

판매자 센터 매뉴얼

마케팅 메시지

- 1. 메시지 보내기
 - 1) 사전 준비 2) 메시지 유형 선택하기 3) Step 1 - 메시지 만들기 4) Step 2 - 타겟 설정하기
- 2. 메시지 관리
 - 1) 메시지 상세 2) 메시지 통계

1. 메시지 보내기

- **1.** 사전 준비
- 2. 메시지 유형 선택하기
- 3. Step 1 메시지 만들기
- 4. Step 2 타겟 설정하기

선물하기 판매자센터 마케팅 메시지 판매자 정보관리 메시지 보내기 메시지 보내기 메시지 관리 내 월렛 관리 선물하기 판매자센터에서 메시지를 발송해보세요 선물하기 메시지 이용약관 동의 독채널 친구 전체에게 메시지를 발송할 수도 있고, 선물하기 구매/수신 이력을 바탕으로 타겟팅 메시지를 발송할 마케팅 메시지를 이용하시려면 약관동의가 필요합니다. * 메시지 발송 기능을 이용하시려면 톡채널 연결이 필요합니다. 톡채널 연결 및 메시지 발송 문의는 담당 CM에게 문 * 독채널 친구수가 1만명 미만일 경우, 메시지 발송 비용이 일반/타겟팅 메시지 4/5원(VAT 별도)으로 할인됩니다. (경 선물하기 메시지 이용 동의 선물하기 메시지 발송 기능을 이용하시려면 아래의 내용에 동의해 주셔야 합니다. 1) 회사는 카카오톡 채널 메시지 서비스(카카오톡 채널을 통하여 이용자에게 광고성 또는 정보성 코테츠를 전송하고, 이용자가 카카오토 채널 메시지를 통하여 판매자의 스토어 방문 또는 판매자의 상품 등을 구매할 수 있도록 제공하는 서비스)를 판매자에게 제공합니다. 메시지 유형을 선택해 주세요 2) 판매자는 제1항의 카카오톡 채널 메시지 서비스를 이용하고자 하는 경우, 비즈월렛을 싱 성하고 카카오톡 채널 관리자센터에서 <카카오톡 채널 서비스 운영정책>에 따라 별도로 생 성한 판매자의 카카오톡 채널을 판매자와 연결 요청 해야 합니다. 3) 비즈월렛의 정의, 생성, 충전 등과 관련해서는 <카카오 비즈니스 이용약관> 및 <카카오 내 상태 : 메시지 발송 가능 상태 확인 ▲ 광고 운영정책> 제2장 (비즈월렛 이용에 관한 특약사항)이 적용되고 <카카오톡 채널 서비 스 운영정책> 제5조, 제6조는 적용되지 않으며, 판매자가 카카오톡 채널 메시지를 전송하고 판매자 상태 정상 자 하는 경우 <카카오 비즈니스 이용약관> 및 <카카오톡 채널 서비스 운영정책>, <카카오 통 채널 가이드>를 준수해야 합니다. 톡채널 매핑 ON 연동한 채널 확인하기 톡채널 상태 정상 독채널 상태 확인하기 캐i 위 약관을 확인했습니다. 고객센터 연락처 02-1234-5678 변경하기 Y ← 생활공작소 ← 생활공작소 $Q \equiv$ Q ≡ 광고) 생활공작소 (광고) 생활공작소

CM이 매핑해드릴 수 있습니다. 3) 톡채널 상태 : 정상 - 연동된 톡채널의 홈이 OFF상태이거나, 휴면, 제재, 삭제 상태일 경우 톡채널 관리자센터에서 홈을 ON 상태로 변경해야하고, 휴면일 경우 휴면 상태를 해제해야합니다. - 톡채널 제재 상태 또한 톡채널 관리자센터에서 사유 및 제재 기간을 확인할 수 있습니다.

- 톡채널 삭제 후 다른 톡채널로 연결이 어려울 경우

고객센터로 문의해주세요.

2) 톡채널 매핑 : Y 판매자 계정과 톡채널 매핑이되어 있어야, 메시지를 발송할 수 있습니다. 메시지 발송 기능 이용을 희망하실 경우, 담당 CM에게 톡채널 매핑을 요청해주세요. 현재 로그인한 계정으로 만든 톡채널을 전달해주시거나, 신규 톡채널을 생성해 주시면 담당 CM이 매핑해드릴 수 있습니다.

1) 판매자 상태 : 정상 정상 상태가 아닐 경우, 담당 CM에게 문의해주세요.

2. 내 상태 : 메시지 발송 가능 상태인지 확인해주세요.

선택합니다. - [선물하기 메시지 이용 동의]에 최초 1회 동의해주세요. '위 약관 을 확인했습니다.' 체크 후 확인을 클릭해주세요.

1. 맨 상단 메뉴에서 "마케팅 메시지 > 메시지 보내기 " 를

※ 메시지 보내기 기능을 이용 하시려면, 담당 CM에게 먼저 문의해주세요. 판매자 계정과 톡채널 연결을 도와드리겠습니다.

독채널 친구 전체 대상으로 메시지를 보낼 수 있으며, 선물하기를 통해 구매/수신 했던 사용자 또는 위시리스트 담기, 방문 이력 기반으로 타겟팅을 할 수 있습니다.

선물하기 판매자센터에서 메시지를 발송해보세요!

메시지 보내기 | 사전 준비



선물하기 판매자센터	상품관리	판매관리	정산관리	마케팅 메시지	판매자 정보관리	공지사항	통계		<u></u>
								마케팅메	시지 > 내 월렛 관리 (비즈월렛)
					\frown				
					(!)				
				이용중	인 비즈월렛이 없	[습니다.			
					비즈월렛 연결하기	I			

- 비즈웜렛 생성 및 운영 관련 상세 가이드는 <u>카카오 비즈니스 비즈웜렛 이용 가이드</u>를 참고해 주세요.
- 지갑의 잔액 관리 및 운영에 필요한 일련의 과정들을 하나의 비즈월렛으로 운영할 수 있습니다. *카카오 비즈니스 비즈월렛 이용 가이드 • 판매자센터 마케팅 메시지>내 웜렛 관리 메뉴를 통해서도 비즈 웜렛 신규 생성 및 자산 연결이 가능합니다. 이미 카카오 비즈니스의 다른 서비스들을 통해 비즈웤렛을 생성해서 사용 중이신
- 비즈월렛이란? 카카오 비즈니스 통합 회원이라면 누구든 비즈월렛을 만들고, 카카오 비즈니스 하위의 여러 비즈니스 자산과 연결하여 이용할 수 있습니다. 충전 및 자동 결제 카드 연결 등
- 선물하기 메시지 발송 기능은 먼저 비즈월렛을 생성하신 후, 카카오 쇼핑 판매자 자산에 연결하신 후부터 사용 가능합니다.

메시지 보내기 | 사전 준비 - 월렛 생성

경우, 해당 월렛을 연결해서 사용하실 수 있습니다.



- 선물하기 판매자 센터에서는 아래 6개유형의 메시지 타입을 지원합니다.
- 1) 기본 피드형 [바로가기]
- 2) 기본 커머스형 [바로가기]
- 3) 캐러샐 피드형 [바로가기]
- 4) 캐러샐 커머스형 [바로가기]
- 5) 와이드 이미지형 [바로가기]
- 6) 와이드 리스트형 [바로가기]
- 원하는 메시지 타입을 선택하고, 메시지 만들기 버튼을 클릭해주세요.



메시지를 발송할 톡채널 프로필 정보와 친구 수 와 연결된 월렛의 캐시 잔액을 확인할 수 있습니다.





메시지 공유 설정 및 광고성 메시지 설정 주의 사항을 확인해주세요.





이미지, 동영상, 버튼 첨부가 가능한 기본형 메시지로, 1. 콘텐츠 영역과 2. 텍스트 영역을 필수로 설정해야 합니다.



 \times



1. 콘텐츠 영역은 상품, 이미지, 동영상으로 꾸밀 수 있습니다. 팝업에서 상품을 불러오거나, 이미지 또는 동영상을 첨부해 메시지 꾸미기를 시작해보세요.







기본 피드형

기본 피드형 메시지의 이미지는 10MB 용량까지 올릴 수 있으며, 최소 2:1 비율부터 최대 3:4 높이까지 지원합니다.



메시지 보내기

기본 피드형

기본 피드형에 첨부된 동영상은 1GB용량까지 올릴 수 있으며, 최소 4:3, 최대 3:4 높이까지 지원합니다.

√ 동영상 첨부 시 안내사항

카카오톡 내에서 재생될 수 있도록 카카오tv로 동영상이 업로드 됩니다. 영상이 정상적으로 업로드되었는지 확인할 수 있도록, 판매자센터에서만 링크로 제공되고 판매자 외의 사용자는 해당 영상을 외부에서 검색할 수 없습니다. 영상이 카카오tv 운영정책에 위배될 경우, 영상 규제 조치가 될 수 있으니 유의해주세요.



 \times



14

1. 콘텐츠 영역에 상품을 불러오면, 2. 상품명, 가격정보 가 자동으로 불러와집니다.

상품을 불러와서 메시지를 꾸밀 수 있는 타입으로,

메시지 보내기

선물하기 판매자센터 상품관리 판매관리 정산관리 마케팅 메시지 판매자 정보관리 공지사항 통계 생활공작소 생활공작소 $Q \equiv$ \leftarrow 현재 친구 999,999,999 명 1800-9100 -캐시 잔액 999,999,999 원 + 상품 & 추가 내용 (광고) 생활공작소 생활 공작 \equiv 🕑 버튼 (광고) 기본 커머스형 메시지 on 메시지 공유 허용 on 광고 메시지 설정 상품을 설정해주세요 생활공작소 상품명과 가격이 자동 노출됩니다. 설거지 비누 오트밀향 150g 00,000원 99,000원 100,000 10% 2 로즈마리의 생기 에너지로 지친 피부에 선물하기 활력을 선사하는 클렌징 오일 수신거부 : 홈 > 채널치단 선물하기 수신거부 | 홈 > 채널차단 목록 임시저장 다음

캐러셀 피드형

기본 피드형을 최대 6장까지 한번에 보낼 수 있는 타입의 메시지입니다. 상품, 이미지를 한번에 6개까지 불러와서 구성해서 메시지를 꾸밀 수 있습니다.

HERE METE METERIANIZ METERIANIZ	선물하기 판매자센터	상품관리 판매관리 정산관리 마케팅메시지 판매자정보관리 공지사항 통계	Ô
	····································	<complex-block><complex-block><complex-block><complex-block><complex-block><complex-block><complex-block><complex-block><complex-block><complex-block><complex-block><complex-block></complex-block></complex-block></complex-block></complex-block></complex-block></complex-block></complex-block></complex-block></complex-block></complex-block></complex-block></complex-block>	

캐러셀 피드형

캐러샐 피드의 경우, 각 카드별로 전달해야하는 정보의 양이 많을 때 사용해보세요. 1. 타이틀은 16자까지, 2. 본문은 최대 180자까지 입력이 가능합니다. 단, 캐러샐의 특성 상 동영상 첨부가 불가능합니다.





캐러셀 커머스형

캐러샐 커머스형의 경우, Intro와 더보기 버튼을 추가로 설정할 수 있습니다. 단, 캐러샐의 특성 상 동영상 첨부가 불가능합니다.





와이드 이미지형의 경우, 기본형 메시지보다 이미지 또는 동영상을 크게 보여줄 수 있는 타입입니다. 전달할 텍스트 보다, 이미지나 영상을 강조하고 싶을 때 사용해보세요 (텍스트는 최대 76자까지만 지원합니다)

와이드 이미지형

메시지 보내기 | Step1. 메시지 만들기

와이드 리스트형

와이드 리스트형의 경우 1개의 메인 정보와, 최대 3개의 리스트를 추가해 부가적인 정보를 전달하기에 적합한 유형입니다. 1. 메인 타이틀 영역에는 이미지와 동영상 첨부가 가능하지만 최대 높이 2:1 비율까지만 지원이 가능하며, 2. 리스트 영역은 1:1 비율로 썸네일 영역이 고정되어 있습니다.

선물하기 판매자센터	상품관리 판매관리	정산관리 마케팅 메시지	판매자정보관리 공지사항 통계 음
생활공작소 현재친구 999,099,099 명 캐시잔액 999,099,099 원			← Q = T 타이틀 + 이미지/동영상 (원고) 스토어 ::: 리스토
와이드 리스트형 메시지 광고 메시지 설정	목록		203 영향공작ΔConsideration

캐러셀 및 와이드형 공통

기본형의 경우 3. <mark>버튼 영역</mark>을 최대 2개까지 자유롭게 설정할 수 있지만, 캐러샐 및 와이드형 메시지의 경우 공유하기 버튼을 버튼2 영역에만 설정할 수 있습니다.



공통 영역

메시지 작성을 완료한 후, 메시지 발송 관련 설정 할 수 있습니다. 타겟설정, 연령 인증 메시지, 발송일시, 파쉬 알람 보내기 여부를 설정해보세요.

아로마티카 클린앤뷰티	타겟 설정하기		공통 영역
현재 친구 999,999,999 명 캐시 잔액 <u>999,399,999 원</u> 기본 피드형 메시지	연령인증 연령인증 메시지입니다. ① 메시지 • 20세 이상 성인만 내용을 확인할 수 있습니다. • 주류, 성인용품 등 20세 이상에게만 적합한 내용이라면 필수 선택해 주세요.		1. 메시지 미리보기 영역 - Step1에서 설정한 메시지 유형과 메시지 내용을 확인 가능한 영역입니다. 2. [이저] 버트
← 200649292302064*** Q = 1600-900-	타겟 설정 👔 🧿 설정안함 (전체 친구에게 발송) 🦳 설정함		 Step1으로 이동하여 만든 메시지 내용을 수정할 수 있습니다.
	발송 일시 발송 시작 일시		3. [목록] 버튼 - '메시지 모르'페이지르 이도하 스 이스니다
2023년 아로마티카 소식 2023년 아…	및 기타 설정 00시 🔻 00분 🔻 🛱	총 예상 발생 비용 🛈	에까지 즉즉 페이지도 이승을 두 ᆻ답하다.
새로운 시작, 새로운 다진, 일상 속에서 실천입이산사으유철필구십일이산사으 육칠필구십일이산사으유철필구십일이 산사으육철필구십일이산사으유철필구	• 발송 시작 일시는 현 시점부터 30일 이내로만 설정 가능합니다. • 타켓 설정 여부에 따라 야간 시간대(20:55~08:00)에 메시지 발송 정책이 상이합니다.	예상 타겟 친구수 1,000,000명	4. [임시서상] 버튼 - 지금까지 설정한 내용을 임시저장 할 수 있습니다.
실망이상시오록함표구십일이상시오록 철표구십일이상시오록참표구십일이상 시오록참표구십일이상시오록참표구십 일이상시오목참표구십일이상시오록참표구십 일이상시오목참표구십일이상시오목참표구십일이 오록참표구십일이상시오목참표구십일	- 일반 메시지(전체 친구에게 발송)는 야간 시간대를 지정한 경우, 익일 오전 8시 이후에 발송됩니다. - 타겟팅 메시지는 야간 시간대 지정이 불가합니다.	정상가 20원 X 1,000,000건 + VAT 20,000,000원	임시저장한 메시지는 '메시지 목록' 페이지에서 다시 확인 후, 수정 및 등록 가능합니다.
이언시오작정말구십일이산시오작정말 구십일이산시오옥철말구십일이산시오 육철말구십	푸시 알람 보내기 이미	현재 캐시 잔액 99,999원	5. [등록] 버튼 - 필수 섴정 값을 모두 입력한 후 [등록] 버튼을 누르면 메시지가
<u>⊤थाव∕ः।</u>	해당 기능 off 시, 카카오톡 푸시 알림없이 메시지가 발송됩니다.	발송 후 캐시 잔액 0원	정상적으로 등록됩니다.
	2 이전 3 목록	4 5 임시제장 테스트 발송 등록	

메시지 보내기





타겟팅 메시지

1. 전체친구에게 보내기 (일반메시지)

- '타겟설정=설정안함' 선택 시, 메시지 등록 시점 기준 독채널의 모든 친구들에게 메시지를 보냅니다.
- 메시지 발송 직전에 톡채널을 차단한 친구는 제외하고 발송합니다.



아로마티카 클린앤뷰티	타겟 설정하기			타겟팅메시지
현재 친구 993,993,999 명 케시 잔액 <u>993,993,999 원</u> 기본 피드형 메시지	연령인증 메시지	연령인증 메시지입니다. ① 오이세 이상 성인만 내용을 확인할 수 있습니다. 주류, 성인용품 등 20세 이상에게만 직합한 내용이라면 필수 선택해 주세요.		- 2. 성별/연령대 타겟 설정 - 성별/연령대는 카카오 서비스 이용 및 광고 반응을 기반으로 추정한 값으로 실제와 다를 수 있습니다.
← 일이상사오유철말구십일이상사···· Q	타겟 설정 访	실정안함 (전체 친구에게 발송) 🔹 💿 설정함		30대남성으로 추정될 수 있음.
고 2014년 이원의(대가 소석, 2013년 이구 유표은 사진, 새로운 다친 일실 숙여서 강권	2	1. 메시지를 발송할 성별 및 연령대를 설정해주세요. • 추정된 성별/연령 정보를 기준으로 타겟팅할 친구를 선정합니다. • 연령인증 메시지는 10대 연령 설정이 불가능합니다. 성별 전체 남성 여성 연령 전체 10대 20대 30대 40대 50대 60대		 3. 목적 타겟 설정 성별/연령대와 목적을 조합하여 타겟 설정이 가능합니다. 3-1) 성별/연령대만 타겟팅 위에서 설정한 성별/연령대에 해당하는 친구들에게 메시지를 발송합니다.
005 \$20798 Alarita		2. 메시지 발송 목적을 설정해주세요. 설정한 타겟 전체 발송 1에서 설정한 성별/연령대 모두에게 발송합니다.		 3-2) 첫구매 유도 : 최근 1년간 선물하기 구매이력이 없는 친구들에게 메시지를 발송합니다.
		3-1 첫구매 유도 최근 1년간 선물하기 구매이력이 없는 친구에게 발송합니다.	총 예상 발생 비용 🕡	■ 3-3)재구매유도
	(3-2 재구매유도 최근 1년간 선물하기 구매이력이 존재하는 친구에게 발송합니다.	예상 타겟 친구수 1,000,000명	: 최근 1년간 선물하기 구매이력이 존재하는 친구들에게 메시지르 받소하니다
		방문고객 유도 최근 3개월간 브랜드나 상품을 방문했으나, 구매이력이 없는 친구에게 발송합니다.	정상가 20원 X 1,000,000건 + VAT 20,000,000원	
		위시리스트 구매 유도 최근 3개월간 판매중인 상품을 위시리스트에 담은 친구에게 발송합니다.	현재 캐시 잔액 99,999원	 3-4) 방문고객 유도 : 최근 3개월간 브랜드나 상품 상세에 방문한 이력은
	(3-4 구매/수신 이력 기반 직접 설정 주문 기간/금액/횟수를 기준으로 발송대상을 직접 설정합니다.	발송 후 캐시 잔액 0원	존재하지만, 구매이력이 없는 친구들에게 메시지를 바소하니다





1. 발송 시작 일시

- 메시지를 발송할 시간을 설정합니다.
 현 시점 기준 이후 ~ 30일 이내로만 설정 가능합니다.
- 광고메시지의 경우 야간 발송이 불가하여 발송 시작 일시를
 오후 8시 55분부터 오전 8시로 설정한 메시지은 익일 오전
 8시 이후에 순차 발송됩니다.

2.중복발송제거

- 해당 기능 체크 시, 동일한 날짜에 이미 타겟팅 메시지를 받은 친구는 제외하고 발송됩니다.

3. 푸시 알람 보내기

카카오톡 메시지 발송 시, 진동이나 소리 알림없이 보내고
 싶다면 푸시 알람을 off로 설정하여 보내시기 바랍니다.

nAčel 90909001 nAčel 90909001 (Partice Table V) (Partice Table V)<	아로마티카 클린앤뷰	FE	타겟 설정하기 			
 Processing of the second of the	캐시 잔액 <u>9</u> 기본 피드형 메시지	999,999,999 원	연령인증 메시지	 연령인증 메시지입니다. () 20세 이상 성인만 내용을 확인할 수 있습니다. 주류, 성인용품 등 20세 이상에게만 적합한 내용이라면 필수 선택해 주세요. 		
ADDE CHARMENT AS ADDR OWNER ASSESSMENT AS ADDR OWNER AS ADDR OWNER ASSESSMENT AS ADDR OWNER AS	← 일이상사으육칠팔구십일이상 1800-9100 ↔ (광고)스토어	^{⊻≁} Q ≡	타겟 설정 🕠	● 설정안함 (전체 친구에게 발송) 실정함		
학원 이 시 시 2 전월 1 - 1 2 0 0 0 / 1 4 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	2023년 아필이트위 소식 20 서트은 시작, 서문은 다음 왕	123년 아~~ 상 속에서	발송 일시 및 기타 설정	발송 시작 일시 2024-05-09 00시 ○0분 ш ш	총 예상 발생 비용 ①	
의 아이스 시스록했을 가입 아이스 시스록했을 가입 아이스 시스록했을 가입 아이스 시스록했는 1 · 해당 가능 체크 시, 동일한 날짜에 이미 타겟팅 데시지를 받은 친구는 제외하고 발송합니다. · 정상가 20월 · 정상가 20월 · 정상가 20월 · 정상가 20월 · 정상 가 20월 · 정상가 20월 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	글만글이러시도록글글무답글 육칠팔구십일이삼사오육칠팔구십일이삼사오 십일이삼사오육칠팔구십일이삼 철팔구십일이삼사오육칠팔구십일이삼사오육 사오육칠팔구십일이삼사오육	2/16/X도 발구십일이 실상사오유 P십일이상 옥칠팔구십	2	이 중복발송제거	예상 타겟 친구수	1,000,000명
관련하기 3 푸시 알람 보내기 01 현재 캐시 잔액 99,999원 해당 기능 off 시, 카카오톡 푸시 알림없이 메시지가 발송됩니다. 현재 캐시 잔액 99,999원	일이삼시오육칠팔구십일이삼 팔구십일이삼시오육칠팔구십 오육칠팔구십일이삼시오육칠 이삼시오육칠팔구십일이삼시 구십일이삼시오육칠팔구십일 유최파구신	날사오육칠 날일이삼사 날팔구십일 나오육칠팔 날이삼사오		 해당 가능 체크 시, 동일한 날짜에 이미 타깃팅 메시지를 받은 친구는 제외하고 받승합니다. 중복 발승 제거 기능의 정확도를 높이기 위해서는 동일한 날짜에 발승하는 타겟팅 메시지들은 최소 30분 이상의 시간 차이를 두 	정상가 20원 X 1,000,000건 + VAT	20,000,000원
	구매하기 10x Atol=표		3	푸시 알람 보내기 이 이해 이 아이지 아이지 아이지 아이지 아이지 아이지 아이지 아이지 아이지 아	현재 캐시 잔액	99,999원
발송 후 캐시 잔액 0원					발송 후 캐시 잔액	0원



테스트 메시지 보내기

- 1. 테스트 메시지 보내기
- 하단 [테스트 발송] 버튼을 통해 Step1에서 설정한 메시지를 테스트 발송하여 미리 확인해볼 수 있습니다.
- 해당 톡채널과 친구인 경우에만 테스트 메시지가 발송가능 합니다. 미리 톡채널 친구를 등록해주시기 바랍니다.
 국내 전화번호만테스트 메시지 발송이 가능합니다.
- 테스트 발송 메시지의 경우, 메시지 내용 앞에 [테스트발송] 문구가 추가되어 발송됩니다.

타겟 설정하기				총 예상 발생 비용
연령인증 메시지	연령인증 메시지입니다. (i) • 20세 이상 성인만 내용을 확인할 수 있습니다. • 주류, 성인용품 등 20세 이상에게만 적합한 내용이라면 필수 선택해 주세요.			 예상 타겟 친구 수 타겟 설정에 따라 해당 메시지를 받을 수 있는 예상 친구 수를 확인할 수 있습니다. (단, 메시지는 발송 시작 시점에 친구여부, 맞춤형광고수신여부를 확인하고 발송하기 때문에 예상 타겟 친구수와 실제 발송수가 다를 수 있습니다.)
타겟 설정 ڼ	 설정안함 (전체 친구에게 발송) 설정함 			 타겟팅 메시지는 예상 타겟 친구수가 최소 10명 이상이어야 발송 가능합니다. (개인정보보호 조치)
발송 일시 및 기타 설정	보송 시작 일시 2024-05-09 00시 ▼ 00분 ▼ · 발송 시작 일시는 현 시점부터 30일 이내로만 설정 가능합니다. • 타켓 설정 여부에 따라 야간 시간대(20:55-08:00)에 메시지 발송 정책이 상이합니다. - 일반 메시지(전체 친구에게 발송)는 야간 시간대를 지정한 경우, 익일 오전 8시 이후에 발송됩니다. • 타켓팅 메시지는 야간 시간대 지정이 불가합니다.	총 예상 발생 비용 🛈		 메시지 발송 비용 메시지는 타겟팅 여부에 따라 건당 과금 됩니다. (VAT 별도) 단, 메시지 등록 시점에 채널 친구 수 1만명 미만인 경우에는 할인가로 적용됩니다.
	조복 발송 제거 1	예상 타겟 친구수	1,000,000명	∟일반 메시지 : 정상가 15원, 할인가 4원 ∟타겟팅 메시지 : 정상가 20원, 할인가 5원
	• 해당 기능 체크 시, 동일한 날짜에 이미 타겟팅 메시지를 받은 친구는 제외하고 발송합니다. • 중복 발송 제거 기능의 정확도를 높이기 위해서는 동일한 날짜에 발송하는 타겟팅 메시지들은 최소 30분 이상의 시간 차이 2 2	정상가 20원 X 1,000,000건 + VAT 20	0,000,000원	 총 예상 발송 비용은 다음과 같이 계산됩니다. 총 예상 발송 비용=예상 타겟 친구수 X
	푸시 알람 보내기 해당 기능 off 시, 카카오톡 푸시 알림없이 메시지가 발송됩니다.	현재 캐시 잔액	99,999원	건당 발송 비용 + VAT 10%
	3	발송 후 캐시 잔액	0원	- 메시지 등록 시 과금된 비용과 실 발송후의 차액은 메시지 발송종료 후에 돌려 드립니다.
이전	목록	임시저장 테스트 발송	동목	 3. 캐시 메시지 등록 이전에 월렛 생성 및 캐시 충전이 필수입니다. '내 월렛 관리' 메뉴에서 확인해주세요.

Kakao Seller Admin

2. 메시지목록

메시지 상세

2. 메시지 관리

메시지 목록 | 메시지 상세



메시지 상세

1. 예상 타겟 및 금액

1) 예상 타겟 모수

- 메시지 등록 시점에 타겟팅 설정 시 확인된 예상 타겟 명수와 설정한 타겟 상세가 노출됩니다.

2) 예상 발송 금액

- 타겟팅 설정 시 확인된 예상 발송 금액 노출됩니다.

2. 메시지 상태

메시지의 경우, 아래 9개 상태가 있고 특정 상태만 메시지 수정이 가능합니다. 메시지 수정이 가능한 상태에서는 3번 버튼이 활성화됩니다.

메시지 상태값	메시지 수정 가능 여부
임시저장	수정 가능
발송중	발송 중지 후 수정 가능
발송대기	발송 중지 후 수정 가능
발송중지	수정 가능
발송완료	수정 불가
기간만료	수정 불가
즉시종료	수정 불가
제재(종료)	수정 불가
발송실패	수정 불가

메시지 목록 | 메시지 상세

시지 상세				
시지 정보		=	메시지 ID/유형	ID 805 와이드 이미지형
	(경고) 성율광식소		예상 타겟 모수	상별 - 신체 타켓 설정 자세히 보기 연령대 - 20대, 30대, 40대, 50대, 60대 목적 - 설정한 타켓 전체 발송
			메시지 발송 일시	2023.05.31 00:00:00
	1 2100 mm		메시지 상태	발송증지 즉시종료 ① 발송증지 후 수정이 가능합니다.(즉시종료 시 수정 불가)
	로즈마리 클벤징 오일 200ML 99,000원 160,000 10%		실제 발송 건수	
	로즈마리의 생기 에너지로 지친 피부 에 활력을 선사하는 클렌징 오일 구매하기	3	실제 발송 금액	-
			푸시 알림 설정	ON
			최초등록일시	2023.05.24 18:29:53 (sbk****@nate.com)
			최종수정일시	2023.05.24 18:30:00 (sbk****@nate.com)
		4	메시지 발송 전, 메시지에 첨복 판매자 또는 독채널 상태가 메 판매자 알림수신 설정된 연락 판매자 알림수신 연락처드 판 단, 판매자 알림수신 연락처기	한 상품, 동영상, 이미지 등의 상태가 정상적이지 않거나 시지 발송에 적합하지 않을 경우, 북로 알림독을 발송해 드립니다. (실정된 연리차가 복수개인 경우 전체 연락처로 일괄 발송됩니다.) 제자 정보> 판매채널 정보관리 > 판매채널 정보 > 최상단 '판매자 알립수산' 영역에서 추가 및 변경이 가능합니다. 실정되지 않은 경우 판매채널범 대표 영업 담당자의 연락처(014-00**-**50)로 알림특이 발송됩니다.

- 3. 실제 발송 건수 및 금액
- 1) 실제 발송 건수
- 메시지 등록 시점에 타겟팅 설정 시 확인된 예상 타겟 명수와 발송 시점의 친구가 다를 수 있기 때문에 예상 타겟 모수와 발송 건수에 차이가 발생할 수 있습니다.

2) 실제 발송 금액

- 실제 발송이 완료된 건에 한해서 발송 완료 후 금액이
 노출되며 (발송 완료 후 최대 15분 후에 확인 필요), 잔액의
 경우 환불처리됩니다.
- 4. 담당자 알림톡 발송 관련 안내
- 알림톡 받을 연락처 입력 안내
 등록한 메시지가 발송 불가능한 상태가 될 때 '판매자 알림 수신 설정된 연락처'에 연결된 카카오톡으로 알림톡이 발송됩니다.
 (알림 수신 여부 무관하게 입력된 연락처 전체에 발송)
- 2) 메시지 발송 불가능한 상태

메시지 등록 후에 해당 톡채널 또는 판매자 정보가 제재, 휴면, 삭제 등의 이슈로 비정상 상태이거나 첨부한 상품이 품절, 판매중지 등의 이슈로 정상 상태가 아닐 때, 첨부한 동영상이 카카오 tv 운영정책에 의해 규제 상태일 때 메시지 발송 15분 전에 알림톡이 발송됩니다.

메시지 목록 | 메시지 통계

- 메시지 목록 또는 메시지 상세 페이지에서 통계를 확인할 수 있습니다.
- 메시지 통계는 각 메시지의 노출수 및 메시지를 통해 발생한 유입 및 구매 데이터를 확인할 수 있습니다.



메시지 목록 | 메시지 통계

메시지 통계

- 전일까지의 데이터가 제공됩니다.
- 발송일로부터 최대 30일까지의 집계 데이터를 확인할 수 있습니다.





1. 요약 통계

- 발송시작일부터 집계일(오늘날짜-1일)까지의 누적수를 확인할 수 있습니다.
- 발송수, 노출수, 전체 공유수, 전체 클릭수, 결제건수 데이터가 제공됩니다.

2. 그래프

2-1) 일자별 발송수

- 일자별 발송수, 노출수, 전체 공유수, 전체 클릭수 데이터를 꺾은선 그래프로 확인할 수 있습니다.

2-2) 일자별 구매전환율

- 일자별 유입수, 결제건수, 구매전환율(%) 데이터를 막대 및 꺾은선 그래프로 확인할 수 있습니다.



메시지 목록 | 메시지 통계

메시지 통계

- 전일까지의 데이터가 제공됩니다.
- 발송일로부터 최대 30일까지의 집계 데이터를 확인할 수 있습니다.

3. 일자별 상세 데이터



- 일자별 상세 데이터를 엑셀 다운로드하여 확인할 수 있습니다.

37

메시지 보내기