



kakaotalk store

톡스토어 판매자센터

스토어보드 발행 및 관리

스토어보드 발행 및 관리

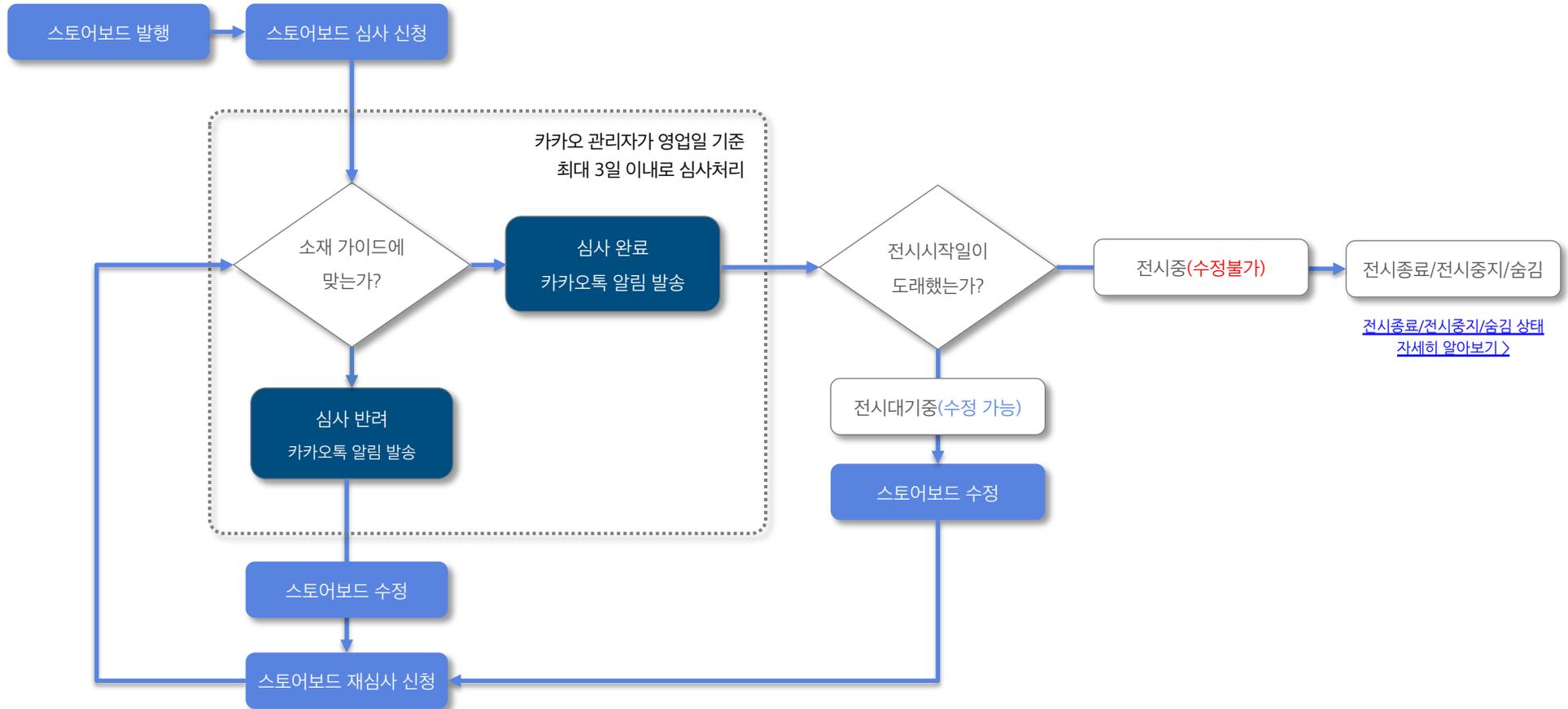
1. 스토어보드 발행

- 1) 스토어보드 유형선택 ([바로가기>](#))
- 2) 스토어보드 꾸미기 ([바로가기>](#))
- 3) 스토어보드 노출 타겟 및 전시기간 설정 ([바로가기>](#))
- 4) 스토어보드 심사 ([바로가기>](#))

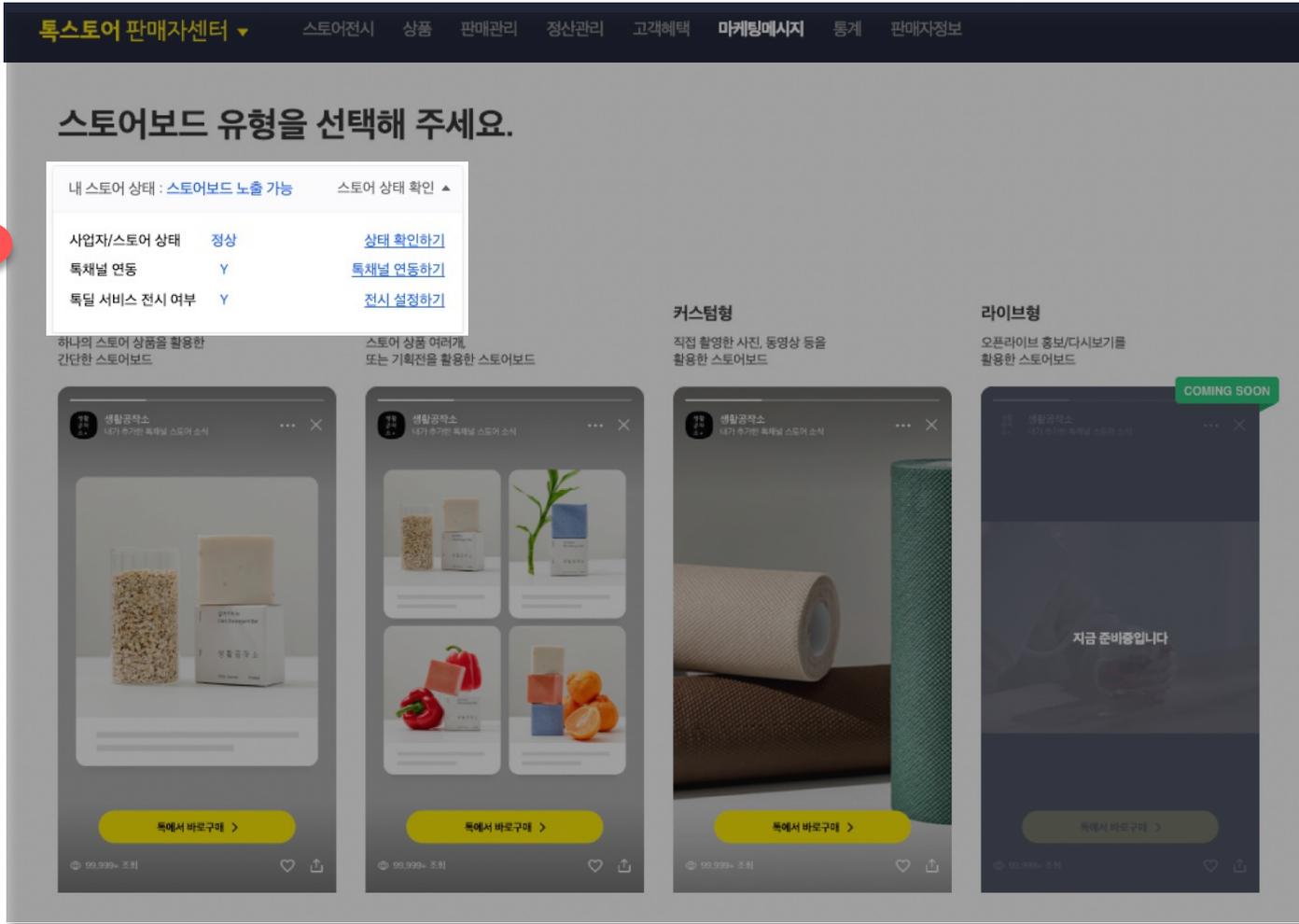
2. 스토어보드 관리

스토어의 상품/기획전을 활용하거나 직접 촬영한 사진, 동영상을 활용하여 **특채널 친구들**에게 스토어 소식을 전해보세요
 발행한 스토어보드는 쇼핑탭/특딜 서비스/스토어홈 등에 전시됩니다

- 등록된 스토어보드는 모두 심사를 거쳐야 하며, 스토어보드를 구성하는 모든 요소(연동된 상품, 이미지, 동영상, 텍스트 등)가 내부 심사 가이드에 적합한지 확인합니다.
- 심사 신청 후 승인까지는 영업일 기준 최대 3일 정도 소요될 수 있습니다.
- 심사완료 된 스토어보드는 전시시작일 이전까지만 수정 가능하며, 수정한 스토어보드는 재심사 후 노출이 가능합니다.

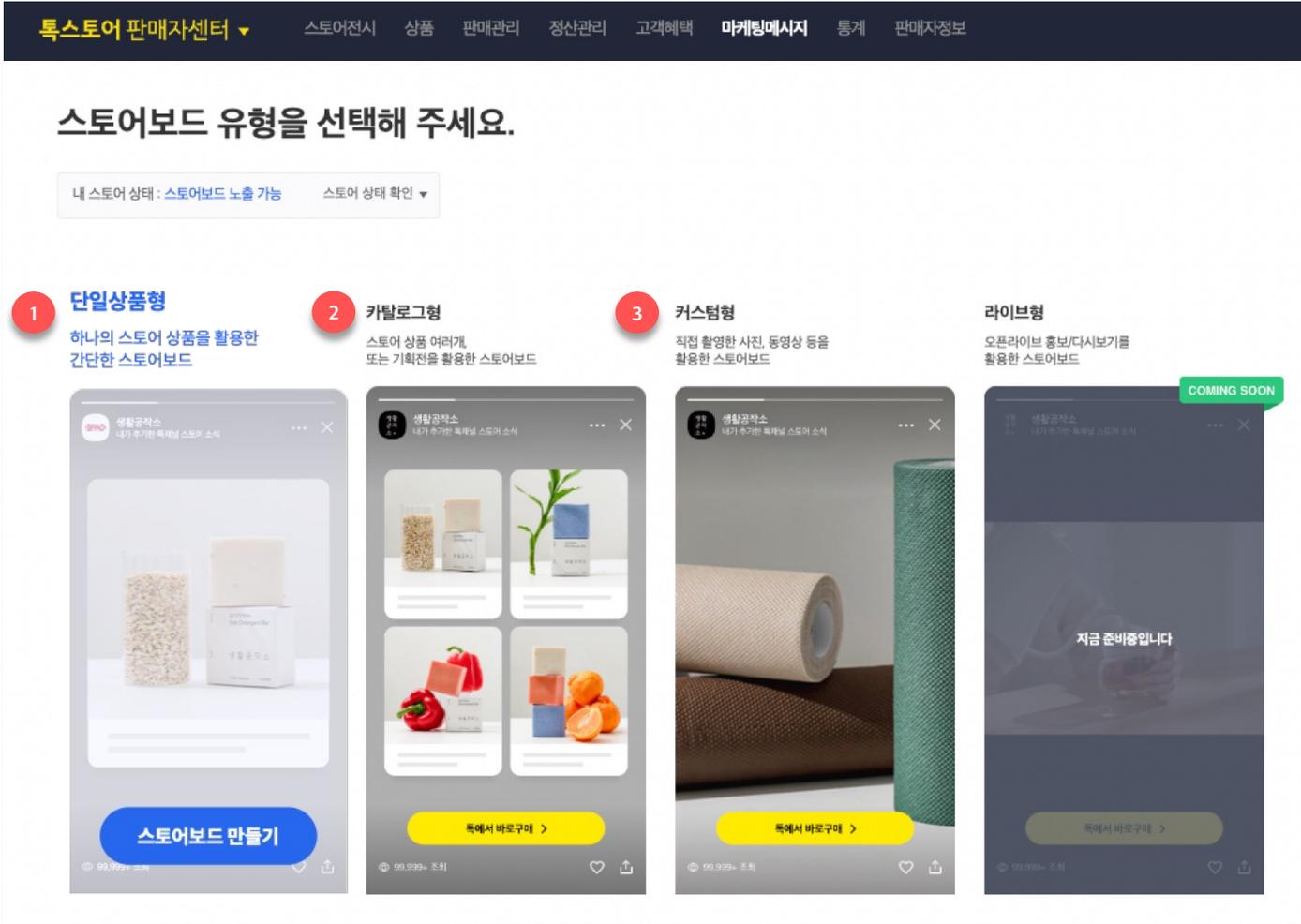


스토어보드는 [특스토어 판매자센터 > 마케팅메시지 > 스토어보드 발행] 메뉴에서 발행할 수 있습니다.



내 스토어 상태 영역에서 스토어보드 노출 가능 여부를 확인할 수 있습니다.

1. 특스토어 상태 확인
 - 내 스토어의 페널티 상태가 정상인 경우만 발행 가능합니다.
2. 특채널 연동 여부 확인
 - 카카오톡 채널과 연동된 스토어만 발행 가능합니다. 카카오톡 채널 연동은 '스토어 기본정보 > 연동관리 > '카카오톡 채널 연동' 영역에서 설정 가능합니다.
3. 특딜 서비스 전시 여부 확인
 - 스토어보드 발행 시 특딜 서비스 전시지면에 노출될 수 있기 때문에, 스토어의 특딜 서비스 전시여부가 '전시함'으로 설정된 스토어만 발행 가능합니다.
 - 특딜 서비스 전시 여부는 '스토어 기본정보 > 연동관리 > '특딜 서비스/쇼핑탭 전시' 영역에서 설정 가능합니다.



스토어보드 발행 1단계

사용자에게 보여주고 싶은 유형을 선택합니다.

1. 단일상품형
 - 스토어에 등록된 상품 1개를 강조하고 싶을 때 사용합니다.
 - 선택하고 싶은 유형에 마우스를 올리면 '스토어보드 만들기' 버튼이 노출되며 클릭하면 꾸미기 화면으로 이동됩니다.
 2. 카탈로그형
 - 스토어에 등록된 상품을 2개 또는 4개 강조해서 보여줄 수 있으며, 스토어에 미리 등록해둔 기획전에 포함된 상품을 불러올 수 있습니다.
 3. 커스텀형
 - 직접 촬영한 사진이나 동영상, 편집한 이미지 파일 등을 활용하여 보여줄 수 있습니다.
- 라이브형은 오픈 준비중입니다.

특스��어 판매자센터 | 스토어전시 | 상품 | 판매관리 | 정산관리 | 고객해택 | 마케팅메시지 | 통계 | 판매자정보 | + 상품등록 | 5 | 👤

생활공작소
단일상품형 스토어보드

스토어보드 공유 허용 **1**

스토어보드 카드 설정하기 **2**

스토어홈, 특딜 서비스에 노출될 스토어보드 카드 썸네일과 카피를 설정해 주세요.

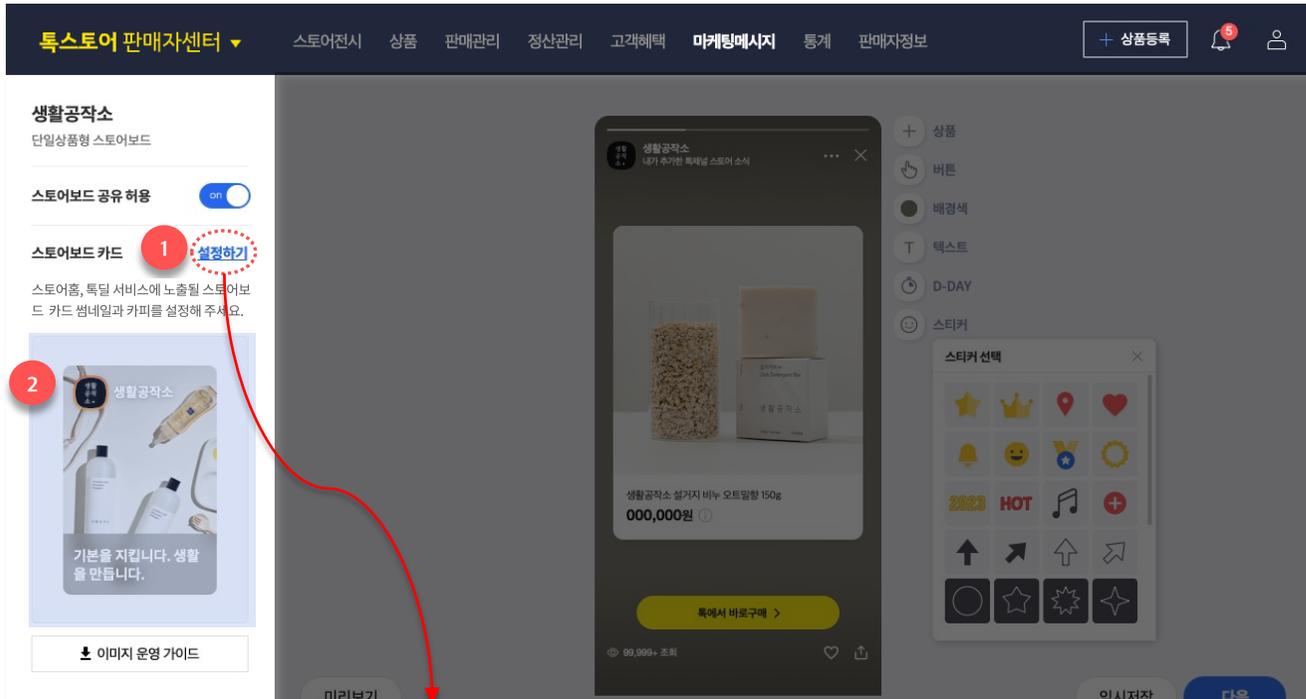
3

4 이미지 운영 가이드

5

미리보기 | 임시저장 | 다음

1. 스토어보드 공유 허용
 - 스토어보드를 다른 친구에게 공유할 수 있는 버튼을 On/Off 할 수 있습니다.
2. 스토어보드 카드 설정
 - 특딜 서비스/스토어홈에 노출될 썸네일과 카피를 설정할 수 있습니다.
 - [설정 방법 자세히 보기 >](#)
3. 상품/콘텐츠 설정 영역
 - 선택한 스토어보드 유형에 따라 스토어에서 판매중인 상품이나, 직접 제작한 이미지/동영상 콘텐츠를 설정할 수 있는 영역입니다.
 - [설정 방법 자세히 보기 >](#)
4. 액션버튼 설정 영역
 - 스토어 내의 쿠폰받기, 상품, 기획전이나 스토어 홈으로 링크를 설정할 수 있습니다.
 - [설정 방법 자세히 보기 >](#)
5. 스토어보드 꾸미기 요소
 - 스토어보드의 전체 배경색 및 텍스트, D-DAY 타이머, 스티커 등을 설정할 수 있습니다.
 - [설정 방법 자세히 보기 >](#)



스토어보드 발행 2단계

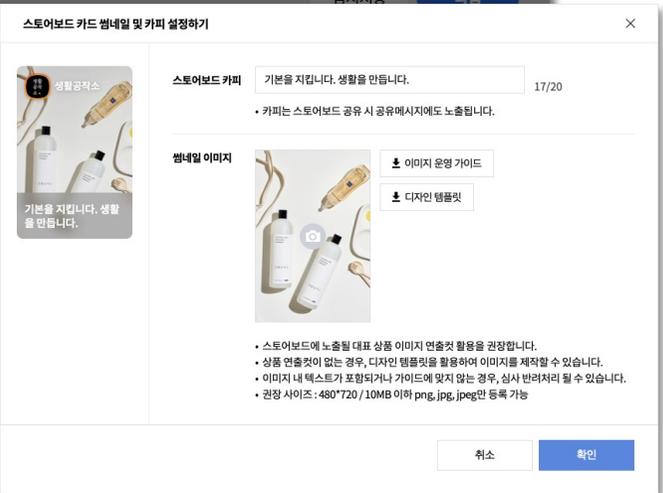
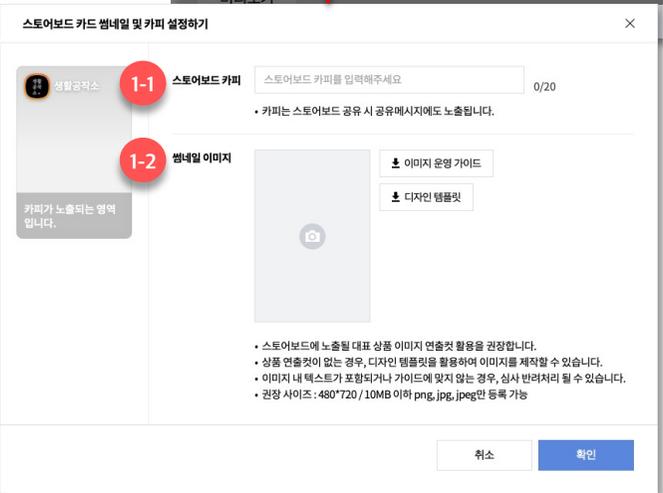
사용자에게 보여줄 상품과 콘텐츠를 설정합니다.

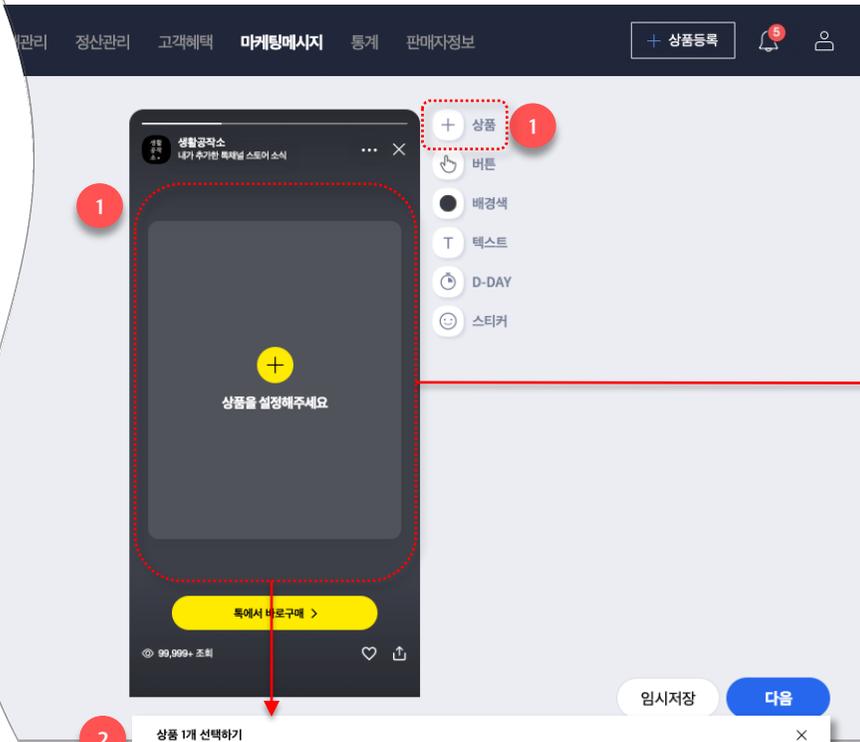
1. 스토어보드 카드

- 특딜 서비스/스토어홈에 노출될 스토어보드 썸네일과 카피를 설정할 수 있습니다.
- 스토어보드 카드 설정은 필수입니다.
- 1-1. 스토어보드 카피 : 카드와 함께 노출할 카피를 최대 20자까지 입력합니다. 스토어보드 카피는 카카오톡 공유 시, 공유메시지에도 노출됩니다.
- 1-2. 썸네일 이미지 : 스토어보드에서 설정한 상품의 이미지 연출컷이나, 디자인 템플릿에 맞춰서 제작한 썸네일 이미지를 업로드합니다.
- [주의] 이미지 내에 텍스트가 포함되거나, 저화질 이미지 사용 등 **이미지 운영 가이드에 맞지 않는 썸네일 사용 시 스토어보드 심사 반려처리 될 수 있습니다.**

2. 스토어보드 카드 미리보기

- 설정한 스토어보드 카드가 어떻게 노출될지 미리 확인할 수 있습니다. 단, 전시영역에 따라서 다른 형태로 노출될 수 있습니다.





단일상품형 스토어보드

1. 상품 설정
 - 콘텐츠 영역을 선택하거나, 상품 버튼을 선택해서 스토어에서 판매중인 상품 1개를 설정할 수 있습니다.
 - 스토어보드에는 판매상태가 판매대기or판매중이며 전시상태가 전시함, 미성년자 구매가능 상품만 설정 가능합니다.
 - 1-1. 상품이미지 : 상품등록 시 설정한 대표이미지가 자동 노출됩니다.
 - 1-2. 상품명 / 상품 가격 : 스토어보드에 노출되는 상품명/상품 가격은 실시간 반영되며, 판매자센터에서는 000,000원으로 노출되지만 사용자에게는 스토어보드 전시 시점에 설정된 가격 및 상품 정보가 반영됩니다.
 - 액션버튼을 톡채널 추가하고 가격 확인으로 선택 시 상품 가격 영역이 노출되지 않습니다.

2. 상품 1개 선택하기

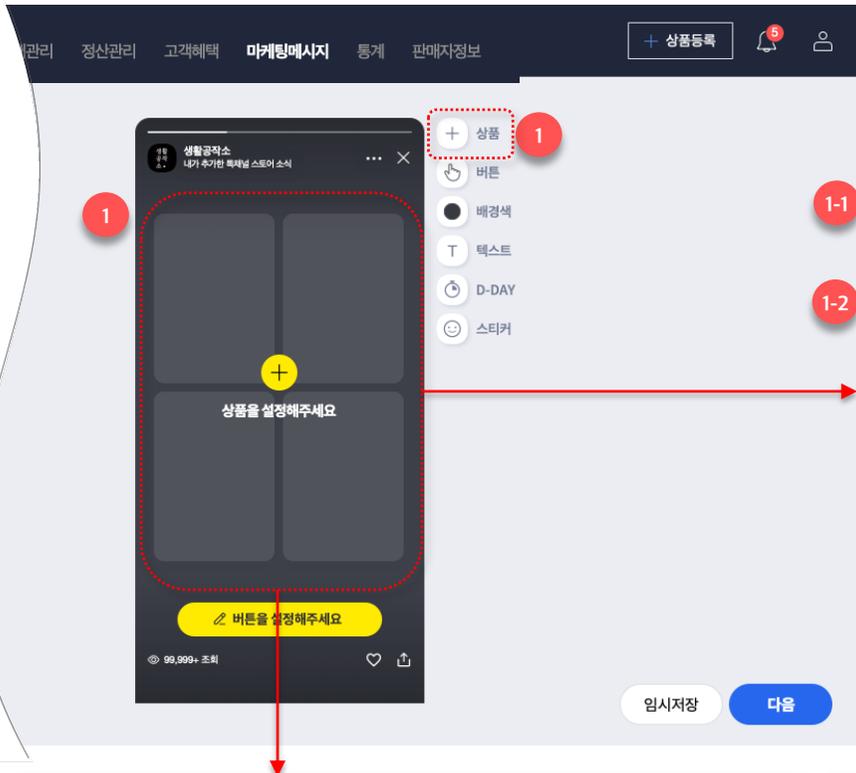
2-1. 상품 이미지 비율 ?

- 스토어보드는 상품의 톡채널 서비스 전시여부와 상관없이 소핑탭/톡채널 서비스에 노출됩니다.
- 판매대기/판매중 / 전시중 / 미성년자 구매가능 상품만 설정 가능합니다.
- 상품이 삭제되거나 판매금지처리 될 경우 스토어보드는 숨김 처리됩니다.

2-2. 상품검색

식재	이미지	상품명	상품번호	판매가	할인타입	최종할인가	판매상태	전시상태	톡채널 서비스 전시여부	미성년자 구매가능
상품 1개를 입력해주세요.										

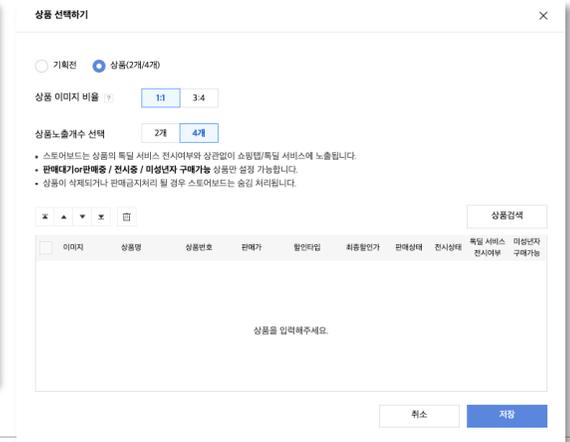
신규등록 취소 저장

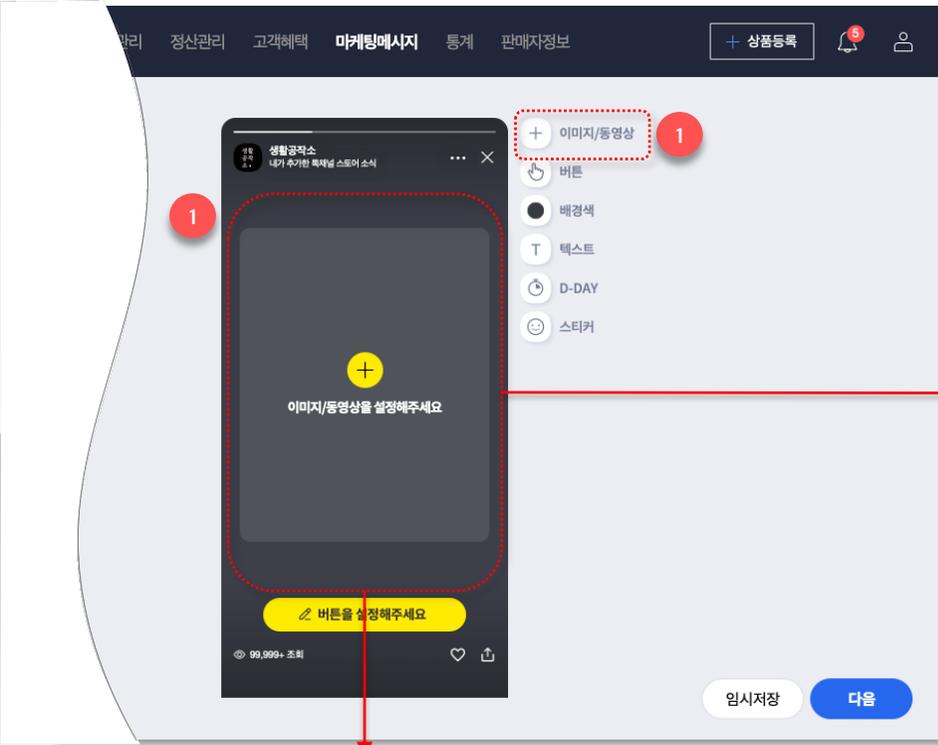


상품 설정 후

카탈로그형 스토어보드

1. 상품 설정
 - 콘텐츠 영역을 선택하거나, 상품 버튼을 선택해서 스토어에서 판매중인 상품을 2개/4개 설정하거나 설정한 기획전에서 상품을 불러올 수 있습니다.
 - 스토어보드에는 판매상태가 판매대기or판매중이며 전시상태가 전시함, 미성년자 구매가능 상품만 설정 가능합니다.
 - 1-1. **상품이미지** : 상품등록 시 설정한 대표이미지가 자동 노출됩니다.
 - 1-2. **상품명 / 상품 가격** : 스토어보드에 노출되는 상품명/상품 가격은 실시간 반영되며, 판매자센터에서는 000,000원으로 노출되지만 사용자에게는 스토어보드 전시시점에 설정된 가격 및 상품 정보가 반영됩니다.
 - 1-3. **상품 가격 미노출** : 액션버튼을 특별히 추가하고 가격 확인으로 선택 시 상품 가격 영역이 노출되지 않습니다.



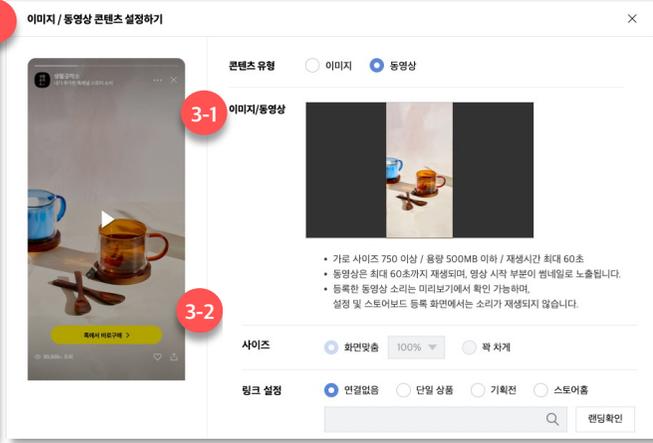
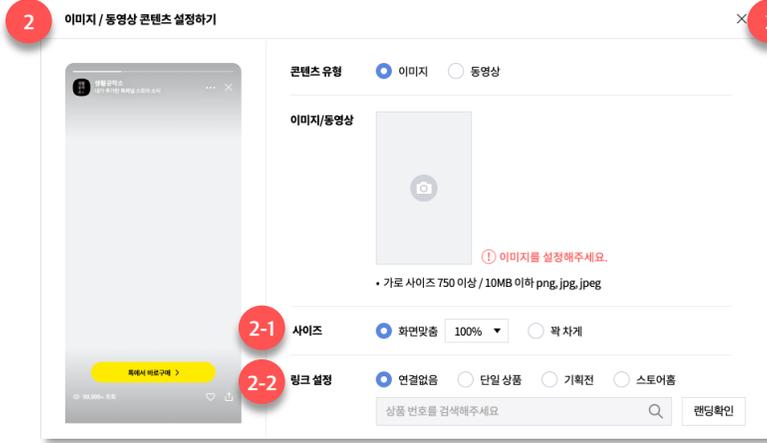


콘텐츠 설정 후

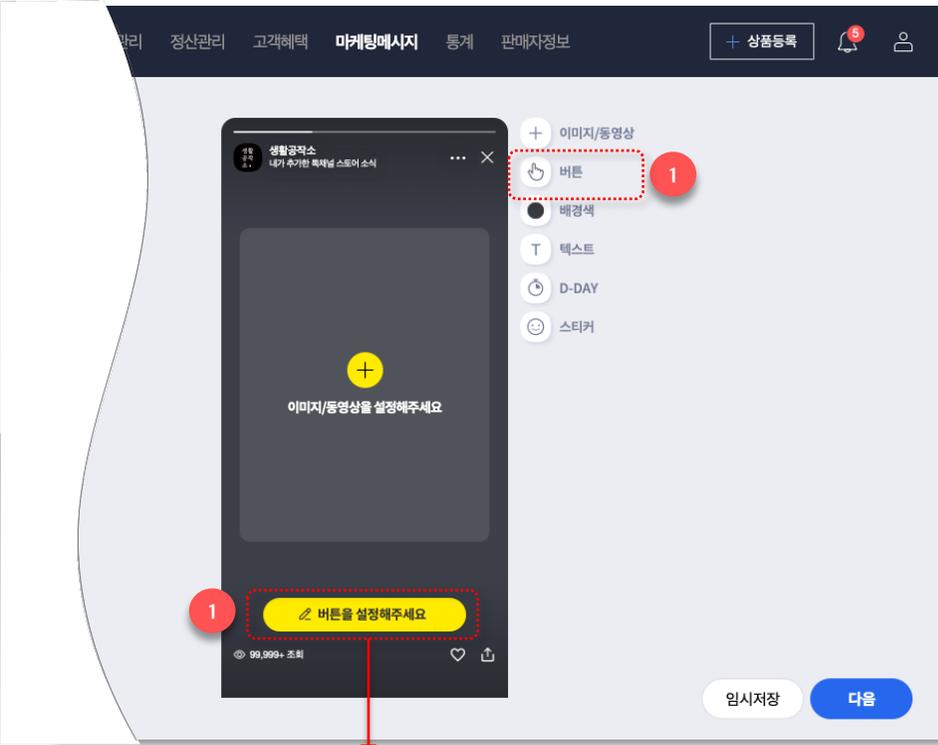


커스텀형 스토어보드

1. 콘텐츠 설정
 - 콘텐츠 영역을 선택하거나, 이미지/동영상 버튼을 선택해서 직접 제작한 이미지/동영상을 설정할 수 있습니다.
2. 이미지 콘텐츠 설정하기 팝업
 - 2-1. 이미지 사이즈는 화면에 맞춰 잘리지 않게 **화면맞춤**으로 설정하거나, 화면 비율에 맞게 상하좌우가 잘리는 **확차계**로 설정 가능합니다.
 - 2-2. 콘텐츠 노출 영역에 스토어 홈/상품/기획전 링크를 설정할 수 있습니다.
3. 동영상 콘텐츠 설정하기 팝업
 - 3-1. 동영상은 재생시간이 60초 이하인 영상만 첨부 가능하며, 영상 시작 부분이 썸네일로 노출됩니다. 설정화면에서는 소리가 재생되지 않으며, 미리보기 팝업에서
 - 3-2. 동영상 노출 사이즈는 화면에 맞춰 잘리지 않게 **화면맞춤**으로 설정만 가능합니다.
 - 3-2. 콘텐츠 노출 영역에 스토어 홈/상품/기획전 링크를 설정할 수 있습니다



[주의] 미풍양속을 해치거나 정치적/선정/폭력성 문제가 있는 경우, 이미지 품질이 낮거나 상품과 관련 없는 콘텐츠는 스토어보드 심사 반려처리 될 수 있습니다.



액션버튼 종류

<p>2 일반버튼</p> <ul style="list-style-type: none"> 특에서 바로구매 > 특채널 추가하고 가격 확인 > 쿠폰명 자유롭게 입력 가능 > 	<p>3 쿠폰버튼</p> <ul style="list-style-type: none"> 특채널 친구 3,000원 쿠폰 받기 > 첫구매 3,000원 할인쿠폰 받기 > 재구매 3,000원 할인쿠폰 받기 > 선착순 3,000원 할인쿠폰 받기 > 특채널 친구 99% 쿠폰 받기 > 첫구매 99% 할인쿠폰 받기 > 재구매 99% 할인쿠폰 받기 > 선착순 99% 할인쿠폰 받기 >
--	---

액션버튼 설정

- 액션버튼 설정**
 - 미리보기 영역 내 버튼 영역을 선택하거나, 버튼을 선택해서 이동링크를 설정할 수 있습니다.
 - 액션버튼은 일반버튼/쿠폰버튼이 있습니다.
- 일반버튼**
 - 일반버튼 종류로는 특에서 바로구매, 특채널 모객형, 쿠폰명 직접입력 3가지가 있습니다.
 - 일반버튼/쿠폰명 직접입력은 스토어에 설정된 상품상세/기획전이나 스토어 홈으로 링크를 설정할 수 있습니다.
 - Tip. 특채널 추가하고 가격 확인 버튼은 **특채널 친구 수를 늘리고 싶을 때** 사용할 수 있는 버튼 유형으로, 특채널 친구전용 상품만 설정 가능합니다.
- 쿠폰버튼**
 - 쿠폰버튼에는 미리 설정한 쿠폰을 연결할 수 있으며, 설정한 쿠폰 종류와 할인율/할인금액이 버튼에 노출됩니다.
 - 쿠폰은 판매자센터 > 고객센터 > 쿠폰 발행 메뉴에서 발행할 수 있으며, 스토어보드에는 **발행대기/발행중** 쿠폰만 설정 가능합니다.

액션버튼 설정하기

2 버튼유형 일반버튼 쿠폰버튼

버튼명

- 특에서 바로 구매
- 특채널 추가하고 가격 확인 *선택 시 특채널 친구전을 상품만 설정가능
- 직접입력하기

버튼명을 입력해주세요 0/15

링크 설정 단일 상품 기획전 스토어홈

상품 번호를 검색해주세요

액션버튼 설정하기

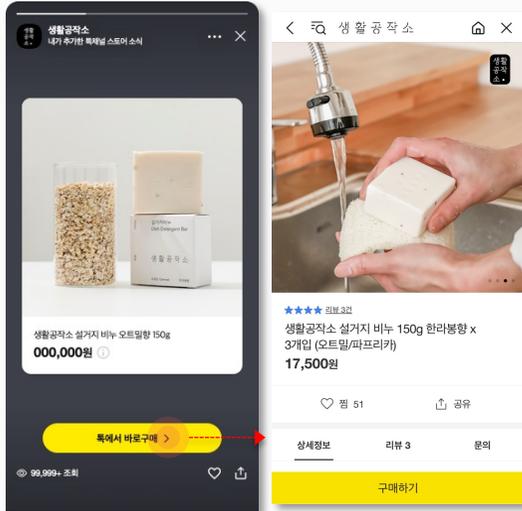
3 버튼유형 일반버튼 쿠폰버튼

링크 설정

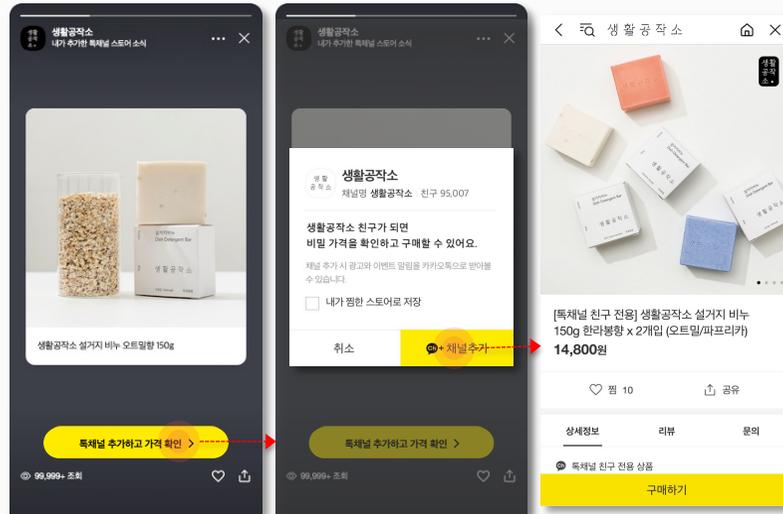
미리보기

-> 다음 페이지에서 계속

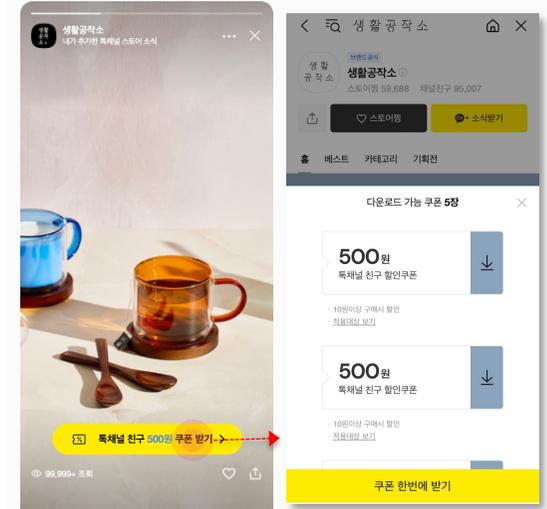
1. 일반버튼 / 특채널 바로구매 > 상품으로 링크 설정



2. 일반버튼 / 특채널 추가하고 가격 확인



3. 쿠폰버튼



[액션버튼 설정 Tip]

스토어와 연동된 특채널 친구 수를 늘리고 싶다면, 일반버튼의 **특채널 추가하고 가격 확인** 버튼이나 쿠폰버튼에 **특채널 친구 할인쿠폰**을 설정해서 **특채널 친구 추가**를 유도해보세요!

꾸미기 요소를 활용하여 설정한 상품/콘텐츠 위에 텍스트나 스티커 등을 추가할 수 있습니다.

텍스트, D-DAY, 스티커는 스토어명이 노출되거나 버튼이 노출되는 영역과 겹치지 않게 설정해야 사용자에게 잘리지 않고 노출됩니다.

톡스토어 판매자센터
스토어전시
상품
판매관리
정산관리
고객혜택
마케팅메시지
통계
판매자정보
+ 상품등록
🔔 5
👤

생활공작소

단일상품형 스토어보드

스토어보드 공유 허용

스토어보드 카드 [설정하기](#)

스토어홈, 특딜 서비스에 노출될 스토어보드 카드 썸네일과 카피를 설정해 주세요.



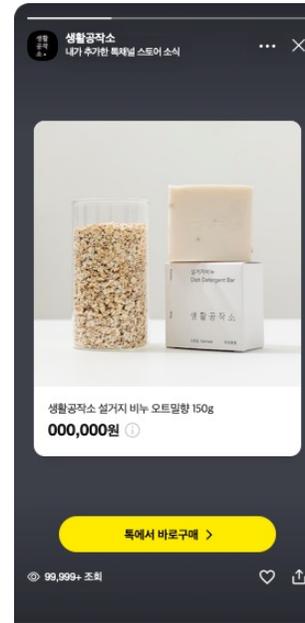
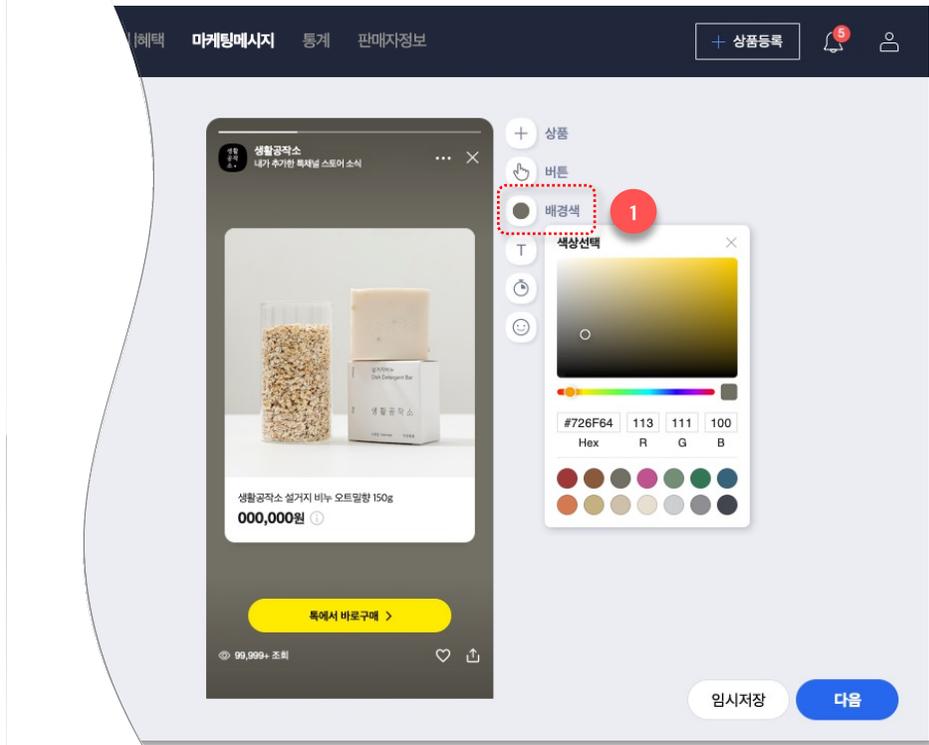
↓ 이미지 운영 가이드



- + 상품
- 👤 버튼
- 배경색
- T 텍스트
- 🕒 D-DAY
- 😊 스티커

꾸미기 요소들은 옵션 표시 안에 있어야만 보여요!

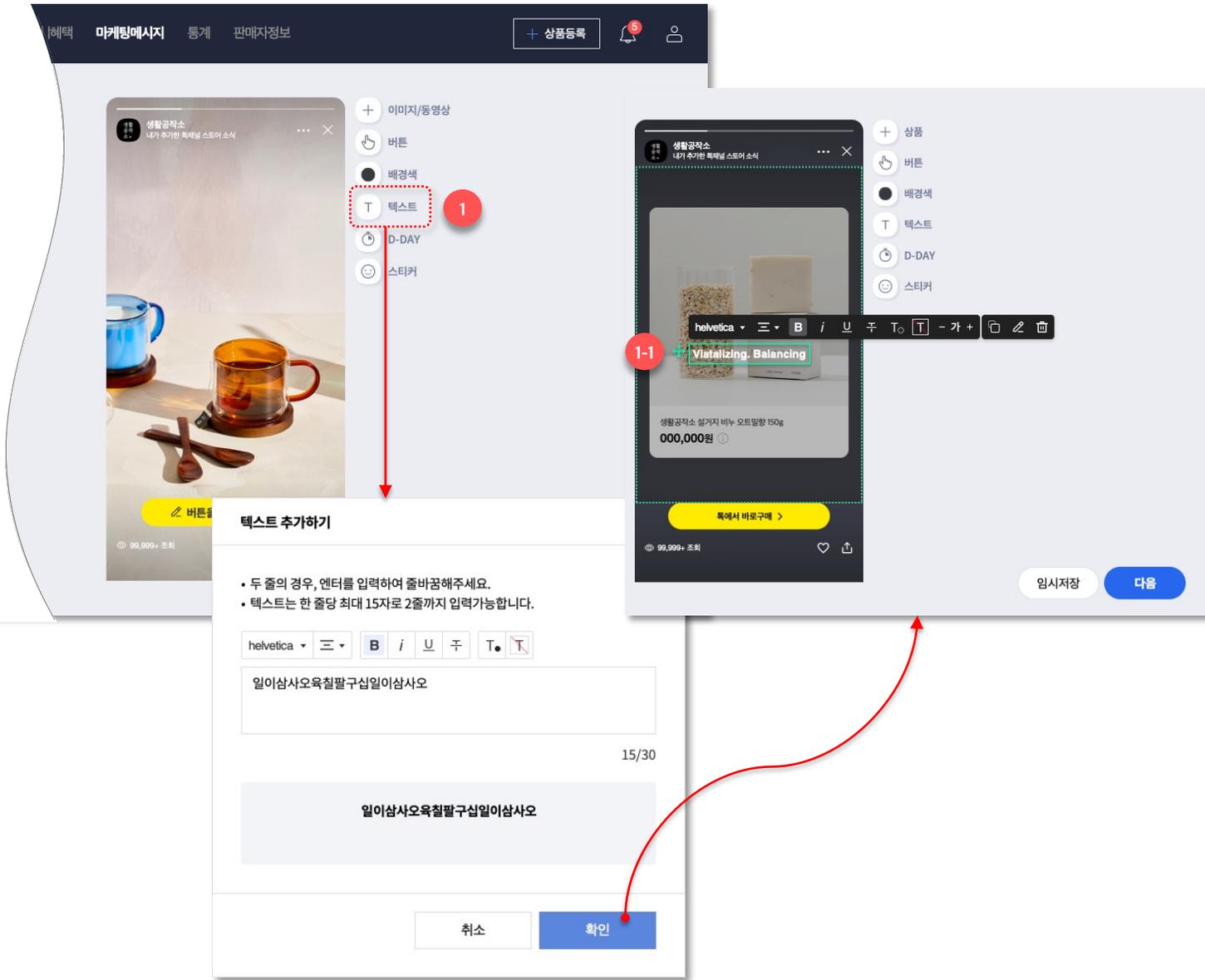
미리보기
임시저장
다음



배경색
적용범위

1. 배경색 설정

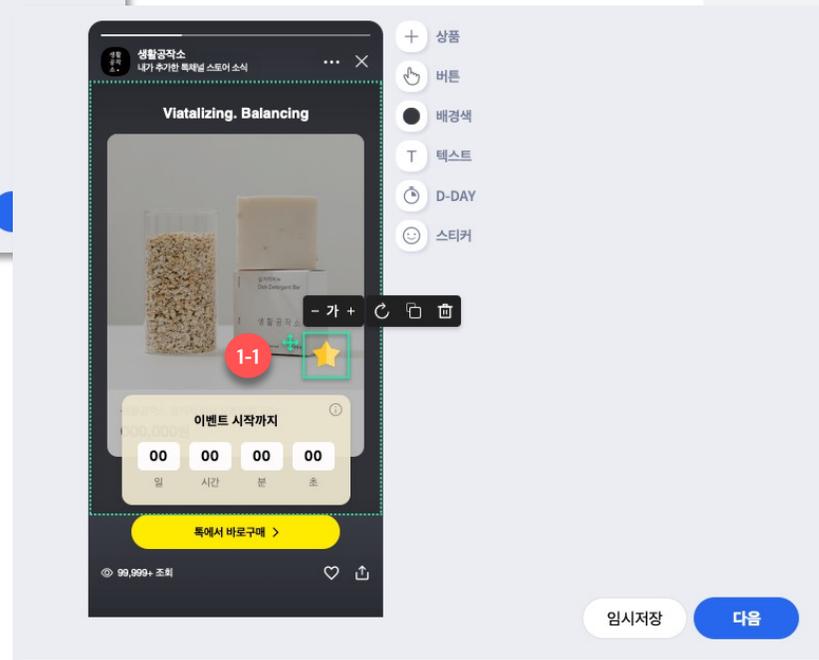
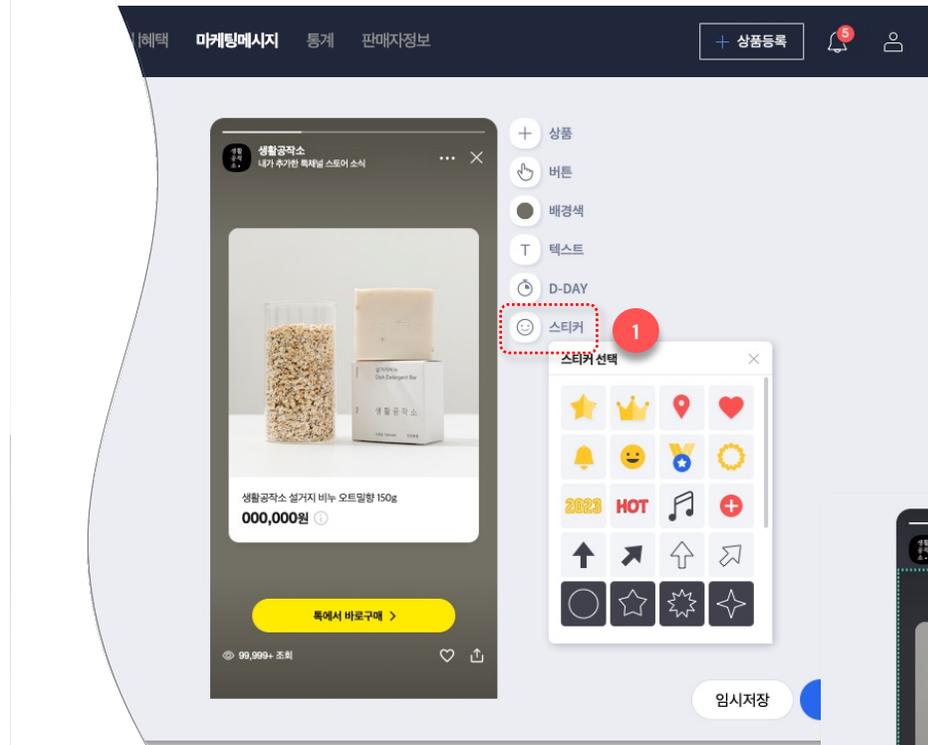
- 배경색 버튼을 선택하여, 스토어보드의 배경 색상을 설정할 수 있습니다.
- 배경색은 팔레트에서 고를 수 있으며, 색상 코드를 입력하여 직접 설정할 수 있습니다.
- 설정한 배경색은 스토어보드 상세 전체 범위에 적용됩니다.



1. 텍스트 설정
- 텍스트 버튼을 선택하여, 스토어보드에 텍스트를 설정할 수 있습니다.
 - 텍스트는 최대 10개 까지만 설정 가능하며, 한 줄당 최대 15자로 2줄까지 입력 가능합니다.
 - 1-1. 추가한 텍스트는 꾸미기 요소 설정 범위 안에서 자유롭게 이동 가능하며, 배경색과 글자색상 등을 설정할 수 있습니다.

The image illustrates the steps to set a D-DAY timer for a product in the app. It shows the selection of the D-DAY element in the design menu, the resulting timer overlay on a product page, and the configuration form where users can set the event start time, end time, and background color.

- ### 1. D-DAY 설정
- D-DAY 버튼을 선택하여, 스토어보드에 D-DAY 타이머를 설정할 수 있습니다.
 - D-DAY는 스토어보드당 1개만 설정 가능합니다.
 - 선택한 종료일시까지 남은 시간이 자동으로 노출되며, 종료 후에는 종료시 타이틀이 노출됩니다.
 - 1-1. 추가한 D-DAY는 꾸미기 요소 설정 범위 안에서 자유롭게 이동 가능하며, 배경색과 크기 등을 설정할 수 있습니다.



1. 스티커 설정

- 스티커 버튼을 선택하여, 스토어보드에 스티커를 설정할 수 있습니다.
- 스티커는 스토어보드당 10개 까지 설정 가능합니다..
- 1-1. 추가한 D-DAY는 꾸미기 요소 설정 범위 안에서 자유롭게 이동 가능하며, 배경색과 크기 등을 설정할 수 있습니다.

특수스토어 판매자센터

+ 상품등록
5
👤

생활공작소
단일 상품형 스토어보드

미리보기

스토어보드 카드
스토어홈, 특딜 서비스에 노출될 스토어보드 카드의 썸네일과 카피를 설정해 주세요.



기분을 지킵니다. 생활을 만듭니다.

타겟 설정하기

CBT 기간 중에는 스토어보드 발행 건당 비용은 없고, 주문 발생 시 노출추가수수료가 부과됩니다.
내 브랜드와 상품을 좋아할만한 친구들을 타겟팅해보세요.

1 타겟 유형

기존 친구 + 새로운 친구
 새로운 친구
 기존 친구

기존친구 ⓘ ✓

99,999

남 35% 여 65%

새로운 친구 ✓

스토어보드를 통해 새로운 친구들을 만들어 보세요!

특채널 기존 친구, 새로운 친구 모두를 대상으로 특딜 서비스/소핑템에 노출될 수 있습니다.
 *노출추가수수료 부과

2 카테고리 *

카테고리 선택 ▼

카테고리 선택 ▼

- 스토어보드가 노출될 카테고리를 선택해주세요. 같은 카테고리로 등록된 스토어보드를 본 사용자에게 추천될 수 있습니다.
- 적합하지 않은 카테고리 선택 시, 심사에서 반려 처리될 수 있습니다.

전시기간

2022. 10. 10 00:00 ▼

📅 ~

2022. 10. 10 00:00 ▼

📅

- 스토어보드는 심사 후 사용자에게 노출 가능하므로, 전시기간이라도 심사가 완료되지 않으면 노출되지 않습니다.
- 전시기간은 오늘 00시부터 설정 가능하며, 심사는 영업일 기준 최대 3일 소요될 수 있습니다.
- 다양한 브랜드에게 노출 기회를 줄 수 있도록, 스토어보드 당 전시기간은 최대 120시간입니다.

스토어보드 발행 3단계

스토어보드를 보여줄 대상자 및 전시기간을 설정합니다.

1. 타겟 유형 설정
 - 스토어보드는 노출 타겟 유형을 설정하여, 특채널 기존 친구와 새로운 친구에게 발행할 수 있습니다.
 - 단, CBT 오픈 시에는 기존 친구+새로운 친구대상으로 모두에게만 노출 가능합니다.

2. 카테고리 설정
 - 스토어보드가 추천될 카테고리를 설정할 수 있습니다.
 - 내 스토어의 특채널 친구가 아닌 새로운 친구에게 추천될 때, 설정한 카테고리가 사용됩니다.
 - 같은 카테고리로 등록된 스토어보드를 본 사용자에게 내가 발행한 스토어보드가 추천될 수 있습니다.
 - Ex. 사용자가 [식품 > 쌀/과일/농축수산물] 카테고리로 설정된 다른 스토어의 보드를 보고 있는 경우, 내가 발행한 스토어보드의 카테고리가 같다면 추천대상에 포함되어 해당 스토어보드 뒤에 노출될 수 있습니다.
 - **[주의]** 설정한 상품과 관련이 없는 등의 적합하지 않은 카테고리 선택 시 심사 반려처리 될 수 있습니다.

특스��어 판매자센터
스토어전시
상품
판매관리
정산관리
고객해택
마케팅메시지
통계
판매자정보
+ 상품등록
5
👤

미리보기

스토어보드 카드

쇼핑탭과 쇼핑하기에 노출됩니다.



생활공작소

기분을 지킵니다. 생활을 만듭니다.

카테고리 *

식품

- 스토어보드 노출을 원하는 카테고리를 선택해주세요. 같은 카테고리도 등록된 스토어보드를 본 사용자에게 추천될 수 있습니다.
- 적합하지 않은 카테고리 선택 시, 심사에서 반려 처리될 수 있습니다.

전시기간

2024-12-10

16시

~

2024-12-13

24시

- 스토어보드는 심사 후 사용자에게 노출 가능하므로, 전시시작 시간이라도 심사가 완료되지 않으면 노출되지 않습니다.
- 전시기간은 오늘 현재 시간부터 설정 가능하며, 심사는 영업일 기준 최대 3일 소요될 수 있습니다. (심사 마감시간 : 영업일 기준 17시)
- 다양한 스토어에게 노출 기회를 줄 수 있도록, 스토어보드 당 전시기간은 최대 80시간이며, 특딜 서비스/쇼핑탭 전시지면의 노출 로직에 따라 지면별로 노출여부가 달라질 수 있습니다.
- 스토어보드는 최대 3개까지 동시에 발행할 수 있으며, 일주일 최대 7개 / 월단위 최대 30개까지만 발행 가능합니다.
- 스토어보드는 동일 사업자 하위에 동일한 상품으로의 소재 발행은 주 1회만 가능하며, 동일 상품으로 7일 이내 재발행 시 전시정책에 따라 심사반려/승검처리 될 수 있습니다.
- 2024년 7월 3일부터 스토어 등급에 따라 스토어보드 노출 지면이 달라집니다. [자세히보기](#)

미리보기

임시저장

심사신청

3. 전시기간 설정

- 스토어보드는 시간 단위로 전시기간을 설정할 수 있으며, 스토어보드 당 최대 전시기간은 80시간입니다.
- 스토어보드는 심사 후 사용자에게 노출 가능하므로, 전시시작일을 오늘로 설정했다더라도 심사가 완료된 시점부터 노출됩니다.
- [참고] 스토어 홈에서는 전시기간이 종료된 스토어보드도 노출되며, 노출 추가 수수료는 별도 부과되지 않습니다.

4. 과금 안내

- 스토어보드 발행 건당 비용은 없으며, 쇼핑탭/특딜 서비스 노출영역을 통해 스토어보드를 통해 상품이 판매될 경우 노출 추가 수수료가 부과됩니다.

3

4

과금 안내

스토어보드 발행 건당 비용은 없으며, 스토어보드를 통해 상품이 판매될 경우 특딜 서비스/쇼핑탭 노출수수료가 부과됩니다.

- 스토어보드는 심사 완료 후 특딜 서비스, 쇼핑탭, 스토어 홈에 노출됩니다.
- 특딜 서비스/쇼핑탭 노출영역에서는 전시기간 동안에만 노출되며, 전시기간 동안 전시영역을 통해 상품이 판매될 경우 노출수수료가 부과됩니다.
- 특딜 할인 적용/라이브 상품은 스토어보드 노출수수료가 부과되지 않습니다.
- 특딜 MY > 찜한 스토어보드, 스토어 홈 > 스토어보드 영역에는 전시기간 종료 이후에도 스토어보드가 노출되며, 해당 영역을 통해 상품이 판매될 경우 상품 기본 수수료만 부과됩니다.



스토어보드 발행 4단계

심사신청 후 심사가 승인되면 설정한 전시기간에 스토어보드가 노출됩니다.

1. 심사신청

- 스토어보드 발행의 마지막 단계는 심사 신청입니다.
- 심사신청이 완료되었다는 팝업을 확인하였다면, 심사 승인/반려 시 판매자정보에 등록된 대표 담당자 연락처로 카카오톡 알림이 발송됩니다.
- 심사는 순차적으로 진행되며 영업일 기준 최대 3일 소요될 수 있습니다.

2. 심사항목

- 1) [특스��어 안전거래 가이드에](#) 따라 설정한 상품이 판매 가능한 상품인지, 콘텐츠에 사용 불가 키워드가 포함 되어있는지 확인합니다.
- 2) 설정한 이미지/동영상/상품/텍스트 등 전반적인 부분의 퀄리티 및 연결된 상품과의 적합성을 판단합니다.
- 3) 전반적인 콘텐츠에 미풍양속을 해지거나, 정치적/선정적/폭력적인 내용이 없는지 우선적으로 확인합니다.
- 4) 스토어보드 카드 썸네일이 [이미지 운영 가이드에](#) 적합한지 확인합니다.

발행/임시저장한 스토어보드는 [톡스토어 판매자센터 > 마케팅메시지 > 스토어보드 목록] 메뉴에서 조회할 수 있습니다.

스토어보드 목록

스토어보드 카드 카피: 키워드를 입력해주세요 | 스토어보드 유형: 전체 | 타겟 유형: 전체

스토어보드 ID: 숫자를 입력해주세요 | 심사상태: 전체 | 스토어보드 상태: 전체

스토어보드 전시시작일: 7일, 30일, 90일, 180일, 1년 | 2023-07-02 ~ 2023-08-01

초기화 | 검색

내 스토어 상태: 스토어보드 노출 가능 | 스토어 상태 확인 | 신규등록

복사	스토어보드 ID	스토어보드 카드카피	이미지	스토어보드 타입	타겟	심사상태	스토어보드 상태	스토어보드 전시기간
복사	1799	목록으로						

스토어보드 상세

스토어보드 정보

스토어보드 ID / 유형: ID 1111 단일상품형 스토어보드

스토어보드 카드 카피: 일일상사오육칠팔구십일이상사오육칠팔구십

카테고리: 디지털 / 가전 > 휴대폰/액세서리

타겟팅 유형: 기존/신규

스토어보드 상태: 전시대기중

전시 설정 기간: 2018.12.13. 11:23:23 ~ 2018.12.13. 11:23:23

심사상태: 심사완료 (2018.12.13. 11:23:23) 사유확인

전시시간 통계: 스토어보드 통계는 더 나은 서비스를 위해 오픈 준비중입니다.

전시 On/Off | 목록으로 | 스토어보드 수정

- 1. 스토어보드 목록** : 임시저장/종료된 스토어보드를 조회할 수 있으며, 발행한 스토어보드를 수정할 수 있습니다.
- 2. 심사상태** : 심사여부를 확인할 수 있으며, 심사 반려사유를 확인하고 수정하여 다시 심사를 신청할 수 있습니다.
- 3. 전시 On/Off** : 스토어보드는 전시시작일 전 까지만 수정이 가능하며, 전시시작일 이후에는 On/Off만 가능합니다.

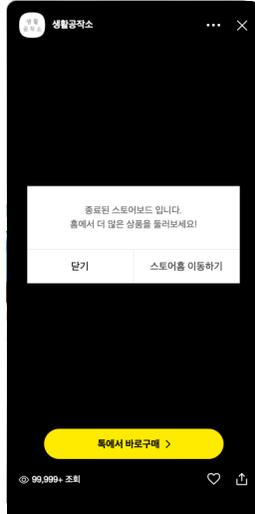
[스토어보드 상태]

- (1) 전시종료** : 설정한 전시기간이 종료되어 특달 서비스/쇼핑탭 영역에서 노출되지 않으며, 스토어 홈이나 사용자가 찮한 스토어보드 목록에서는 노출됩니다.
- (2) 전시중지** : 특달 서비스/쇼핑탭 영역에서 노출되지 않기를 원할 때 전시 On/Off 버튼을 통해 전시중지 상태로 변경할 수 있습니다. 전시종료와 마찬가지로 특달 서비스/쇼핑탭 영역에서 노출되지 않으며 스토어 홈이나 사용자가 찮한 스토어보드 목록에서는 노출됩니다.
- (3) 숨김** : 특달 서비스/쇼핑탭/스토어 홈 등 모든 영역에서 스토어보드를 노출하고 싶지 않을 때 전시 On/Off 버튼을 통해 숨김 처리할 수 있습니다. 또한, 스토어보드에 설정된 상품이 삭제되거나 부적절한 콘텐츠가 노출될 경우 관리자에 의해 임의로 숨김 처리될 수 있습니다.

숨김처리된 스토어보드는 [판매자센터 > 스토어보드 상세]나 사용자에게 노출되는 화면에서 아래와 같이 노출됩니다.

스토어보드 상세

스토어보드 정보



스토어보드 ID / 유형 ID 1111 단일상품형 스토어보드
 스토어보드 카드 카피 일이삼사오육칠팔구십일이삼사오육칠팔구십
 카테고리 디지털 / 가전 > 휴대폰/액세서리
 타겟팅 유형 기존/신규

스토어보드 상태 숨김 / 2023.07.17 14:35:23
 전시 설정 기간 2018.12.13. 11:23:23 ~ 2018.12.13. 11:23:23

심사상태 **심사반려 (2018.12.13. 11:23:23)** 사유확인

전시기간 통계 스토어보드 통계는 더 나은 서비스를 위해 오픈 준비중입니다.

전시 On/Off

목록으로

스토어보드 수정



END