON으로 변경 시
버튼2에 공유하기 버튼 설정 가능

공통

4. 쿠폰 영역은 고객해택 > 쿠폰 발행에서 미리 발행한 쿠폰을 불러올 수 있습니다. (모든 메시지 타입 지원)
쿠폰이 발행대기 또는 발행중 상태일 때만 메시지에 첨부할 수 있으며, 아래처럼 조합해 자동으로 쿠폰이 첨부됩니다.

1번째 텍스트 : {할인을 또는 할인액} +할인

2번째 텍스트 : {쿠폰종류}+쿠폰

전시여부=전시안함 설정된 쿠폰도 메시지에 첨부할 수 있으며, 메시지 통해 진입시에만 전시안함 쿠폰이 노출됩니다.

채널스토어 1800-9100

(광고) 스토어

상품, 이미지 또는 동영상 설정해주세요

+ 텍스트를 입력해주세요

수신기부 | 홈 > 채널채널

채널스토어 1800-9100

(광고) 스토어

2023년 생활공작소 소식

새로운 시작, 새로운 다짐. 일상 속에서 실천하는 제로웨이스트 라이프

구매하기 더보기

1% 할인 선착순 쿠폰

수신기부 | 홈 > 채널채널

쿠폰 검색

쿠폰명

쿠폰발행일 7일 30일 90일 180일 1년 2023-11-16 ~ 2024-02-13

- 발행대기/발행중 상태의 쿠폰만 조회 및 설정 가능합니다.

검색

선택	쿠폰 정책번호	쿠폰명	쿠폰 종류	발행상태	할인율(%)	최대 할인금액	최소 주문금액	쿠폰 적용대상	쿠폰 전시여부	쿠폰 발급기
선택	141880	테스트_쿠폰_사용금지	선착순	발행중	1%	100원	999,990원	상품	전시안함	2023-11-16 00:00 ~ 20

“쿠폰 전시여부=전시안함” 쿠폰도 설정 가능

연령인증
메시지

☐ 연령인증 메시지입니다. ⓘ

- 20세 이상 성인만 내용을 확인할 수 있습니다.
- 주류, 성인용품 등 20세 이상에게만 적합한 내용이라면 필수 선택해 주세요.

타겟 설정 ⓘ

☒ 설정안함 (전체 친구에게 발송) ☐ 설정함

발송 일시
및 기타 설정

발송 시작 일시

00시 ▼00분 ▼

- 발송 시작 일시는 현 시점부터 30일 이내로만 설정 가능합니다.
- 타겟 설정 여부에 따라 야간 시간대(20:55~08:00)에 메시지 발송 정책이 상이합니다.
 - 일반 메시지(전체 친구에게 발송)는 야간 시간대를 지정한 경우, 익일 오전 8시 이후에 발송됩니다.
 - 타겟팅 메시지는 야간 시간대 지정이 불가능합니다.

- 필수 설정 값을 모두 입력한 후 [등록] 버튼을 누르면 메시지가 정상적으로 등록됩니다.

2 이전

3
 목록

4 임시저장

테스트 발송

5 등록

연령인증
메시지

☐

연령인증 메시지입니다. ⓘ

- 20세 이상 성인만 내용을 확인할 수 있습니다.
- 주류, 성인용품 등 20세 이상에게만 적합한 내용이라면 필수 선택해 주세요.

타겟 설정 ⓘ

☒ 설정안함 (전체 친구에게 발송)

☐ 설정함

발송 일시
및 기타 설정

발송 시작 일시

00시 ▼

00분 ▼

- 발송 시작 일시는 현 시점부터 30일 이내로만 설정 가능합니다.
- 타겟 설정 여부에 따라 야간 시간대(20:55~08:00)에 메시지 발송 정책이 상이합니다.
 - 일반 메시지(전체 친구에게 발송)는 야간 시간대를 지정한 경우, 익일 오전 8시 이후에 발송됩니다.
 - 타겟팅 메시지는 야간 시간대 지정이 불가합니다.

푸시 알림 보내기

☒ on

해당 기능 off 시, 카카오톡 푸시 알림없이 메시지가 발송됩니다.

이전

목록

임시저장

테스트 발송

등록

[illegible]

연령인증 메시지 ☐ **연령인증 메시지를 보냅니다.** ⓘ

- 20세 이상 성인만 내용을 확인할 수 있습니다.
- 주류, 성인용품 등 20세 이상에게만 적합한 내용이라면 필수 선택해 주세요.

1 ☒ 설정안함 (전체 친구에게 발송) ☐ 설정함

발송 시작 일시

00시 00분

- 발송 시작 일시는 현 시점부터 30일 이내로만 설정 가능합니다.
- 타겟 설정 여부에 따라 야간 시간대(20:55~08:00)에 메시지 발송 정책이 상이합니다.
 - 일반 메시지(전체 친구에게 발송)는 야간 시간대를 지정한 경우, 익일 오전 8시 이후에 발송됩니다.
 - 타겟팅 메시지는 야간 시간대 지정이 불가능합니다.

푸시 알람 보내기 ☒

해당 기능 off 시, 카카오톡 푸시 알림없이 메시지가 발송됩니다.

1. 전체친구에게 보내기 (일반메시지)

- '타겟설정=설정안함' 선택 시, **메시지 등록 시점 기준** 독채널의 모든 친구들에게 메시지를 보냅니다.
- 메시지 발송 직전에 독채널을 차단한 친구는 제외하고 발송합니다.

총 예상 발생 비용 ⓘ

예상 타겟 친구수 1,000,000명

정상가 20원
X 1,000,000건 + VAT 20,000,000원

현재 캐시 잔액 99,999원

발송 후 캐시 잔액 0원

목

테스트 발송

UIC

메시지 보내기 | Step2. 타겟 설정하기



타겟 설정하기

연령인증
메시지

- ☐ 연령인증 메시지입니다. ①
- 20세 이상 성인만 내용을 확인할 수 있습니다.
 - 주류, 성인용품 등 20세 이상에게만 적합한 내용이라면 필수 선택해 주세요.

타겟 설정 ①

- ☐ 설정안함 (전체 친구에게 발송)
- ☒ 설정함 1

1. 메시지를 발송할 성별 및 연령대를 설정해주세요.

- 추정된 성별/연령 정보를 기준으로 타겟팅할 친구를 선택합니다.
- 연령인증 메시지는 10대 연령 설정이 불가능합니다.

성별

전체

남성

여성

연령

전체

10대

20대

30대

40대

50대

60대

2. 메시지 발송 목적을 설정해주세요.

설정된 타겟 전체 발송

1에서 설정한 성별/연령대 모두에게 발송합니다.

✓

첫구매 유도

최근 1년간 스토어 구매이력이 없는 친구에게 발송합니다.

재구매 유도

최근 1년간 스토어 구매이력이 존재하는 친구에게 발송합니다.

방문고객 유도

최근 1개월간 스토어에 방문했으나, 구매이력이 없는 친구에게 발송합니다.

찜 상품 구매 유도

최근 1년간 스토어의 판매중인 상품을 찜한 친구에게 발송합니다.

구매이력 기반 직접 설정

주문 기간/금액/횟수를 기준으로 발송대상을 직접 설정합니다.

타겟 설정>특정 조건의 친구들에게만 보내기(=타겟팅 메시지)

1. 특정 친구들에게만 보내기(타겟팅 메시지)

- 타겟설정=설정함' 선택 시, 특정 성별/연령대/목적에 부합하는 채널 친구들에게만 메시지를 보낼 수 있습니다.
- 타겟팅 데이터는 모두 전일자 기준으로 집계되어 당일 오전 6시경 해당 데이터가 반영됩니다.
(특채널 친구 여부, 성별/연령대, 구매이력, 방문이력, 상품찜, 맞춤형광고수신 동의여부)
- 구매이력의 경우, 해당 기간동안 결제완료된 정상 주문건이 존재하는 경우만 포함하여 집계합니다.
(입금대기/취소 및 환불완료는 제외)
- 타겟팅 메시지는 메시지 발송 직전에 특채널을 차단하거나, 맞춤형광고수신 거부한 친구는 제외하고 발송합니다.
- 타겟팅 메시지는 예상 타겟 친구수가 최소 10명 이상이어야 발송 가능합니다.
(개인정보보호 조치)
- 특채널을 신규 연동하거나 다른 특채널로 변경한 당일에는 전체 친구에게만 메시지 발송이 가능합니다.
(타겟팅 데이터 집계가 완료되는 익일 오전 6시경 이후부터 이용 가능)

메시지 보내기 | Step2. 타겟 설정하기



타겟 설정하기

연령인증
메시지

- ☐ 연령인증 메시지입니다. ①
- 20세 이상 성인만 내용을 확인할 수 있습니다.
 - 주류, 성인용품 등 20세 이상에게만 적합한 내용이라면 필수 선택해 주세요.

타겟 설정 ① ☐ 설정안함 (전체 친구에게 발송) ☒ 설정함

- 2 1. 메시지를 발송할 성별 및 연령대를 설정해주세요.
- 추정된 성별/연령 정보를 기준으로 타겟팅할 친구를 선정합니다.
 - 연령인증 메시지는 10대 연령 설정이 불가능합니다.

성별

전체

남성

여성

연령

전체

10대

20대

30대

40대

50대

60대

2. 메시지 발송 목적을 설정해주세요.

- 3-1

설정된 타겟 전체 발송 | 1에서 설정한 성별/연령대 모두에게 발송합니다.

✓
- 3-2

첫구매 유도 | 최근 1년간 스토어 구매이력이 없는 친구에게 발송합니다.
- 3-3

재구매 유도 | 최근 1년간 스토어 구매이력이 존재하는 친구에게 발송합니다.
- 3-4

방문고객 유도 | 최근 1개월간 스토어에 방문했으나, 구매이력이 없는 친구에게 발송합니다.
- 찜 상품 구매 유도 | 최근 1년간 스토어의 판매중인 상품을 찜한 친구에게 발송합니다.
- 구매이력 기반 직접 설정 | 주문 기간/금액/횟수를 기준으로 발송대상을 직접 설정합니다.

타겟 설정>특정 조건의 친구들에게만 보내기 (=타겟팅 메시지)

2. 성별/연령대 타겟 설정
 - 성별/연령대는 카카오 서비스 이용 및 광고 반응을 기반으로 추정한 값으로 실제와 다를 수 있습니다.
ex) 실제 20대 여성이여도 소비한 콘텐츠 및 광고에 따라 30대 남성으로 추정될 수 있음.
3. 목적 타겟 설정
 - 성별/연령대와 목적을 조합하여 타겟 설정이 가능합니다.

▪ 3-1) 성별/연령대만 타겟팅
 - : 위에서 설정한 성별/연령대에 해당하는 친구들에게 메시지를 발송합니다.

▪ 3-2) 첫구매 유도
 - : 최근 1년간 스토어 구매이력이 없는 친구들에게 메시지를 발송합니다.

▪ 3-3) 재구매 유도
 - : 최근 1년간 스토어 구매이력이 존재하는 친구들에게 메시지를 발송합니다.

▪ 3-4) 방문고객 유도
 - : 최근 1개월간 스토어에 방문한 이력은 존재하지만, 구매이력이 없는 친구들에게 메시지를 발송합니다.

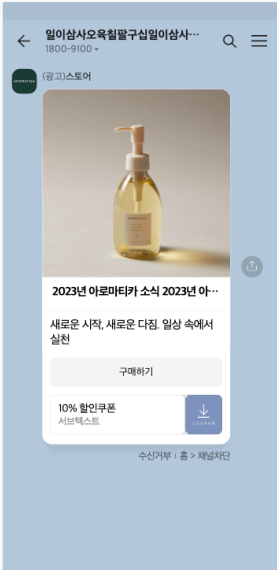
메시지 보내기 | Step2. 타겟 설정하기

아로마티카 클린앰뷸리

현재 친구999,999,999 명

캐시 잔액999,999,999 원

기본 피드형 메시지



1. 메시지를 발송할 성별 및 연령대를 설정해주세요.

- 추정된 성별/연령 정보를 기준으로 타겟팅할 친구를 선택합니다.
- 연령인증 메시지는 10대 연령 설정이 불가능합니다.

성별

전체

남성

여성

연령

전체

10대

20대

30대

40대

50대

60대

2. 메시지 발송 목적을 설정해주세요.

설정한 타겟 전체 발송 | 1에서 설정한 성별/연령대 모두에게 발송합니다.

첫구매 유도 | 최근 1년간 스토어 구매이력이 없는 친구에게 발송합니다.

재구매 유도 | 최근 1년간 스토어 구매이력이 존재하는 친구에게 발송합니다.

방문고객 유도 | 최근 1개월간 스토어에 방문했으나, 구매이력이 없는 친구에게 발송합니다.

3-5

찜 상품 구매 유도 | 최근 1년간 스토어의 판매중인 상품을 찜한 친구에게 발송합니다.

a

최근 1년간, 상품 종류 상관없이 스토어의 판매중인 모든 상품을 찜한 친구에게 발송합니다.

b

최근 1년간, 스토어 '인기 찜 상품 TOP 10'의 판매중인 상품을 찜한 친구에게 발송합니다.

인기 찜 상품 TOP 10 확인

[통계 > 고객분석 > 상품 찜 현황 > 인기 찜 상품 TOP10](#)

구매이력 기반 직접 설정 | 주문 기간/금액/횟수를 기준으로 발송대상을 직접 설정합니다.

타겟 설정>특정 조건의 친구들에게만 보내기(=타겟팅 메시지)

3. 목적 타겟 설정

- 성별/연령대와 목적을 조합하여 타겟 설정이 가능합니다.

3-5) 찜 상품 구매 유도

- 최근 1년 이내에 스토어의 판매중인 'a) 모든 상품' 또는 'b) 인기 찜 상품 TOP 10 상품'을 찜한 친구들에게 메시지를 발송합니다.

- 전일자 기준 찜을 해제한 친구는 제외하고 발송합니다.

- '인기 찜 상품'이란? 톡스토어 판매자센터 통계에 제공되는 지표 중 하나. 스토어 상품 중 가장 찜이 많은 상품 상위 10개

데이터를 전일자 기준으로 제공.

[인기 찜 상품 TOP 10 확인하기 >](#)

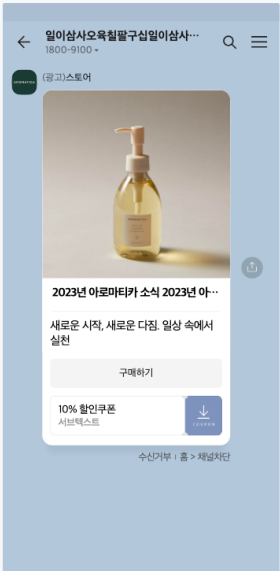
메시지 보내기 | Step2. 타겟 설정하기

아로마티카 클린앰뷰티

현재 친구999,999,999 명

캐시 잔액999,999,999 원

기본 피드형 메시지



1. 메시지를 발송할 성별 및 연령대를 설정해주세요.

- 추정된 성별/연령 정보를 기준으로 타겟팅할 친구를 선정합니다.
- 연령인증 메시지는 10대 연령 설정이 불가능합니다.

성별

전체

남성

여성

연령

전체

10대

20대

30대

40대

50대

60대

2. 메시지 발송 목적을 설정해주세요.

설정한 타겟 전체 발송 | 1에서 설정한 성별/연령대 모두에게 발송합니다.

첫구매 유도 | 최근 1년간 스토어 구매이력이 없는 친구에게 발송합니다.

재구매 유도 | 최근 1년간 스토어 구매이력이 존재하는 친구에게 발송합니다.

방문고객 유도 | 최근 1개월간 스토어에 방문했으나, 구매이력이 없는 친구에게 발송합니다.

찜 상품 구매 유도 | 최근 1년간 스토어의 판매중인 상품을 찜한 친구에게 발송합니다.

3-6 구매이력 기반 직접 설정 | 주문 기간/금액/횟수를 기준으로 발송대상을 직접 설정합니다.

주문기간

1개월

3개월

6개월

1년

2년

구분

주문금액

주문횟수

범위

전체

상위 20%

상위 40%

(20,000원 이상 구매)

타겟 설정>특정 조건의 친구들에게만 보내기(=타겟팅 메시지)

3. 목적 타겟 설정

- 성별/연령대와 목적을 조합하여 타겟 설정이 가능합니다.

3-6) 구매이력 기반 직접 설정

- 주문기간과 주문금액 또는 주문횟수를 기준으로 메시지를 발송할 대상을 직접 설정합니다.

- 집계 및 노출 기준은 다음과 같습니다.

↳ 해당 기간동안 결제완료된 정상 주문만 포함 (입금대기/취소 및 환불완료 제외)

↳ 해당 기간동안 발생한 정산기준금액(상품주문금액-판매자 할인금액)을 기준으로 집계

↳ 주문횟수 기준 상위 % 설정 시 주문횟수가 동일한 경우에는 주문금액이 높은 순으로 타겟 대상을 선정

메시지 보내기 | Step2. 타겟 설정하기

타겟 설정하기

연령인증
메시지

☐ 연령인증 메시지입니다. ①

- 20세 이상 인증된 성인만 내용을 확인할 수 있습니다.
- 전통주, 전자담배기기, 청소년 이용불가 게임/영화 등 20세 이상에게만 적합한 내용이라면 필수 선택해 주세요.

타겟 설정 ①

☐ 설정안함 (전체 친구에게 발송) ☒ 설정함

1. 메시지를 발송할 성별 및 연령대를 설정해주세요.

- 추정된 성별/연령 정보를 기준으로 타겟팅할 친구를 선정합니다.
- 연령인증 메시지는 10대 연령 설정이 불가능함

생략

발송 일시 및 기타 설정

1

발송 시작 일시

00시

00분

- 발송 시작 일시는 현 시점부터 30일 이내로만 설정 가능합니다.
- 타겟 설정 여부에 따라 야간 시간대(20:55~08:00)에 메시지 발송 정책이 상이합니다.
 - 일반 메시지(전체 친구에게 발송)는 야간 시간대를 지정한 경우, 익일 오전 8시 이후에 발송됩니다.
 - 타겟팅 메시지는 야간 시간대 지정이 불가능합니다.

2

☒ 중복 발송 제거

- 해당 기능 체크 시, 동일한 날짜에 이미 타겟팅 메시지를 받은 친구는 제외하고 발송합니다.
- 중복 발송 제거 기능의 정확도를 높이기 위해서는 동일한 날짜에 발송하는 타겟팅 메시지들은 최소 30분 이상의 시간 차이를 두고 발송하시기 바랍니다.

3

☒ 푸시 알람 보내기

해당 기능 off 시, 카카오톡 푸시 알림없이 메시지가 발송됩니다.

발송 일시 및 기타 설정

1. 발송 시작 일시

- 메시지를 발송할 시간을 설정합니다.
현 시점 ~ 30일 이내로만 설정 가능합니다.
(만약 설정한 시간이 현 시점과 1시간 미만 차이나는 과거인 경우, 현재 시각으로 치환하여 등록합니다.)
- 타겟 설정 여부에 따라 야간시간대 (20:55 ~ 08시) 메시지 발송 정책이 상이 합니다.
 - 전체친구에게 메시지 발송(타겟팅 설정 안함) 시에는 야간 시간대를 지정한 경우, 익일 오전 8시 이후에 순차 발송 됩니다.
 - 타겟팅 메시지는 야간 시간대 설정이 불가능합니다.

2. 중복 발송 제거

- 타겟팅 메시지 발송시에만 설정 가능합니다.
- 해당 기능 설정 시, 메시지 발송시점 기준으로 동일한 날짜에 이미 타겟팅 메시지를 받은 친구는 제외하고 발송합니다.
- 해당 기능은 당일 발송 완료된 타겟팅 메시지를 기준으로 중복제거하기 때문에 최소 30분의 시차를 두고 등록하시기 바랍니다.

3. 푸시 알람 보내기

- 카카오톡 메시지 발송 시, 진동이나 소리 알림없이 보내고 싶다면 푸시 알람을 off로 설정하여 보내시기 바랍니다.

아로마티카 클린앤티뷰티

현재 친구	999,999,999 명
캐시 잔액	999,999,999 원

기본 피드형 메시지

타겟 설정하기

연령인증
메시지

☐ 연령인증 메시지입니다. ⓘ

- 20세 이상 성인만 내용을 확인할 수 있습니다.
- 주류, 성인용품 등 20세 이상에게만 적합한 내용이라면 필수 선택해 주세요.

1

테스트 메시지 받을 전화번호 입력

수신자 전화번호를 입력해주세요.

- 테스트 발송 시에는 공유기능이 제한되며,
내 독채널과 친구 상태인 전화번호로만 테스트 메시지를 전송할 수 있습니다.
- 테스트 발송은 국내 전화번호만 가능합니다.

확인

푸시 알림 보내기 ☒

해당 기능 off 시, 카카오톡 푸시 알림없이 메시지가 발송됩니다.

테스트 메시지 보내기

- 테스트 메시지 보내기**
 - 하단 [테스트 발송] 버튼을 통해 Step1에서 설정한 메시지를 테스트 발송하여 미리 확인해볼 수 있습니다.
 - 해당 독채널과 친구인 경우에만 테스트 메시지가 발송가능 합니다. 미리 스토어의 독채널을 추가해주시기 바랍니다.
 - 국내 전화번호만 테스트 메시지 발송이 가능합니다.
 - 테스트 발송 메시지의 경우, 메시지 내용 앞에 [테스트발송] 문구가 추가되어 발송됩니다.

이전
목록
임시저장
테스트 발송
등록

메시지 보내기 | Step2. 타겟 설정하기

타겟 설정하기

연령인증
메시지

☐ 연령인증 메시지입니다. ①

- 20세 이상 성인만 내용을 확인할 수 있습니다.
- 주류, 성인용품 등 20세 이상에게만 적합한 내용이라면 필수 선택해 주세요.

타겟 설정 ①

☒ 설정안함 (전체 친구에게 발송) ☐ 설정함

발송 일시
및 기타 설정

발송 시작 일시

00시

00분

- 발송 시작 일시는 현 시점부터 30일 이내로만 설정 가능합니다.
- 타겟 설정 여부에 따라 야간 시간대(20:55~08:00)에 메시지 발송 정책이 상이합니다.
 - 일반 메시지(전체 친구에게 발송)는 야간 시간대를 지정한 경우, 익일 오전 8시 이후에 발송됩니다.
 - 타겟팅 메시지는 야간 시간대 지정이 불가능합니다.

푸시 알림 보내기 ☒

해당 기능 off 시, 카카오톡 푸시 알림없이 메시지가 발송됩니다.

총 예상 발생 비용 ①

1

예상 타겟 친구수

1,000,000명

2

정상가 20원
X 1,000,000건 + VAT

20,000,000원

3

현재 캐시 잔액

99,999원

발송 후 캐시 잔액

0원

총 예상 발생 비용

1. 예상 타겟 친구 수

- 타겟 설정에 따라 해당 메시지를 받을 수 있는 예상 친구 수를 확인할 수 있습니다.
(단, 메시지는 발송 시작 시점에 친구여부, 맞춤형광고수신여부를 확인하고 발송하기 때문에 예상 타겟 친구수와 실제 발송수가 다를 수 있습니다.)
 - 타겟팅 메시지는 **예상 타겟 친구수가 최소 10명 이상이어야 발송 가능합니다.** (개인정보보호 조치)
2. 메시지 발송 비용

- 메시지는 타겟팅 여부에 따라 건당 과금 됩니다.
(VAT 별도)
단, **메시지 등록 시점에 채널 친구 수 1만명 미만인 경우에는 할인가로 적용됩니다.**
 - 일반 메시지 : 정상가 15원, 할인가 4원
 - 타겟팅 메시지 : 정상가 20원, 할인가 5원
 - 총 예상 발송 비용은 다음과 같이 계산됩니다.
총 예상 발송 비용=예상 타겟 친구수 X 건당 발송 비용 + VAT 10%
 - 메시지 등록 시 과금된 비용과 실 발송후의 차액은 메시지 발송종료 후에 돌려 드립니다.
3. 캐시

- 메시지 등록 이전에 월렛 생성 및 캐시 충전이 필수입니다. '내 월렛 관리' 메뉴에서 확인해주세요

- 메시지 목록 또는 메시지 상세 페이지에서 통계를 확인할 수 있습니다.
- 메시지 통계는 각 메시지의 노출수 및 메시지를 통해 발생한 유입 및 구매전환율, ROAS를 확인할 수 있습니다.

메시지 목록

메시지 내용

키워드를 입력해주세요.

메시지 유형

전체

메시지 상태

전체

메시지 발송 시작일

7일

30일

90일

180일

1년

시작일

종료일

초기화

검색

선택 삭제

스토어 상태 : 메시지 발송 가능

☐	메시지 ID	통계	메시지 내용	발매일	메시지 유형	발송수	발송상태	메시지 발송일시	최초등록일시
☐	736	통계	[안내] 새상품 출시 소식입니다.	기분 커머스형	16	발송중지	발송중지	2023-05-23 17:45:00	2023-05-23 17:36:52
☐	735	통계	[안내] 새상품 출시 소식입니다.	기분 커머스형	16	즉시종료	즉시종료	2023-05-23 17:30:00	2023-05-23 17:20:49
☐	166	통계	8888	기분 커머스형	0	발송완료	발송완료	2023-05-15 11:03:00	2023-05-15 10:56:02
☐	161	통계	기분커머스형 메시지 전달성평가완료	기분 커머스형	0	발송완료	발송완료	-	2023-05-15 10:38:58
☐	78	통계	[안내] 새상품 출시 소식입니다.	기분 커머스형	16	발송중지	발송중지	2023-05-09 15:25:40	-
☐	64	통계	[안내] 새상품 출시 소식입니다.	기분 커머스형	0	발송완료	발송완료	-	2023-05-08 17:36:29
☐	53	통계	[안내] 새상품 출시 소식입니다.	기분 커머스형	16	발송완료	발송완료	2023-05-04 23:00:00	2023-05-04 18:00:41

메시지 상세

메시지 정보

발송일시

2023-12-13 11:23

메시지 내용



메시지 ID / 유형

ID 1111 기분 커머스형

메시지 발송 수단

일일상사오류질문구집

예상 타겟 도수

전체 친구 99,999명 + 새로운 친구 99,999명

예상 발송 금액

99,999원

메시지 발송 기간

2018.12.13. 11:23:23 ~ 2018.12.13. 11:23:23

메시지 상태

발송중 일시종료 즉시종료

실제 발송 건수

0건

실제 발송 금액

0원

푸시 알림 설정

ON

최초등록일시

2018.12.13. 11:23 (miel****@daum.net)

최종수정일시

2018.12.13. 11:23 (miel****@daum.net)

메시지 발송 전

메시지에 충분한 상품, 동영상, 푸시 이미지 등의 상태가 정상인지 확인하거나 스토어 또는 특정 상품 상태가 메시지 발송에 적합하지 않을 경우 담당자 연락처 (010-5-****)로 연락된 카카오톡으로 알림톡을 발송해 드립니다. 다른 연락처로 변경이 필요할 경우 연락처를 변경해주세요

통계 보기

메시지 수정

메시지 상세 통계

ID 10246 | 발송시작일 2023-10-30 | 발송시작일부터 집계일까지의 누적수입니다.

실제 발송수

7

유입수

0

실제 발송비용

907.5원

노출수

11

결제건수

4

주문금액

2,130원

전체 공유수

1

구매전환율

0.0%

ROAS

234.7%

전체 클릭수

13

일자별 발송수

일자별 구매전환율

유입수

결제건수

구매전환율(%)

10/30

10/31

11/1

11/2

11/3

11/4

11/5

11/6

11/7

11/8

메시지 통계

- 전일까지의 데이터가 제공됩니다.
- 발송일로부터 최대 30일까지의 집계 데이터를 확인할 수 있습니다.

메시지 상세 통계

ID 10246 | 발송시작일 2023-10-30 | 발송시작일부터 집계일까지의 누적수입니다.

실제 발송수	7	유입수	0	실제 발송비용	907.5원
노출수	11	결제건수	4	주문금액	2,130원
전체 공유수	1	구매전환율	0.0%	ROAS	234.7%
전체 클릭수	13				



1. 누적 통계

- 발송시작일부터 집계일(오늘날짜-1일)까지의 누적수를 확인할 수 있습니다.
- 실제 발송수, 노출수, 전체 공유수, 전체 클릭수, 유입수, 결제건수, 실제발송비용, 주문금액 데이터가 제공됩니다.
- 메시지 통한 구매전환율(%), ROAS(%) 데이터가 제공됩니다.

2. 그래프

2-1) 일자별 구매전환율

- 일자별 유입수, 결제건수 구매전환율(%) 데이터를 막대 및 꺾은선 그래프로 확인할 수 있습니다.

2-2) 일자별 발송수

- 실제 발송수, 노출수, 전체 공유수, 전체 클릭수 데이터를 꺾은선 그래프로 확인할 수 있습니다.

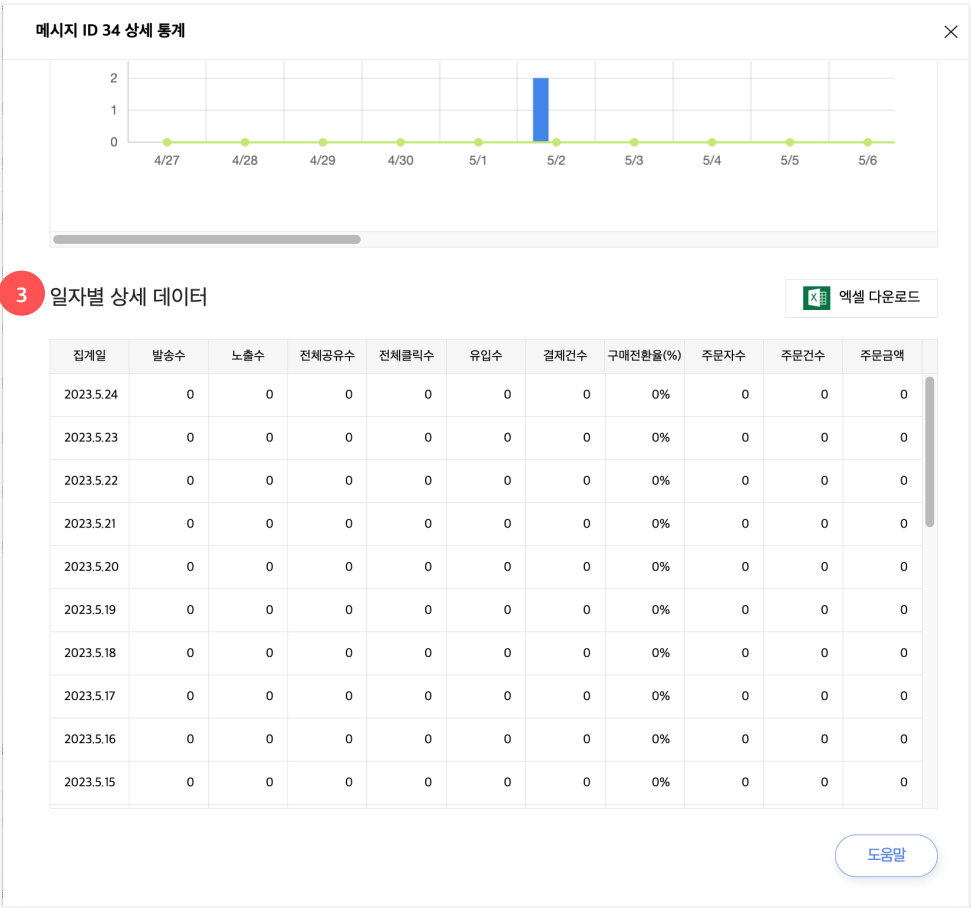


메시지 통계

- 전일까지의 데이터가 제공됩니다.
- 발송일로부터 최대 30일까지의 집계 데이터를 확인할 수 있습니다.

3. 일자별 상세 데이터

- 일자별 상세 데이터를 엑셀 다운로드하여 확인할 수 있습니다.



항목	상세
실제 발송수	집계일에 해당 메시지가 발송된 수
노출수	사용자들이 채팅방에 진입해서 해당 메시지를 확인한 수 (동일한 메시지를 확인할 경우 중복 집계하지 않음) 단, 그룹 채팅방에 공유 시, 채팅방에 속한 친구 수만큼 집계됨.
전체 공유수	사용자가 친구들에게 메시지를 공유한 수 (실제로 다른 채팅방에 공유되었을 때 집계됨)
전체 클릭수	메시지 내 모든 영역별 클릭수의 합계 (사용자 상관없이 중복 집계함)
유입수	집계일에 해당 메시지를 통해 내 스토어 도메인 하위에 유입된 방문자 수 (1 시간 이내 재방문시 중복 집계하지 않음)
결제건수	집계일에 해당 메시지를 통해 발생한 결제건수
구매전환율(%)	유입당 발생된 구매율 (결제건수/유입수x100)
주문자수	집계일에 해당 메시지를 통해 주문 결제완료한 유저수
주문건수	집계일에 해당 메시지를 통해 발생한 주문건수 (상품 하위 옵션 단위로 주문 번호 생성)
주문금액	집계일에 해당 메시지를 통해 발생한 주문의 결제금액 (판매자 할인금액 반영)
실제 발송비용	실제 발송된 메시지에 대한 발송 비용 입니다.
ROAS(%)	발송금액 대비 메시지를 통한 수익률을 보여줍니다. (주문금액/발송금액 x100)

개인화 메시지란? | 개인화 메시지 정책

- **개인화 메시지란?** 특채널 친구들의 상품상세나 주문서 방문, 상품찜, 장바구니 담기, 구매이력 등을 기반으로 개인화된 메시지를 자동 발송하여 재방문 및 구매를 유도하는 마케팅 메시지입니다.

- 메시지 내용에 특채널 친구의 카카오톡 닉네임, 판매자의 스토어명, 시나리오에 해당하는 상품정보가 자동 포함되어 발송됩니다.

- 개인화 메시지 사용을 위해서는 특채널 연동이 필수입니다.
연동방법은 [\[특채널 연동하기\]](#)를 참고해주세요.

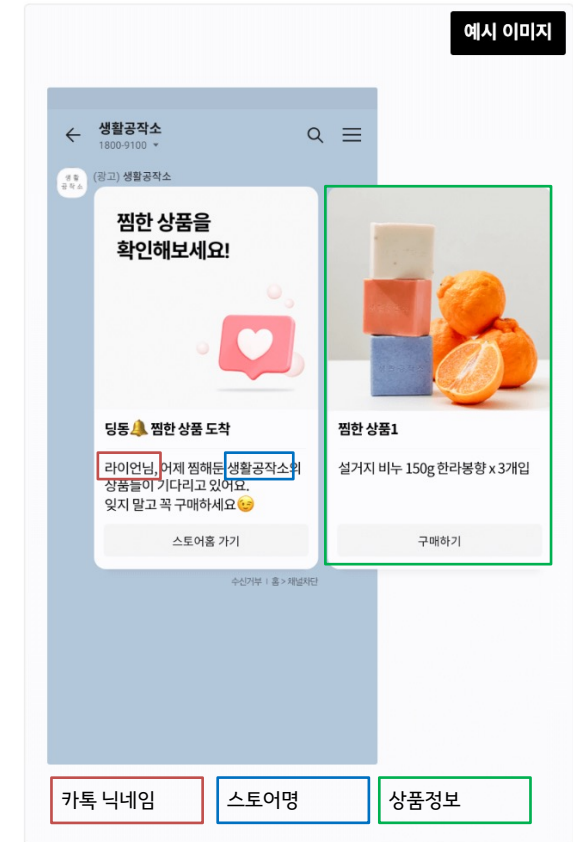
- 일별 최소 10명 이상의 대상자가 존재하는 경우에만 개인화 메시지 발송이 가능합니다.
(개인정보보호 조치)

- 개인화 메시지는 **특채널 친구의 피로도를 최소화** 하기 위하여 아래의 정책에 따라 발송됩니다.

- 동일기간 내 시나리오별 각 1개씩만 등록 가능합니다. (단, 반복구매 유도는 발송주기별 1개씩, 총 3개까지 가능)
- 아래 시나리오는 우선순위에 따라 친구에게 하루 1개의 메시지만 발송합니다. (왼쪽부터 우선순위 높음 > 낮음 순)

① 반복구매 유도(1달>3주>2주) > ② 주문서 이탈한 상품 구매유도 > ③ 장바구니에 담긴 상품 구매유도 > ④ 찜 상품 구매유도 > ⑤ 최근 본 상품 구매유도

- 단, 새로운 친구 첫구매 유도 시나리오는 채널 추가 시점마다 메시지가 발송되므로 **신규 친구에 한해 하루 최대 2개 메시지**를 받을 수 있습니다.
- 동일한 시나리오의 대상자로 재선정된 친구에게도 **7일 이상의 주기**로 발송됩니다.
- 유저/시나리오별로 최적화된 시각에 발송되기 때문에, 발송시간은 별도로 지정이 불가합니다.



개인화 메시지란? | 개인화 메시지 정책

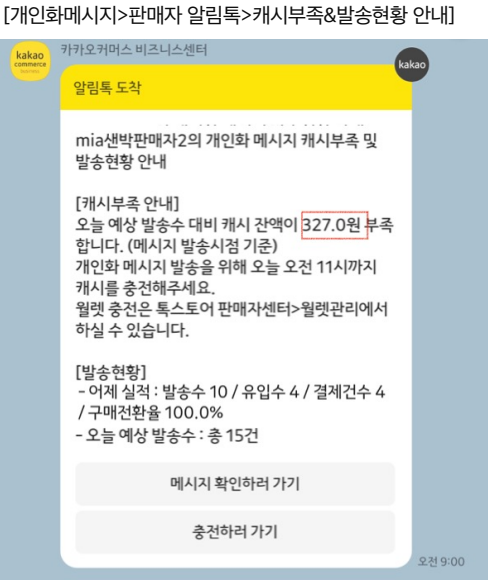
• 개인화 메시지는 아래의 프로세스로 발송이 진행됩니다.

- ① 00시 기준으로 개인화 메시지 상태가 ‘발송중’인 시나리오들의 메시지 발송 대상자 집계를 시작합니다.
- ② 오전 9시경 당일 발송 대상자 집계 완료되며, 시나리오별 오늘 예상 발송 건수를 개인화 메시지 상세페이지에서 확인 가능합니다.
만약 오늘 총 예상 발송 건수보다 월렛 캐시 잔액이 부족하다면 알림톡이 발송되며, 오전 11시 전까지 충전해주세요.

[개인화메시지>메시지 상세]

오늘예상/실제 발송 건수	10 건 발송 예상 / 10 건 발송 완료
	❗ 발송중입니다.
누적 실제 발송 건수	52 건
누적 실제 발송 금액	1,430 원 (VAT 포함)
	❗ 오늘의 메시지가 모두 발송완료된 후 누적건수/금액에 합산됩니다.

- ③ 오전 11시경 오늘 예상 발송 건수만큼 캐시를 선차감 합니다.
 - 오늘 예상 발송 건수만큼 선차감한 내역은 ‘내 월렛관리>소진내역>차감대기(탭)’에 표기됩니다.
 - 만약 오늘 총 예상 발송수보다 월렛 잔액이 부족하지만 미충전한 경우, 아래 시나리오 우선순위에 따라 잔액만큼만 발송하고 나머지 시나리오는 발송중지 처리합니다. (시나리오 우선순위 : ① 새로운 친구 첫구매 유도 > ② 반복구매 유도(1달>3주>2주) > ③ 주문서 이탈한 상품 구매유도 > ④ 장바구니에 담긴 상품 구매 유도 > ⑤ 찜 상품 구매 유도 > ⑥ 최근본 상품 구매 유도)
 - 발송중지된 메시지는 월렛 충전 후 메시지 상세에서 [이어서 보내기] 하시면 당일 또는 익일에 발송중 상태로 변경되어 이어서 발송됩니다.
- ④ 오전 11시부터 밤 8시까지 개인화 메시지가 분산 발송 됩니다.
- ⑤ 오후 9시경 당일 집계된 개인화 메시지는 모두 발송완료되고, 차액에 대한 정산 처리가 진행됩니다.
 - 오늘 실제 발송된 금액은 ‘내 월렛관리>소진내역>차감(탭)’에 표기됩니다.
 - 오전에 오늘 예상 발송 건수만큼 선차감한 ‘차감대기’ 금액과 오늘 실제 발송 수만큼의 ‘차감’금액의 차액 정산은 오후 10시경 ‘환급’내역에 반영되어 보여집니다.

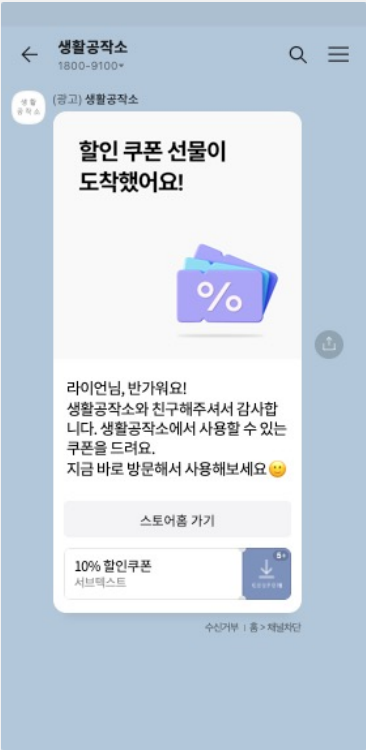


개인화 메시지란? | 시나리오별 설명

새로운 친구 첫구매 유도

시나리오 설명	- 어제 신규로 톡채널을 추가한 친구 중, 최근 1년 이내 해당 톡스토어의 상품을 구매하지 않은 경우 첫구매를 독려하는 메시지 자동 발송 - 최근 1년 이내 취소/환불완료를 제외한 실 주문이력 존재 시 미발송 - 톡채널 친구별로 개인화된 메시지가 발송됩니다. - 1번 메시지: 시나리오 설명이 들어가며, 고정으로 노출됩니다. - 2~6번 메시지: 고객별로 해당되는 상품을 개인화하여 노출합니다.
지원 메시지 유형	기본 피드형
	메시지(1장)
쿠폰 첨부 가능 여부	쿠폰 첨부 필수
등록 가능 쿠폰 종류	첫구매, 선착순, 톡채널친구 쿠폰
이미지 수정 여부	메시지 이미지 수정 가능
메시지 텍스트 수정 가능 여부	불가

기본 피드형

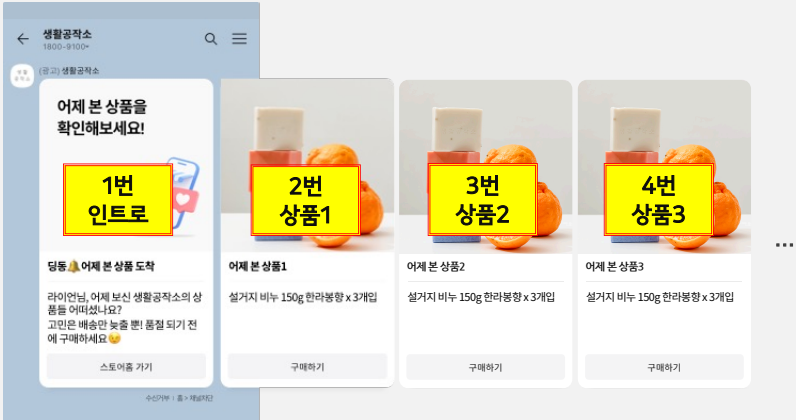


개인화 메시지란? | 시나리오별 설명

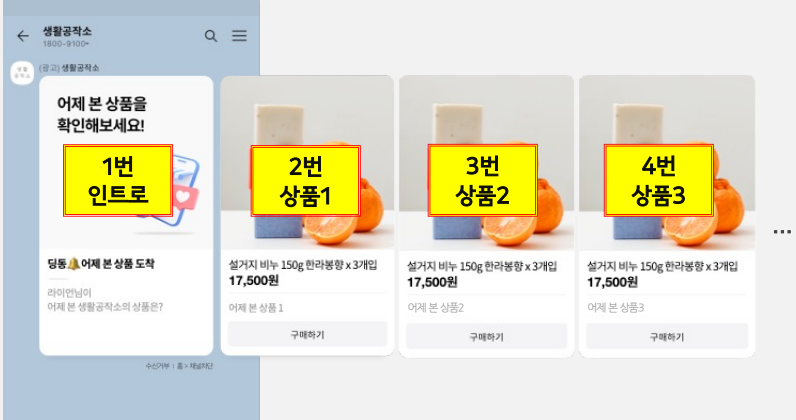
최근 본 상품 구매 유도

시나리오 설명	• 독채널 친구가 어제 상품 상세 페이지를 방문만하고, 최근 일주일 이내 해당 상품을 구매하지 않은 경우 구매를 독려하는 메시지 자동 발송 - 최근 일주일 이내 취소/환불완료 포함한 주문이력 존재 시 미발송 • 독채널 친구별로 개인화된 메시지가 발송됩니다. - 1번 메시지: 시나리오 설명이 들어가며, 고정으로 노출됩니다. - 2~6번 메시지: 고객별로 해당되는 상품을 개인화하여 노출합니다.	
적용 대상	전체 상품 대상 혹은 특정 카테고리 선택 가능	
지원 메시지 유형	캐러셀 피드형	캐러셀 커머스형
	인트로(1장) + 상품명 노출 메시지(최대 5장)	인트로(1장) + 상품명, 가격 노출 메시지(최대 5장)
쿠폰 첨부 가능 여부	쿠폰 첨부 가능	쿠폰 첨부 불가
등록 가능 쿠폰 종류	선착순, 독채널친구 쿠폰	-
이미지 수정 여부	인트로 메시지 이미지 수정 가능	인트로 메시지 이미지 수정 가능
메시지 텍스트 수정 가능 여부	불가	불가

캐러셀 피드형



캐러셀 커머스형



개인화 메시지란? | 시나리오별 설명

장바구니에 담긴 상품 구매 유도

시나리오 설명	• 독채널 친구가 어제 장바구니에 상품을 담기만하고, 최근 일주일 이내 해당 상품을 구매하지 않은 경우 구매를 독려하는 메시지 자동 발송 - 최근 일주일 이내 취소/환불완료 포함한 주문이력 존재 시 미발송 • 독채널 친구별로 개인화된 메시지가 발송됩니다. - 1번 메시지: 시나리오 설명이 들어가며, 고정으로 노출됩니다. - 2~6번 메시지: 고객별로 해당되는 상품을 개인화하여 노출합니다.	
적용 대상	전체 상품 대상 혹은 특정 카테고리 선택 가능	
지원 메시지 유형	캐러셀 피드형	캐러셀 커머스형
	인트로(1장) + 상품명 노출 메시지(최대 5장)	인트로(1장) + 상품명, 가격 노출 메시지(최대 5장)
쿠폰 첨부 가능 여부	쿠폰 첨부 가능	쿠폰 첨부 불가
등록 가능 쿠폰 종류	선착순, 독채널친구 쿠폰	-
이미지 수정 여부	인트로 메시지 이미지 수정 가능	인트로 메시지 이미지 수정 가능
메시지 텍스트 수정 가능 여부	불가	불가



개인화 메시지란? | 시나리오별 설명

찜 상품 구매 유도

시나리오 설명	• 독채널 친구가 어제 상품을 찜만 해두고, 최근 일주일 이내 해당 상품을 구매하지 않은 경우 구매를 독려하는 메시지 자동 발송 - 최근 일주일 이내 취소/환불완료 포함한 주문이력 존재 시 미발송 • 독채널 친구별로 개인화된 메시지가 발송됩니다. - 1번 메시지: 시나리오 설명이 들어가며, 고정으로 노출됩니다. - 2~6번 메시지: 고객별로 해당되는 상품을 개인화하여 노출합니다.	
적용 대상	전체 상품 대상 혹은 특정 카테고리 선택 가능	
지원 메시지 유형	캐러셀 피드형	캐러셀 커머스형
	인트로(1장) + 상품명 노출 메시지(최대 5장)	인트로(1장) + 상품명, 가격 노출 메시지(최대 5장)
쿠폰 첨부 가능 여부	쿠폰 첨부 가능	쿠폰 첨부 불가
등록 가능 쿠폰 종류	선착순, 독채널친구 쿠폰	-
이미지 수정 여부	인트로 메시지 이미지 수정 가능	인트로 메시지 이미지 수정 가능
메시지 텍스트 수정 가능 여부	불가	불가



개인화 메시지란? | 시나리오별 설명

주문서 이탈한 상품 구매 유도

시나리오 설명	• 독채널 친구가 어제 상품 주문서 작성 중 이탈하고, 최근 일주일 이내 해당 상품을 구매하지 않은 경우 구매를 독려하는 메시지 자동 발송 - 최근 일주일 이내 취소/환불완료 포함한 주문이력 존재 시 미발송 • 독채널 친구별로 개인화된 메시지가 발송됩니다. - 1번 메시지: 시나리오 설명이 들어가며, 고정으로 노출됩니다. - 2~6번 메시지: 고객별로 해당되는 상품을 개인화하여 노출합니다.	
적용 대상	전체 상품 대상 혹은 특정 카테고리 선택 가능	
지원 메시지 유형	캐러셀 피드형	캐러셀 커머스형
	인트로(1장) + 상품명 노출 메시지(최대 5장)	인트로(1장) + 상품명, 가격 노출 메시지(최대 5장)
쿠폰 첨부 가능 여부	쿠폰 첨부 가능	쿠폰 첨부 불가
등록 가능 쿠폰 종류	선착순, 독채널친구 쿠폰	-
이미지 수정 여부	인트로 메시지 이미지 수정 가능	인트로 메시지 이미지 수정 가능
메시지 텍스트 수정 가능 여부	불가	불가



개인화 메시지란? | 시나리오별 설명

반복 구매 유도

시나리오 설명	• 특가널 친구가 판매자가 지정한 상품을 최근 1년 이내 구매한 경우 재구매를 독려하는 메시지 자동 발송 - 최근 1년 이내 취소/환불완료를 제외한 해당 상품 실 주문이력 없을 시, 미발송 - 친구가 해당 상품을 마지막 구매한날로부터 설정한 주기마다 메시지 발송 ex) 발송주기 2주, A유저 마지막 구매일 11/1, B유저 마지막 구매일 11/3 ↳ A유저 : 11/15, 11/29, 12/13, 12/27...간격으로 수신 ↳ B유저 : 11/17, 12/1, 12/15, 12/29 ... 간격으로 수신 • 특가널 친구별로 개인화된 메시지가 발송됩니다. - 1번 메시지: 시나리오 설명이 들어가며, 고정으로 노출됩니다. - 2~6번 메시지: 고객별로 해당되는 상품을 개인화하여 노출합니다.	
적용 대상	최대 10개 상품 지정 가능	
발송 주기	2주 / 3주 / 1달	
지원 메시지 유형	캐러셀 피드형	캐러셀 커머스형
	인트로(1장) + 상품명 노출 메시지(최대 5장)	인트로(1장) + 상품명, 가격 노출 메시지(최대 5장)
쿠폰 첨부 가능 여부	쿠폰 첨부 가능	쿠폰 첨부 불가
등록 가능 쿠폰 종류	재구매, 선착순, 특가널친구 쿠폰	-
이미지 수정 여부	인트로 메시지 이미지 수정 가능	인트로 메시지 이미지 수정 가능
메시지 텍스트 수정 가능 여부	불가	불가



개인화 메시지 보내기 | 시나리오 선택하기

톡스토어 판매자센터 ▼스토어전시상품판매관리정산관리고객혜택마케팅메시지통계판매자정보

+ 상품등록

5

개인화 메시지 보내기

특채널과 톡스토어를 연동하고 개인화 메시지를 발송해 보세요.
특채널 친구들의 방문, 행동, 구매이력 등을 기반으로 개인화된 메시지를 자동 발송하여 재방문 및 구매를 유도할 수 있습니다.

* 개인화 메시지는 건당 과금되며, 한동안 프로모션가로 제공됩니다. 또한 특채널 친구수가 1만명 미만인 경우 추가 할인됩니다.
- 기본 프로모션가 : 기본피드형 25원 / 캐러셀형 30원 (VAT별도)
- 친구수 1만명 미만 추가 프로모션가 : 기본피드형 12원 / 캐러셀형 15원 (VAT별도)

시나리오를 선택해 주세요.

내 스토어 상태 : 메시지 발송 가능스토어 상태 확인 ▼

시나리오 등록현황발송중 0 / 발송대기 1 ▼

- 1
- 새로운 친구 첫구매 유도 (쿠폰필수)

신규로 채널을 추가한 친구 중, 최근 1년 이내 구매이력이 없는 친구에게 쿠폰과 함께 메시지를 발송합니다.

본 메시지는 기본 피드형으로 발송되며, 쿠폰 첨부가 필수입니다.
- 최근 본 상품 구매 유도

상품 페이지를 방문했지만 최근 일주일 이내 구매이력이 없는 친구에게 상품과 함께 메시지를 발송합니다.
- 장바구니에 담긴 상품 구매 유도

장바구니에 상품을 담았지만 최근 일주일 이내 구매이력이 없는 친구에게 상품과 함께 메시지를 발송합니다.
- 찜 상품 구매 유도

상품을 찜 했으나 최근 일주일 이내 구매이력이 없는 친구에게 상품과 함께 메시지를 발송합니다.
- 주문서 이탈한 상품 구매 유도

상품 주문서 작성 중 이탈하고, 최근 일주일 이내 구매이력이 없는 친구에게 상품과 함께 메시지를 발송합니다.
- 반복 구매 유도

지정된 상품에 대하여 최근 1년 이내 구매이력이 존재하는 친구에게 마지막 구매일로부터 설정한 주기마다 상품과 함께 메시지를 발송합니다.



3

메시지 만들기

1. 개인화 메시지는 6가지 시나리오를 지원합니다.
- 1) 새로운 친구 첫구매 유도

2) 최근 본 상품 구매 유도

3) 장바구니에 담긴 상품 구매 유도

4) 찜 상품 구매 유도

5) 주문서 이탈한 상품 구매 유도

6) 반복 구매 유도
2. 선택한 시나리오에 따라 고객에게 발송될 메시지 이미지가 예시로 보여집니다. 예시 이미지를 보며 어떤 시나리오를 발송할지 미리 확인해보세요.
3. 원하는 시나리오와 메시지 타입을 선택하고, 메시지 만들기 버튼을 클릭해주세요. 새로운 친구 첫구매 유도를 제외한 모든 시나리오는 캐러셀 피드형 혹은 캐러셀 커머셜형 두가지 메시지 타입을 지원합니다.

개인화 메시지 보내기 | 메시지 상세 설정하기

스토어 판매자센터

스토어전시 상품 판매관리 정산관리 고객혜택 마케팅메시지 통계 판매자정보

+ 상품등록

1

2

3

현재 친구 122 명

캐시 잔액 48,362.7 원

생활공작소

1800-9100

1

(광고) 생활공작소

어제 본 상품을 확인해보세요!

어제 본 상품을 도착

라이언님, 어제 보신 스토어2의 상품들 어떠셨나요?
고민은 배송만 늦을 뿐 품질 되기 전에 구매하세요

스토어홈 가기

수신거부 | 홈 > 채널채널

1/6

생활공작소

메시지 상세 설정

시나리오

최근 본 상품 구매 유도 (캐러셀 피드형)

및 메시지 유형

상품 페이지를 방문했지만 최근 일주일 이내 구매이력이 없는 친구에게 상품과 함께 메시지를 발송합니다.

이미지 업로드

☒ 기본 제공 이미지 ☐ 직접 등록

어제 본 상품을 확인해보세요!

어제 본 상품을 확인해보세요!

어제 본 상품을 확인해보세요!

어제 본 상품을 확인해보세요!

어제 본 상품을 확인해보세요!

CHECK OUT!

어제 본 상품을 확인해보세요!

할인 쿠폰 상품이 도착했어요!

할인 쿠폰 상품이 도착했어요!

할인 쿠폰 상품이 도착했어요!

할인 쿠폰 상품이 도착했어요!

쿠폰 상품 도착!

COUPON

할인 쿠폰 상품이 도착했어요!

쿠폰 등록

쿠폰은 최대 5개까지 등록 가능하며, 메시지에 첫번째 쿠폰이 노출됩니다.

쿠폰 추가

새 쿠폰 발행

추가된 쿠폰이 없습니다.

[공통영역]

1. **특채널명&특채널 프로필 사진**
스토어와 연동된 특채널프로필명이 노출됩니다. 메시지를 받는 사용자가 혼란스러울 수 있으니 되도록 스토어명과 특채널명을 같게 생성해주세요. (특채널 친구수가 100명 이하일 경우 특채널명을 변경할 수 있습니다. 비즈니스 채널 신청 전에 변경해주세요.)
2. **현재 친구수**
실제로 메시지를 받을 수 있는 현재 시점의 특채널 친구수가 노출됩니다. 스토어를 찜한 사용자 수와는 다를 수 있습니다.
3. **캐시 잔액**
메시지를 발송하기 전에 월렛을 먼저 생성하고, 캐시는 최소 1만원 이상 충전해야 합니다. 자세한 내용은 [\[내 월렛 관리\]](#)를 확인해주세요

개인화 메시지 보내기 | 메시지 상세 설정하기

2

생활공작소

1800-9100

(광고) 생활공작소

어제 본 상품을 확인해보세요!

딩동! 어제 본 상품 도착

라이언님, 어제 보신 스토어2의 상품들 어떠셨나요?
고민은 배송만 늦을 뿐! 품질 되기 전에 구매하세요!

스토어홈 가기

수신 거부 | 홈 > 채널 차단

1

시나리오
및 메시지 유형

최근 본 상품 구매 유도 (캐러셀 피드형)

상품 페이지를 방문했지만 최근 일주일 이내 구매이력이 없는 친구에게 상품과 함께 메시지를 발송합니다.

3

이미지 업로드

☒ 기본 제공 이미지

☐ 직접 등록

어제 본 상품을 확인해보세요!

어제 본 상품을 확인해보세요!

어제 본 상품을 확인해보세요!

어제 본 상품을 확인해보세요!

어제 본 상품을 확인해보세요!

CHECK OUT!

어제 본 상품을 확인해보세요!

할인 쿠폰 상품이 도착했어요!

할인 쿠폰 상품이 도착했어요!

할인 쿠폰 상품이 도착했어요!

할인 쿠폰 상품이 도착했어요!

쿠폰 선물 도착!

COUPON

할인 쿠폰 상품이 도착했어요!

4

쿠폰 등록

쿠폰은 최대 5개까지 등록 가능하며, 메시지는 첫번째 쿠폰이 노출됩니다.

쿠폰 추가

새 쿠폰 발행

추가된 쿠폰이 없습니다.

[참고] 등록 가능한 쿠폰 종류

새로운 친구 첫 구매 유도	첫구매, 선착순, 독채널 친구 쿠폰
최근 본 상품 구매 유도	선착순, 독채널 친구 쿠폰
장바구니에 담긴 상품 구매 유도	선착순, 독채널 친구 쿠폰
찜 상품 구매 유도	선착순, 독채널 친구 쿠폰
주문서 이탈한 상품 구매 유도	선착순, 독채널 친구 쿠폰
반복 구매 유도	재구매, 선착순, 독채널 친구 쿠폰

1. 시나리오 및 메시지 유형

앞 단계에서 선택한 시나리오 정보와 설명을 노출합니다.
2. 미리보기 영역

선택한 시나리오의 문구와 이미지를 미리 볼 수 있는 영역입니다. 독채널 친구에게 어떻게 발송되는지 확인해보세요.
3. 이미지 업로드 영역

메시지 첫번째장에 원하는 이미지를 등록할 수 있습니다. 혹시 마땅한 이미지가 없다면 토크스토어에서 제공하는 기본 이미지로도 충분하니 확인해보세요!

* 직접 등록 시, 800x800 사이즈의 1:1 비율의 이미지를 권장합니다.
4. 쿠폰 등록 영역

쿠폰이 등록 가능한 메시지 유형의 경우에만 해당 영역이 노출됩니다. 각 시나리오별로 등록 가능한 쿠폰을 첨부하여 적극적으로 모객해보세요! (* 시나리오별 등록 가능 쿠폰 왼쪽 표 참고)

** 주의!

쿠폰 발급 기간이 시나리오 기간과 겹쳐야 등록이 가능합니다. 독채널 친구들이 안정적으로 쿠폰을 다운 받을 수 있도록 쿠폰 발행 기간과 수량을 넉넉히 등록해주세요.

5. 쿠폰 등록

쿠폰 등록은 고객센터 > 쿠폰 발행에서 미리 발행한 쿠폰을 불러올 수 있습니다. (피드형 메시지 타입에서만 지원)
발행대기 또는 발행중 상태인 쿠폰만 리스트에 노출되며, 전시여부=전시안함 설정된 쿠폰도 메시지에 첨부할 수 있습니다. 전시안함 쿠폰은 메시지 통해 진입시에만 스토어홈에서 발급 가능합니다.

- 쿠폰은 아래 조건에 맞추어 '선택쿠폰 전송'하여 첨부 가능합니다.
- 쿠폰 적용대상이 전체상품 또는 카테고리 설정된 쿠폰만 첨부 가능합니다.
 - 최소 1개 이상 최대 5개 이하로 복수개 선택하여 첨부할 수 있습니다.

톡스토어 판매자센터

스토어전시 상품 판매관리 정산관리 고객혜택

생활공작소

메시지 상세 설정

시나리오 및 메시지 유형

이미지 업로드

쿠폰 검색

쿠폰명

쿠폰발행일

7일 30일 90일 180일 1년 2023-11-16 ~ 2024-02-13

선택쿠폰 전송

발행대기/발행중 상태의 쿠폰만 조회되며, 쿠폰 적용대상이 전체상품, 카테고리인 쿠폰만 설정 가능합니다.
최근 본 상품 구매 유도메시지는 선택순 다운로드, 특채널 친구 쿠폰만 설정 가능합니다. (첫구매 고객, 재구매 고객 쿠폰은 설정 불가)

쿠폰 정책번호	쿠폰명	쿠폰 종류	발행상태	할인율(%)	최대 할인금액	최소 주문금액	쿠폰 적용대상	쿠폰 전시여부	쿠폰 발급기간	
☐	142011	테스트_쿠폰_사용금지2	선택순	발행중	1%	100원	999,990원	전체	전시함	2023-11-16 00:00 ~ 2023-12
☒	141880	테스트_쿠폰_사용금지	선택순	발행중	1%	100원	999,990원	상품	전시안함	2023-11-16 00:00 ~ 2023-12

“쿠폰 전시여부=전시안함” 쿠폰도 설정 가능

5 쿠폰 등록

쿠폰은 최대 5개까지 등록 가능하며, 메시지에 첫번째 쿠폰이 노출됩니다.

쿠폰 추가 새 쿠폰 발행

1	142011	선택순 쿠폰	1%	23.11.16 ~ 23.12.15	≡	×
---	--------	--------	----	---------------------	---	---

개인화 메시지 보내기 | 메시지 상세 설정

독스토어 판매자센터

스토어전시 상품 판매관리 정산관리 고객혜택 마케팅메시지 통계 판매자정보

+ 상품등록

🔔

👤

생활공작소

1800-9100

🔍

☰

생활공작소

(광고) 생활공작소

어제 본 상품을 확인해보세요!

당동 📢 어제 본 상품 도착

라이언님, 어제 보신 스토어2의 상품들 어떠셨나요?
고민은 배송만 늦을 뿐 품질 되기 전에 구매하세요 📦

스토어홈 가기

수신거부 | 홈 > 채널차단

1/6

생활공작소

현재 친구 122 명 캐시 잔액 48,362.7 원

메시지 상세 설정

시나리오

최근 본 상품 구매 유도 (캐러셀 피드형)

및 메시지 유형

상품 페이지를 방문했지만 최근 일주일 이내 구매이력이 없는 친구에게 상품과 함께 메시지를 발송합니다.

생략

발송 시간 및 기타 설정

6

2023-11-15 ~ 2023-12-14

동일 시나리오 등록현황 (발송중 1 / 발송대기 2)

• 발송시작일은 익일부터 선택 가능하고, 종료일은 시작일로부터 +90일까지 설정 가능합니다.

• 동일한 기간 내 개인화 메시지는 시나리오별로 1개씩만 등록 가능합니다.

7

최대 발송 건수 설정

0 건

• 시나리오의 최대 예산을 설정하고 싶다면 최소 10건 이상의 최대 발송 건수를 설정해 주세요.

• 잔여 발송 가능 건수가 10건 미만인 경우 발송완료 상태로 변경되고 메시지가 더 이상 발송되지 않습니다.

• 최대 예상 발생 금액은 기본 커머스 프로모션가 기준으로 표기 됩니다. (기본 피드형 20원, 캐러셀형 25원 / VAT 별도)

단, 실제 일별 과금 시에는 특채널 친구수 1만명 미만인 경우 추가 할인됩니다.

on

최대 발송 건수 설정

100 건

최대 예상 발생 금액 2,750원 (VAT포함)

8

푸시 알림 보내기

해당 기능 Off시, 카카오톡 푸시 알림없이 메시지가 발송됩니다.

이전

목록

임시저장

등록

6. 발송기간 설정
- 발송시작일은 익일부터 선택 가능하고, 종료일은 시작일로부터 +90일까지 설정 가능합니다.

- 동일한 기간내에 시나리오별로 1개씩만 등록 가능합니다.

발송기간 옆에 '동일 시나리오 등록현황'에서 기 등록된 메시지를 확인하실 수 있습니다.
7. 최대 발송 건수 설정
- 시나리오의 최대 예산을 설정하고 싶다면 최대 발송건수를 10건 이상 설정해 주세요.

- 발송기간 종료 이전에 설정한 최대 발송건수에 도달하면 메시지는 발송완료 처리되고, 더이상 발송되지 않습니다.

(개인정보보호 정책으로 잔여 발송가능한 건수 10건 미만인 경우에도 동일하게 처리됩니다.)

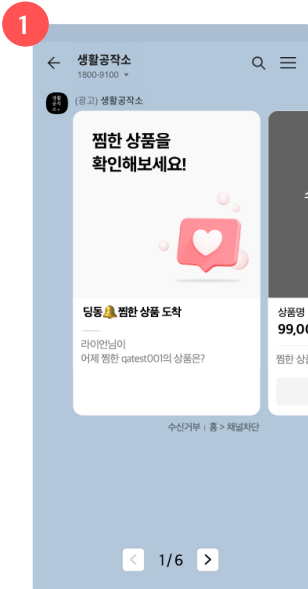
- 최대 발송건수 설정 시, 노출되는 최대 예상 발생 금액은 기본 커머스 프로모션가 표기 됩니다.

(실제 일별 과금 시에는 특채널 친구수 1만명 미만인 경우 추가 할인됩니다.)
8. 푸시 알림 보내기
- 카카오톡 메시지 발송 시, 진동이나 소리 알림없이 보내고 싶다면 푸시 알람을 off로 설정하시기 바랍니다.

개인화 메시지 목록 | 메시지 상세

메시지 상세

메시지 정보



2	메시지 ID / 시나리오	ID 10164 찜 상품 구매 유도
	적용대상	전체 상품
	메시지 발송 기간	2023.10.30 ~ 2024.01.26
	메시지 상태	발송중 발송중지 즉시종료
		❗ 발송중지 후 수정이 가능합니다.(즉시종료 시 수정 불가)
	최대 발송 건수 설정	OFF
	최대 예상 발송 금액	-
3	오늘예상/실제 발송 건수	3 건 발송 예상 / 3 건 발송 완료
		❗ 발송중입니다.
	누적 실제 발송 건수	16 건
	누적 실제 발송 금액	440 원 (VAT 포함)
		❗ 오늘의 메시지가 모두 발송완료된 후 누적건수/금액에 합산됩니다.
	쿠폰 설정	N
	푸시 알림 설정	ON
	최초등록일시	2023.10.29 21:12:26 (mia***@kakaocorp.com)
	최종수정일시	2023.11.07 10:42:46 (mia***@kakaocorp.com)

메시지 발송 전, 메시지에 첨부한 상품/쿠폰 등의 상태가 정상적이지 않거나

오류가 발생하면 발송된 메시지의 발송에 정황이 반영되지 않습니다.

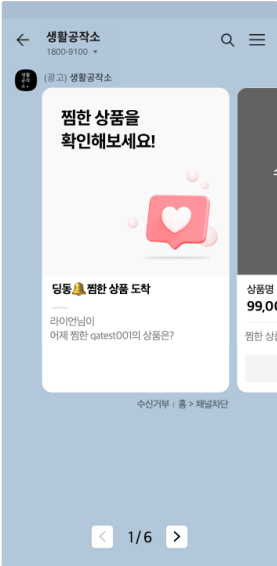
생략

1. 미리보기 영역
- 기 설정한 시나리오의 문구, 쿠폰, 이미지를 확인할 수 있습니다.
2. 설정한 시나리오 상세정보
- 기 설정한 시나리오 유형, 적용대상, 발송기간, 최대 발송 건수, 쿠폰 및 푸시 알림 등의 상세내용을 확인할 수 있습니다.
3. 오늘 예상/실제 발송건수
- 오늘 예상 발송 건수 : 매일 오전에 당일 메시지 발송 대상자 수를 집계하여 표기합니다.
- 실제 발송 건수 : 당일 실제 메시지 발송 성공한 건수를 표기합니다.
- * 실제 발송시점에 특채널 차단 / 맞춤형광고 미동의 / 커머스 정상회원이 아닌 친구는 제외하고 발송하기 때문에 예상 발송 건수와 실제 발송 건수는 다를 수 있습니다.
4. 누적 실제 발송 건수/금액
- 발송기간동안 실제 발송 성공한 건수 합계와 금액을 표기합니다.
- 당일 실제 발송건수/금액은 당일 메시지가 모두 발송완료된 이후(21시 이후) 누적 실제 발송 건수/금액에 합산됩니다.

개인화 메시지 목록 | 메시지 상세

메시지 상세

메시지 정보



메시지 ID / 시나리오	ID 10164 찜 상품 구매 유도
적용대상	전체 상품
메시지 발송 기간	2023.10.30 ~ 2024.01.26
메시지 상태	발송중 발송중지 즉시종료
	❗ 발송중지 후 수정이 가능합니다.(즉시종료 시 수정 불가)
최대 발송 건수 설정	OFF
최대 예상 발송 금액	-
오늘예상/실제 발송 건수	3 건 발송 예상 / 3 건 발송 완료
	❗ 발송중입니다.
누적 실제 발송 건수	16 건
누적 실제 발송 금액	440 원 (VAT 포함)
	❗ 오늘의 메시지가 모두 발송완료된 후 누적건수/금액에 합산됩니다.

쿠폰 설정 N
생략

6 메시지 발송 전, 메시지에 첨부한 상품/쿠폰 등의 상태가 정상적이지 않거나 스토어 또는 특채널 상태가 메시지 발송에 적합하지 않을 경우, 담당자 연락처(010-26**-**94)와 연결된 카카오톡으로 알림톡을 발송해드립니다. 다른 연락처로 변경이 필요한 경우, 연락처를 변경해주세요. - 판매정보 > 판매채널 정보관리 > 담당자 정보에 대표 영업 담당자의 연락처 1번을 카카오톡과 연결된 전화번호로 변경해주셔야합니다.

5

목록

통계보기

메시지 수정

이어서 보내기

5. [수정] [이어서 보내기] 버튼
- [수정] : 메시지 내 이미지, 쿠폰 수정이 가능합니다.
 - [이어서 보내기] 버튼 : 메시지 내용을 수정한 후 or 캐시 충전 후 당일 또는 익일부터 이어서 발송되도록 합니다.

*메시지 상태별 수정/이어서보내기 가능 여부

메시지 상태	수정	이어서 보내기
임시저장	가능	비노출
발송중	발송중지 후 가능	비노출
발송대기	발송중지 후 가능	비노출
발송중지	가능	가능
발송완료	불가	비노출
기간만료	불가	비노출
즉시종료	불가	비노출
제재(종료)	불가	비노출
발송실패	불가	비노출

6. 담당자 알림톡 발송 안내
- 개인화 메시지 발송이 불가한 상태이거나 확인이 필요한 경우, 가입시 입력한 대표 담당자 정보와 연결된 카카오톡으로 알림톡이 발송됩니다.
 - 또한 매일 오전 9시에 개인화 메시지의 전일자 발송 실적 및 당일 총 예상 발송수도 알림톡으로 발송됩니다.

- 개인화 메시지 목록 또는 메시지 상세 페이지에서 통계 팝업을 열 수 있습니다.
- 개인화 메시지 통계는 각 메시지의 발송수, 노출수, 메시지를 통해 발생한 유입 및 구매전환율, ROAS를 확인할 수 있습니다.

메시지 목록 | 개인화 메시지 목록

신규등록

선택 삭제

스토어 상태: [재입고 발송 가능](#)

메시지 ID

메시지 ID를 입력해주세요.

메시지 상태

☒ 전체

☒ 일시차장

☒ 발송대기

☒ 발송중

☒ 발송중지

☒ 발송완료

☒ 기간만료

☒ 즉시종료

☒ 재재(종료)

☒ 발송실패

발송 시작일

7일

30일

90일

180일

전

2022-11-14

부터

2023-11-13

까지

초기화

검색

복사	메시지 ID	통계	스토어 상태	발송주기	연대일	메시지명	발송상태	발송기간	최대 발송건수	오늘 예약 발송건수	누적 예약 발송건수	누적 실제 발송건수	최초 등록일시
☐	10144	통계	재입고 발송 가능	2주	2023-10-29	카카오 채널 구독 유도	발송중	2023-10-29 00:00 ~ 2023-11-10 23:59	-	-	3	82.5	2023-11-09 13:51:57
☐	10144	통계	재입고 발송 가능	2주	2023-10-29	카카오 채널 구독 유도	발송중	2023-10-29 00:00 ~ 2023-11-10 23:59	-	-	3	82.5	2023-10-28 20:49:44
☐	9507	통계	재입고 발송 가능	2주	2023-10-28	카카오 채널 구독 유도	즉시종료	2023-10-28 00:00 ~ 2023-11-22 23:59	-	-	-	-	2023-10-26 19:45:50
☐	9462	통계	재입고 발송 가능	2주	2023-10-26	카카오 채널 구독 유도	즉시종료	2023-10-26 00:00 ~ 2023-10-27 23:59	-	-	5	137.5	2023-10-25 15:06:52

메시지 상세

메시지 정보

메시지 ID / 스토어 상태

ID 10144 반복 구매 유도 (발송중 2주)

적용대상

선택한 고객 [전체보기](#)

메시지 발송 기간

2023.10.29 ~ 2023.11.22

메시지 상태

발송중

발송중지

즉시종료

최대 발송 건수 설정

OFF

총 예상 발송 금액

-

오늘예약/실제 발송 건수

3 건 발송 예정 / 3 건 발송 완료

누적 발송 건수

33 건

누적 발송 금액

907.5 원 (KAT 포함)

쿠폰 설정

Y [전체보기](#)

무시 알림 설정

ON

최초등록일시

2023.10.28 20:49:44 (sun****@hannal.net)

최종수정일시

2023.10.28 20:49:44 (sun****@hannal.net)

메시지 발송 전, 메시지명에 포함된 상품/쿠폰 등의 상태가 정상이지 않거나 스토어 또는 특정상 상태가 메시지 발송에 지장하지 않을 경우.

통계보기

메시지 수정

개인화 메시지 상세 통계

ID 10144 반복 구매 유도

발송시작일 2023-10-29

발송시작일부터 집계일까지의 누적수입니다.

실제 발송수

33

유입수

13

실제 발송비용

907.5원

노출수

20

결제건수

6

주문금액

2,130원

전체 클릭수

21

구매전환율

46.2%

ROAS

234.7%

일자별 발송수

일자별 구매전환율

유입수

결제건수

구매전환율(%)

10/29

10/30

10/31

11/1

11/2

11/3

11/4

11/5

11/6

11/7

개인화 메시지 통계

- 전일까지의 데이터가 제공됩니다.
- 발송종료일로부터 최대 30일까지의 집계 데이터를 확인할 수 있습니다.



1. 누적 통계

- 발송시작일부터 집계일(오늘날짜-1일)까지의 누적수를 확인할 수 있습니다.
- 실제 발송수, 노출수, 전체 클릭수, 유입수, 결제건수, 실제 발송비용, 주문금액 데이터가 제공됩니다.
- 메시지를 통한 구매전환율(%), ROAS(%) 데이터가 제공됩니다.

2. 그래프

2-1) 일자별 구매전환율

- 일자별 유입수, 결제건수, 구매전환율(%) 데이터를 막대 및 꺾은선 그래프로 확인할 수 있습니다.

2-2) 일자별 발송수

- 실제 발송수, 노출수, 전체 클릭수 데이터를 꺾은선 그래프로 확인할 수 있습니다.



개인화 메시지 통계

- 전일까지의 데이터가 제공됩니다.
- 발송종료일로부터 최대 30일까지의 집계 데이터를 확인할 수 있습니다.

3. 일자별 상세 데이터

- 일자별 상세 데이터를 엑셀 다운로드하여 확인할 수 있습니다.

개인화 메시지 상세 통계

3

일자별 상세 데이터

엑셀 다운로드

집계일	예상 발송수	실제 발송수	실제 발송비용	노출수	전체 클릭수	유입수	결제건수	구매전환율 (%)	주문자수	주문건수	주문금액
2023.11.12	-	3	82.5	0	0	0	0	0%	0	0	0
2023.11.11	-	3	82.5	0	0	0	0	0%	0	0	0
2023.11.10	-	3	82.5	3	0	0	0	0%	0	0	0
2023.11.9	-	3	82.5	3	0	0	0	0%	0	0	0
2023.11.8	-	3	82.5	1	0	0	0	0%	0	0	0
2023.11.7	-	3	82.5	5	2	2	0	0%	0	0	0
2023.11.6	0	0	0	0	0	0	0	0%	0	0	0
2023.11.5	0	0	0	0	3	1	1	100%	1	1	200
2023.11.4	0	0	0	0	0	0	0	0%	0	0	0
2023.11.3	-	3	82.5	3	1	1	0	0%	0	0	0

도움말

항목	상세
예상 발송수	메시지 발송 전, 발송 대상으로 집계된 수 입니다. ※ 개인정보보호를 위해 예상 발송수 10건 미만인 경우 데이터 노출을 제한하고 있습니다.
실제 발송수	집계일에 해당 메시지가 발송된 수
노출수	사용자들이 채팅방에 진입해서 해당 메시지를 확인한 수 (동일한 메시지를 확인할 경우 중복 집계하지 않음) 단, 그룹 채팅방에 공유 시, 채팅방에 속한 친구 수만큼 집계됨.
전체 클릭수	메시지 내 모든 영역별 클릭수의 합계 (사용자 상관없이 중복 집계함)
유입수	집계일에 해당 메시지를 통해 내 스토어 도메인 하위에 유입된 방문자 수 (1시간 이내 재방문시 중복 집계하지 않음)
결제건수	집계일에 해당 메시지를 통해 발생한 결제건수
구매전환율(%)	유입당 발생된 구매율 (결제건수/유입수x100)
주문자수	집계일에 해당 메시지를 통해 주문 결제완료한 유저수
주문건수	집계일에 해당 메시지를 통해 발생한 주문건수 (상품 하위 옵션 단위로 주문번호 생성)
주문금액	집계일에 해당 메시지를 통해 발생한 주문의 결제금액 (판매자 할인금액 반영)
실제 발송비용	실제 발송된 메시지에 대한 발송 비용 입니다.
ROAS(%)	발송금액 대비 메시지를 통한 수익률을 보여줍니다. (주문금액/발송금액 x100)

내 월렛 관리 | 월렛 생성

- 마케팅 메시지>내 월렛 관리 메뉴에서 판매자 월렛 생성이 가능합니다. (월렛을 최초 생성한 관리자가 월렛의 마스터 관리자가 됩니다.)
- 판매자 그룹의 마스터 관리자만 생성 가능하며, 판매자의 사업자 정보가 자동 연동됩니다.

내 월렛 관리

월렛 생성

생성된 월렛이 없습니다. 월렛을 생성해주세요.

월렛 생성하기

월렛 이름

월렛 이름을 입력해주세요0/20

세금계산서 수신 이메일

testabc@kakao.com0/30

취소

월렛 생성

내 월렛 관리 | 월렛 관리자

- 월렛을 최초 생성한 관리자가 월렛의 마스터 관리자가 되고, 판매자 그룹의 모든 관리자는 자동으로 판매자 월렛의 일반 관리자가 됩니다.
- 월렛 마스터 관리자는 판매자 그룹에서 나가기가 불가능합니다. (월렛 마스터 관리자를 다른 마스터 관리자에게 이관할 수 있습니다.)

관리자 관리

원터겔 테스트1

그룹 변경 원터겔 테스트1

관리자 (3명) *소속된 관리자와 권한을 조회 및 수정할 수 있습니다. (마스터 권한만 가능) 관리자 초대

이름	권한구분	상태	변경
엄민영 (나) wint****@kakao.net	마스터	등록 완료	나가기
이민규 wint****@kakao.net			
이민규 wint****@kakao.net			

관리자 관리

원터겔 테스트1

그룹 변경 원터겔 테스트1

관리자 (3명) *소속된 관리자와 권한을 조회 및 수정할 수 있습니다. (마스터 권한만 가능) 관리자 초대

이름	권한구분	상태	변경
엄민영 (나) wint****@kakao.net	마스터	등록 완료	나가기
이민규 wint****@kakao.net			내보내기
이민규 wint****@kakao.net		매니저 변경	등록 완료 내보내기

×

월렛 마스터 관리자를 그룹 내 다른 마스터 관리자에게 이관하신 후 그룹 나가기가 가능합니다. 월렛 관리 메뉴 정보 변경 팝업에서 월렛 마스터 이관이 가능합니다.

확인

내 월렛 관리 | 월렛 정보 등록 및 수정 (월렛 마스터 관리자)

- 월렛 마스터 관리자만 월렛명, 세금계산서 이메일, 환불계좌 정보 등의 월렛 정보 등록 및 수정이 가능합니다.
- 환불계좌의 경우 개인 사업자는 사업자 또는 대표자 개인 명의의 계좌, 법인 사업자는 법인 명의의 계좌만 입력 가능합니다.

월렛 정보 관리

세금계산서 수신 이메일

testtest@kakaocorp.com22/30

환불 계좌 정보

예금주명

한*정

계좌번호

88 1104*****

환불계좌 수정

월렛 OFF

on

off

메시지 발송대기/발송중인 내역이 있을 경우 OFF 상태변경이 불가능합니다.

월렛 마스터 관리자 이관

이관 대상 관리자 선택

월렛 마스터 이관하기

• 판매자 그룹의 마스터 관리자에게만 이관이 가능합니다.

취소

정보 수정

환불 계좌 수정하기

예금주명

계좌번호

은행

• 예금주명이 사업자명 또는 대표자명과 일치하는 계좌번호만 등록 가능합니다.

☐ (필수) 개인정보 수집 및 이용 동의

(주) 카카오는 아래의 목적으로 개인정보를 수집 및 이용하며, 회원의 개인정보를 안전하게 취급하는 데 최선을 다합니다.

목적

환불처리

항목

예금주명, 은행명, 계좌번호

보유기간

회원 탈퇴 후 지체없이 파기

취소

계좌 수정

내 월렛 관리 | 월렛 상태 변경 (월렛 마스터 관리자)

- 월렛 마스터 관리자만 월렛 on/off 상태 변경, 월렛 삭제 요청 및 월렛 마스터 관리자 이관을 할 수 있습니다.
- 월렛 on/off: 월렛을 더 이상 사용하지 않으시는 경우 off 처리 후 전액 환불 요청을 할 수 있습니다. off 상태에서 언제든지 다시 on 상태로 변경할 수 있습니다.
-발송대기 또는 발송중인 메시지가 있으면 월렛 off 처리가 불가능합니다.
- 월렛 삭제요청: 월렛 off 상태에서만 월렛 삭제 요청을 할 수 있습니다. (월렛 off 상태에서만 삭제요청 버튼이 노출됩니다.)
-유상개시 잔액 / 환불 처리중인 내역 / 세금계산서 발행중인 내역이 있거나, 판매자 그룹에 다른 관리자가 남아있는 경우 삭제 요청이 불가능합니다.
- 월렛 마스터 관리자 이관: 판매자 그룹 내 다른 마스터 관리자에게 월렛 마스터 관리자를 이관할 수 있습니다.

월렛 정보 관리

세금계산서 수신 이메일

testtest@kakaocorp.com22/30

환불 계좌 정보

예금주명

한*정

계좌번호

88 1104*****

환불계좌 수정

월렛 OFF

on

off

메시지 발송대기/발송중인 내역이 있을 경우 OFF 상태변경이 불가능합니다.

월렛 마스터 관리자 이관

이관 대상 관리자 선택

월렛 마스터 이관하기

• 판매자 그룹의 마스터 관리자에게만 이관이 가능합니다.

취소

정보 수정

월렛 정보 관리

월렛 이름

test월렛6/20

세금계산서 수신 이메일

test@kakaocorp.com18/30

환불 계좌 정보

예금주명

한*정

계좌번호

88 1104*****

환불계좌 수정

월렛 OFF

on

off

월렛 삭제 요청

메시지 발송대기/발송중인 내역이 있을 경우 OFF 상태변경이 불가능합니다.

취소

정보 수정

내 월렛 관리 | 월렛 정보 확인 (일반 관리자)

- 월렛 일반 관리자는 월렛 정보 수정이 불가능합니다. (정보 확인만 가능)

월렛 정보 관리

×

월렛 이름

모네꺼당

세금계산서 수신 이메일

sand****@kakao.com

환불 계좌 정보

환불계좌정보가 없습니다.

• 월렛 정보는 월렛 마스터 관리자(sand****@kakao.com)만 등록 / 수정이 가능합니다.

내 월렛 관리 | 유상캐시 충전

- 카카오페이 신용카드, 일반 신용카드, 무통장입금 결제를 통해 유상캐시를 충전할 수 있습니다.
- 무통장입금 결제시, 결제창에서 입금 계좌정보를 SMS로 발송할 수 있습니다. (계좌정보 분실시 다시 결제 진행 하시면 됩니다.)

결제하기

유상캐시 충전

상품 금액

10,000원

최종 결제금액

10,000 원

pay

카드

기타결제

일반 신용카드

무통장입금

은행을 선택해주세요

계좌정보 SMS 발송

구매조건 확인 및 결제진행 동의

10,000원 결제하기

© Kakao Corp.

63

- 유상캐시에 한해 환불 요청이 가능하며, 환불은 원결제 수단의 취소/환불 처리로 진행됩니다. (신용카드 결제건은 원결제 내역 취소 처리로 진행)
- 전액 환불은 월렛 off 상태에서만 요청 가능하며, 요청 후 최대 3시간 정도가 소요됩니다.

캐시 환불 신청하기

• 캐시 환불은 유상캐시에 대해서만 요청 가능합니다.

• 전액 환불은 월렛 off 상태 변경 후에 요청 가능합니다.

• 환불 신청시, 원 결제 수단의 취소/환불 처리로 진행됩니다.

(신용카드 결제건은 원 결제 승인 내역 취소로 진행, 무통장입금 충전내역은 환불계좌로 입금)

환불 가능 금액

42,142원

환불 신청 금액

전액 환불

부분 환불

취소

환불 신청

- 무상캐시는 지급 받은 후 무상캐시 사용현황 목록에서 ‘사용하기’ 버튼을 눌러야 캐시 잔액에 합산 반영됩니다. (사용 전 상태의 무상캐시는 잔액에 표시되지 않습니다.)
- 사용기간이 만료된 무상캐시는 소멸되며, 복원 되지 않습니다.

내 월렛 관리 | wintest11월렛 ID 51531

캐시잔액

캐시 충전

42,142 원

캐시유상잔액

환불

42,142 원

캐시 무상잔액

사용가능한 무상 캐시 100,000원

0 원

월렛 정보

정보 변경

환불계좌

세금계산서

1104*****
신한 | 한*정
kayley.hh@kakaocorp.com

충전내역

소진내역

환불내역

무상캐시 사용현황

전체

7일

30일

90일

2023-02-24

2023-05-25

발행일시	지급 사유	충전금액	상태	만료일시	사용일시	사용자
2023-05-25 14:51:56	시스템 테스트	100,000	사용전	2023-05-31 00:00:00	사용하기	-
2023-04-13 12:37:04	시스템 테스트	1,000,000	사용만료	2023-04-30 00:00:00	2023-04-13 12:40:50	wintest11@kakao.net

내 월렛 관리 | 소진내역

- 유무상 캐시 잔액이 모두 있는 경우, 소진시 무상 캐시가 우선 차감됩니다.
- ‘차감대기’ 금액은 메시지 예상 발송 대상 수 기준으로 계산된 예상 차감 금액입니다.
 - 일반메시지는 메시지 등록 시점에 바로 캐시 잔액에서 선차감되고,
 - 개인화메시지는 매일 오전 11시경 당일 예상 발송 대상 수가 집계완료된 후, 그만큼 캐시 잔액에서 선차감됩니다.
- ‘차감’ 금액은 메시지 발송완료 후 실제 차감 처리되는 금액입니다.
- ‘환급’ 금액은 메시지 발송이 모두 종료된 후 ‘차감대기’ 금액과 실제 ‘차감’ 금액의 차액을 표시합니다. 차액 정산은 메시지 발송 종료 후 1시간 뒤 반영됩니다.
- ‘차감보정’ 금액은 차감된 금액에서 발생하는 소수점 금액에 대해 보정해서 돌려드리는 금액입니다. 차감 금액-차감보정 금액이 실제 발송 비용입니다.

내 월렛 관리 | 테스트2 ID 51800

캐시 잔액

캐시 충전

65,607.4 원

캐시 유상 잔액

환불

65,607.4 원

캐시 무상 잔액

0 원

월렛 정보

정보 변경

환불 계좌
세금계산서

환불 계좌 정보가 없습니다.
정보를 입력해주세요.
sb_stotest2@test.kakao.com

충전내역

소진내역

환불내역

무상캐시 사용현황

소진 현황 | 세금계산서 발행내역

7일

30일

90일

2023-02-24

~

2023-05-25

발생일시	채널 프로빙명	내용	차감대기	차감	환급	차감보정
2023-05-17 00:00:00	쿠폰연동테스트2	메시지 발송 (2056)	429	429	0	0
2023-05-16 00:00:00	쿠폰연동테스트2	메시지 발송 (2034)	429	429	0	0
2023-05-15 00:00:00	쿠폰연동테스트2	메시지 발송 (2020)	429	429	0	0
2023-05-15 00:00:00	쿠폰연동테스트2	메시지 발송 (2021)	429	429	0	0
2023-05-15 00:00:00	쿠폰연동테스트2	메시지 발송 (2022)	429	429	0	0

내 월렛 관리 | 세금계산서 발행내역

- 세금계산서는 월렛에 등록된 사업자 등록번호로 발행되며(판매자의 사업자 정보로 발행), 다른 사업자 정보로 수정 재발행은 어렵습니다.
- 세금계산서는 충전금액이 아닌 소진금액을 기준으로 발행됩니다.
-유상캐시 소진내역의 '차감' 비용에서 '차감보정' 비용을 뺀 금액에 대해서 발행됩니다.
- 매월 1일 ~ 말일까지 유상캐시로 소진된 금액만 세금계산서를 발행하며, 익월 5영업일 이내 세금계산서 수신 이메일로 발송됩니다.
- 세금계산서 발행요청/완료 상태인 경우에는 이메일 변경을 하더라도 변경된 이메일로 재발송되지 않습니다.

내 월렛 관리 | 테스트2 ID 51800

캐시 잔액

캐시 충전

65,607.4 원

캐시 유상잔액

환불

65,607.4 원

캐시 무상잔액

0 원

월렛 정보

정보 변경

환불계좌

세금계산서

환불 계좌 정보가 없습니다.

정보를 입력해주세요.

sb_stotest2@test.kakao.com

충전내역	소진내역	환불내역	무상캐시 사용현황
------	------	------	-----------

소진 현황 | 세금계산서 발행내역

7일30일90일2023-02-24 ~ 2023-05-25

작성일자	구분	공급가액	부가세액	합계 금액	발행 상태	확인
2023-05-24	기본발행	29,885	2,988	32,873	발행완료	계산서 확인
2023-05-09	기본발행	289	28	317	발행완료	계산서 확인
2023-05-09	기본발행	112	11	123	발행완료	계산서 확인
2023-05-09	기본발행	32	3	35	발행완료	계산서 확인

END