

커머스 상품 카탈로그 광고 운영 프로세스 가이드

Ver 1.0

카카오모먼트 상품 카탈로그

- 상품 연동을 통해 관심 높은 사용자를 찾아 구매 전환율 유도하는 다이내믹 광고입니다.

캠페인 목표	전환
캠페인 유형	상품 카탈로그
노출소재 유형	다이내믹 카탈로그, 비즈보드
노출지면	카카오톡, 다음, 카카오서비스, 네트워크지면 등
노출디바이스	모바일, PC

[채팅탭 비즈보드 예시]

[더보기 예시]

[다음 콘텐츠 > 뉴스 예시]

언론사 뉴스 연예 스포츠 쇼핑 채널 머니
50만원 놀렸는데, 100만원이 나온다? ATM 오류로...

세계 최초 발견 '뿔 달린 공룡'...코리아케라톱스
한 시간이라도 스마트폰 캐나다 호수에 '46억 지꺼 보길"...디지털 디톡...

새로운 주요 뉴스 1 / 5
관심 있으실 만한 상품 추천드려요.

10% 16,200원 18,000원 카카오프렌즈
10% 35,0100원 39,000원 카카오프렌즈
10% 18,900원 21,000원 카카오프렌즈

작년 위스키 수입량 3만t '사상 최대'...와인은 대폭...
"지하주차장 기둥에 균열이" 아파트에서 차량들이...

홈 콘텐츠 커뮤니티 쇼핑 루프

상품 카탈로그 연동 프로세스

- 카카오쇼핑 판매자센터를 통해 연동된 상품을 활용해서 손쉽게 캠페인을 운영해보세요.

* 모먼트 : Kakao 광고플랫폼으로 빅데이터를 바탕으로 고도화된 타겟팅을 통해 비즈보드, 디스플레이 광고, 동영상 광고, 메시지 광고 등을 직접 운영할 수 있습니다.

* 픽셀&SDK : Kakao 광고플랫폼 내 전환추적 서비스 도구로 Web 또는 모바일 앱 그리고 카카오 커머스와 연동하여 설치 가이드에 정의된 사용자를 파악하고 광고 성과를 측정할 수 있습니다.

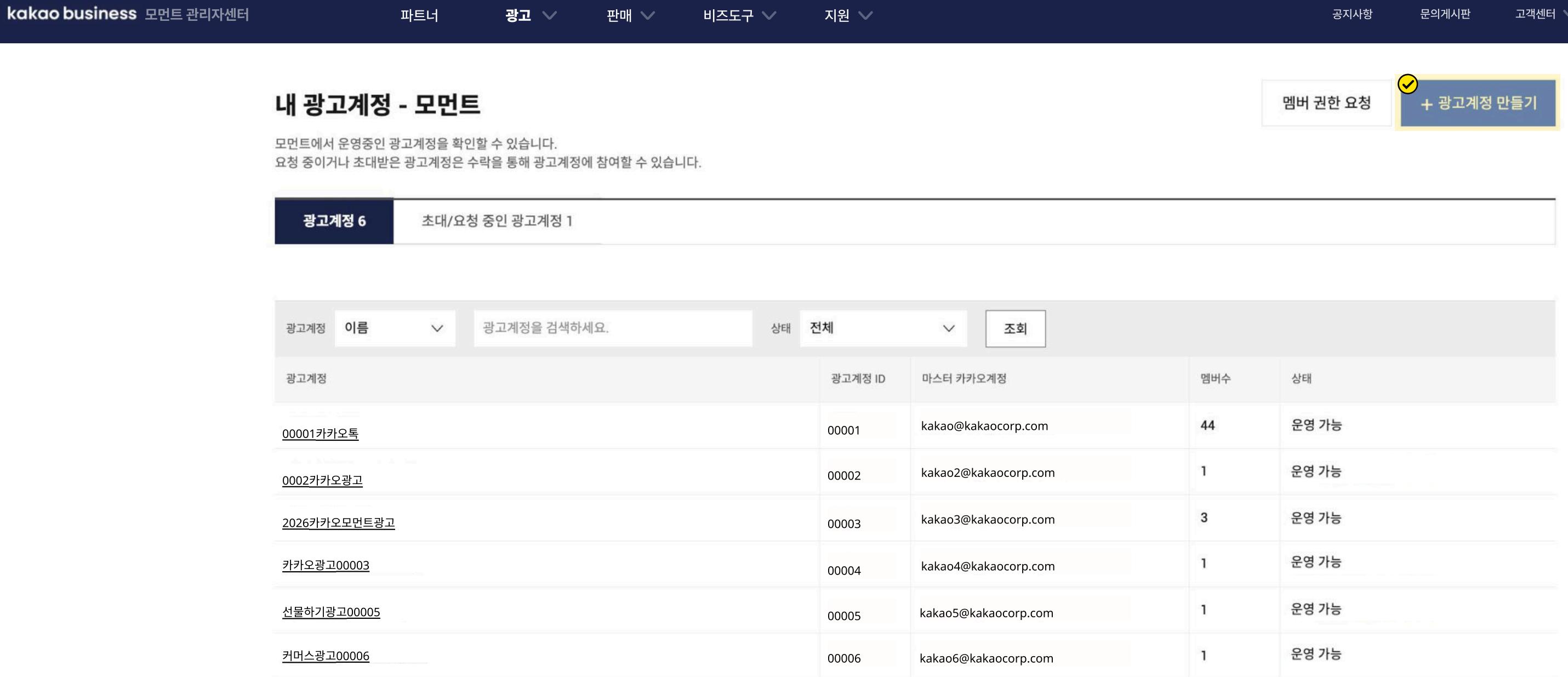
* 카탈로그 : 카카오에서 광고하려는 상품 정보가 담긴 공간입니다. 카탈로그에는 상품명, 가격, 이미지, 제품 설명 등 상세 정보가 포함되며 카카오쇼핑 판매자센터 광고 페이지 내 연동하기 버튼을 클릭한 판매자 대상으로 카탈로그가 자동 생성 및 연동되었습니다.

* 상품 카탈로그 : 카탈로그를 광고소재로 활용하여 관심 있는 사용자에게 추천하고 상품 구매를 유도하는 캠페인 유형입니다.

Site	카카오쇼핑 판매자센터	kakaomoment 모먼트 관리자센터	kakao business 픽셀&SDK 관리자센터	kakao business 카탈로그 관리자센터	kakaomoment 모먼트 관리자센터
Process	STEP 0 판매자센터 광고하러 가기 버튼 클릭 ✓ 판매자센터 광고 페이지 내 카카오 광고플랫폼에서 광고하러 가기 버튼을 클릭해주세요.	STEP 1 모먼트 * 광고계정 생성 ✓ 모먼트 광고계정이 있는 경우 해당 계정으로 카탈로그 연동 및 캠페인 운영이 가능합니다. ✓ 모먼트 광고계정이 없는 경우 <u>상세 가이드</u> 에 따라 계정을 생성해주세요. ✓ 광고계정을 신규로 생성할 경우 STEP2에 맞춰 픽셀/SDK 연동 필요합니다.	STEP 2 픽셀&SDK와 모먼트 광고계정 연동 ✓ 카탈로그 광고 운영을 위해 카카오 픽셀&SDK를 통한 전환 추적이 필요합니다. ✓ 상세프로세스는 4~8Page를 통해 확인 가능합니다.	STEP 3 카탈로그와 모먼트 광고계정 연동 ✓ 판매자센터 광고 연동하기 버튼을 통해 자동 연동된 모먼트 카탈로그를 광고계정과 연동해주세요. ✓ 상세프로세스는 9~13Page를 통해 확인 가능합니다.	STEP 4 모먼트 '상품 카탈로그' * 캠페인 운영 ✓ 카탈로그 연동 완료 되었으면 바로 카탈로그 캠페인 운영이 가능합니다. ✓ 상세프로세스는 14~15Page를 통해 확인 가능합니다.

01 모먼트 광고 계정 없는 경우 > +광고계정만들기 클릭

(*모먼트 광고계정이 있는 경우 기존계정으로 카탈로그 연동 및 캠페인 운영 가능)



The screenshot shows the Kakao Business MoMent Management Center interface. At the top, there is a navigation bar with links for '파트너' (Partner), '광고' (Advertising), '판매' (Sales), '비즈도구' (Business Tools), '지원' (Support), '공지사항' (Announcements), '문의게시판' (Inquiry Board), '고객센터' (Customer Service), and a user profile for '김' (Kim) with the email 'kakao@kakaocorp.com'. Below the navigation bar, the main title is '내 광고계정 - 모먼트' (My Ad Accounts - MoMent). A call-to-action button '+ 광고계정 만들기' (Create Ad Account) is highlighted with a yellow border and a checkmark icon. The main content area displays a table of existing ad accounts:

광고계정	광고계정 ID	마스터 카카오계정	멤버수	상태
00001카카오톡	00001	kakao@kakaocorp.com	44	운영 가능
0002카카오광고	00002	kakao2@kakaocorp.com	1	운영 가능
2026카카오모먼트광고	00003	kakao3@kakaocorp.com	3	운영 가능
카카오광고00003	00004	kakao4@kakaocorp.com	1	운영 가능
선물하기광고00005	00005	kakao5@kakaocorp.com	1	운영 가능
커머스광고00006	00006	kakao6@kakaocorp.com	1	운영 가능

01 선물하기 판매자센터 > 픽셀&SDK 관리하기 클릭

선물하기 판매자센터

상품관리 라이브 판매관리 정산관리 고객혜택 비즈니스 관리 마케팅 메시지 광고 판매자정보 공지사항 통계



쉽게 시작하는, 카카오 상품 광고

버튼 클릭 한 번으로 광고 집행에 필요한 내 상품의 모든 데이터를 자동으로 연결합니다.

광고 연동이 완료되면 집행을 통해 카카오쇼핑의 지면은 물론 카카오톡 전체 네트워크로 내 광고를 확장 노출할 수 있습니다.

광고 집행은 적은 예산으로도 바로 시작할 수 있으며, 진행 시 제공되는 캠페인 결과를 바탕으로 자연스러운 매출 성장을 만들어 보세요.

광고 연동을 진행해 주세요.



광고하러 가기

연동이 완료되지 않았습니다. 아래의 연동하기를 진행해 주세요.

카탈로그 정보

카탈로그 연동하기를 완료해주세요

연동하기

픽셀&SDK

6729135975565276549

관리하기

02 픽셀&SDK 관리자센터 > 픽셀&SDK 정보 클릭

kakao business 픽셀&SDK 관리자센터

파트너 광고 판매 비즈도구 지원 공지사항 문의게시판 고객센터 김 kakao@kakaocorp.com

:三 선물하기판매자센터명 (0123456789101112131)

● 수집 전 | 생성일시(2026-01-14 17:31)

대시보드 **픽셀 & SDK 정보** 권한 관리 변경이력 설정

오늘의 총 이벤트 수 : 0(0%) 2026-01-14 00:00 ~ 2026-01-14 18:47 (데이터 집계 기준) C

PIXEL
웹사이트에서 발생하는 다양한 사용자 행동 이벤트를 수집할 수 있습니다.
[PIXEL 설치하기](#)

MMP
앱 트래커 업체를 통해 앱에서 보낸 사용자 행동 이벤트를 연동합니다.
[MMP 설치하기](#)

SDK
앱에서 발생하는 다양한 사용자 행동 이벤트를 수집할 수 있습니다.
[SDK 설치하기](#)

카카오톡 채널
카카오톡 채널 이벤트를 수집해보세요.
[카카오톡 채널 연동하기](#)

톡스토어
쇼핑하기에서 발생하는 다양한 상품 반응 이벤트를 연동해보세요.
[톡스토어 연동하기](#)

선물하기
0%
0
전주 이벤트 수 : 0

유입 경로 상세

필터

기간 구분 : 일 | 기간 검색: 2026. 01. 08. (목) - 2026. 01. 14. (수) 조회

Dimension	이벤트	유입 경로	OS	상세 서비스명	Metrics	이벤트 수	사용자 수	구매금액	상품 ID 있는 비율	구매금액 있는 비율	고객매칭율
Dimension	이벤트	유입 경로	OS	상세 서비스명	Metrics	이벤트 수	사용자 수	구매금액	상품 ID 있는 비율	구매금액 있는 비율	고객매칭율

03 연동 광고계정 > 광고계정 연동 클릭

kakao business 픽셀&SDK 관리자센터

파트너 광고 판매 비즈도구 지원 공지사항 문의게시판 고객센터 김 kakao@kakaocorp.com

:三 선물하기판매자센터명 (0123456789101112131)

● 수집 전 | 생성일시(2026-01-14 17:31)

대시보드 **픽셀 & SDK 정보** 권한 관리 변경이력 설정

픽셀 & SDK 연동 현황

연동 서비스 1 수집 이벤트 17 연동 광고계정 0

광고계정 연동 광고계정을 연동하면 전환 추적, 타겟팅 및 전환 최적화 기능을 사용할 수 있습니다.

연동 일시	구분	광고계정	ID	연동 해제
연동 중인 광고계정이 없습니다. 광고계정 연동을 클릭하여 연동하세요.				

« < 1 > »

04 광고계정 연동 > 모먼트 > 연동할 광고계정 클릭

kakao business 픽셀&SDK 관리자센터

파트너 광고 판매 비즈도구 지원 공지사항 문의게시판 고객센터 김 kakao@kakaocorp.com

광고계정 연동

:三 선물하기판매자센터명 (0123456789101112131)

● 수집 전 | 생성일시(2026-01-14 17:31)

대시보드 **픽셀 & SDK 정보**

픽셀 & SDK 연동 현황

연동 서비스 1 수집 이벤트

광고계정 연동 **광고계정을 연동하면 전환 추적 및 타겟팅 기능을 사용할 수 있습니다.**

모먼트 **키워드 광고**

광고계정 이름 및 ID를 검색할 수 있습니다. **광고계정 이름** **광고계정 이름 입력**

ID	연동 해제
00001카카오톡	
00001	
0002카카오광고	
00002	
2026카카오모먼트광고	
00003	
카카오광고00003	
00004	
선물하기광고00005	
00005	
커머스광고00006	

취소 저장

The screenshot shows the Kakao Business Pixel & SDK Management Center interface. A modal window titled '광고계정 연동' (Advertiser Account Linking) is open. It displays a list of linked advertiser accounts, with the first account, '00001카카오톡', highlighted in yellow and checked. A yellow circle with a checkmark is placed over the checkbox next to this account. At the bottom right of the modal, there are '취소' (Cancel) and '저장' (Save) buttons, with a yellow circle and checkmark over the '저장' button.

05 픽셀&SDK<>모먼트 광고계정 연동 완료

kakao business 픽셀&SDK 관리자센터

파트너 광고 판매 비즈도구 지원 공지사항 문의게시판 고객센터 김 kakao@kakaocorp.com

선물하기판매자센터명 (0123456789101112131)

● 수집 전 | 생성일시(2026-01-14 17:31)

대시보드 **픽셀 & SDK 정보** 권한 관리 변경이력 설정

픽셀 & SDK 연동 현황

연동 서비스 1 수집 이벤트 17 연동 광고계정 1

광고계정 연동 광고계정을 연동하면 전환 추적, 타겟팅 및 전환 최적화 기능을 사용할 수 있습니다.

연동 일시	구분	광고계정	ID	연동 해제
2026-01-14 19:25	모먼트	00001카카오톡	00001	연동 해제

<< < 1 > >>

▼ 픽셀 & SDK 서비스 연동 가이드 보기

The screenshot shows the 'Pixel & SDK Integration Status' section. It displays the following information:

- 연동 서비스 1: 모먼트
- 수집 이벤트 17
- 연동 광고계정 1: 00001카카오톡

A message indicates that by integrating, users can use conversion tracking, targeting, and conversion optimization features. A table lists the integrated data:

연동 일시	구분	광고계정	ID	연동 해제
2026-01-14 19:25	모먼트	00001카카오톡	00001	연동 해제

Pagination controls (<<, <, 1, >, >>) are at the bottom of the table.

01 비즈도구 > 카탈로그 클릭

kakao business 카탈로그 관리자센터

파트너 광고 판매 비즈도구 지원 공지사항 문의게시판 고객센터 김 kakao@kakaocorp.com

내 광고계정 - 모먼트

모먼트에서 운영중인 광고계정을 확인할 수 있습니다.
요청 중이거나 초대받은 광고계정은 수락을 통해 광고계정으로 등록됩니다.

광고계정 6 | 초대/요청 중인 광고계정 1

카카오싱크 | 카탈로그 (선택됨)

비즈니스폼 | 카카오톡 지갑

비즈플러그인 | 챗봇

픽셀 & SDK | 지식

멤버 권한 요청 | + 광고계정 만들기

광고계정	광고계정 ID	마스터 카카오계정	멤버수	상태
00001카카오톡	00001	kakao1@kakao.com	44	운영 가능
0002카카오광고	00002	kakao2@kakao.com	1	운영 가능
2026카카오모먼트광고	00003	kakao3@kakao.com	3	운영 가능
카카오광고00003	00004	kakao4@kakao.com	1	운영 가능
선물하기광고00005	00005	kakao5@kakao.com	1	운영 가능
커머스광고00006	00006	kakao6@kakao.com	1	운영 가능

02 카탈로그 > 내 카탈로그 > 선물하기 판매자센터를 통해 생성된 카탈로그 클릭

카탈로그

- 내 상점의 상품을 카탈로그에 등록하여 광고 소재로 사용하세요.
- 아래 목록에서 내 카카오계정으로 마스터/멤버 권한을 갖고 있는 카탈로그를 확인할 수 있습니다.
- (유의사항) 카탈로그에 연동하는 상품데이터는 별도 가이드에 따라 심사 절차 없이 광고 집행이 될 수 있어 광고 심사 정책 및 제작가이드를 준수해야 합니다.
이를 위반하는 경우 카탈로그 연동 또는 상품 노출 등이 제한될 수 있으니 이에 대한 책임 및 사전 확인 의무를 지켜주시기 바랍니다.

[① 카탈로그 서비스 소개](#)[멤버 권한 요청](#)[+ 카탈로그 만들기](#)[내 카탈로그](#)

요청 중/초대 받은 카탈로그

내가 마스터/멤버 권한을 갖고 있는 카탈로그 목록입니다.

검색 구분

이름

카탈로그 검색(2자 이상 입력)



조회

전체 3개

카탈로그 (ID)	운영 상태	상품 개수	최근 연동 상태	내 권한
00001카카오톡 (0000)	운영 가능	100	● 실시간 연동 중	마스터
00002카카오톡 (1111)	운영 가능	200	● 실시간 연동 중	멤버
선물하기판매자센터명 (2222)	운영 가능	300	● 실시간 연동 중	마스터

03 카탈로그 상세 정보 > 연동 광고 계정 > 광고계정 연동 클릭

kakao business 카탈로그 관리자센터

파트너 광고 판매 비즈도구 지원 공지사항 문의게시판 고객센터 김 kakao@kakaocorp.com

선물하기판매자센터명 (2222)

● 실시간 연동 중 | 생성일시 (2025-12-19 11:00)

카탈로그 상품 관리 이벤트 권한 관리 변경이력 배너 캠페인

카탈로그 삭제 카탈로그 이름 수정

카탈로그 정보

연동 픽셀 & SDK (ID)	선물하기판매자센터명 (0123456789101112131)
대표 도메인	https://gift.kakao.com
카탈로그 현황 관리	세트 연동 현황

상품 데이터 연동

전체 1개

최근 연동 시간	이름	ID	최근 연동 상태
2025-12-29 14:40	카카오톡 선물하기	1234	● 실시간 연동 중

연동 광고계정

전체 0개

연동 일시	구분	광고계정	ID	연동 해제
-------	----	------	----	-------

연동 중인 광고계정이 없습니다.
광고계정 연동을 클릭하여 연동하세요.

✓ 광고계정 연동

04 연동할 모먼트 광고계정 검색 또는 선택

kakao business 카탈로그 관리자센터

파트너

광고 ▾

판매 ▾

비즈도구 ▾

지원 ▾

공지사항

문의게시판

고객센터 ▾

김

kakao@kakaocorp.com ▾

선물하기판매자센터명 (2222)

● 실시간 연동 중 | 생성일시 (2025-12-19 11:00)

카탈로그 삭제

카탈로그 이름 수정

카탈로그

상품 관리

카탈로그 정보

연동 픽셀 & SDK (ID)

선물하

대표 도메인

https://

카탈로그 현황 관리

세트 연

상품 데이터 연동

전체 1개

최근 연동 시간

이름

2025-12-29 14:40

카카오톡 선물하

연동 광고계정

전체 0개

연동 일시

구분

광고계정 연동

대상 카탈로그 : 선물하기판매자센터명 (0123456789101112131)

- 마스터/멤버 권한을 가진 광고계정 목록입니다. 카탈로그와 연동할 광고계정을 선택하세요.
- 광고계정을 연동하면 전환 추적, 타겟팅 및 전환 최적화 기능을 사용할 수 있습니다.

모먼트

광고 계정 이름 및 ID를 검색할 수 있습니다.

광고계정 이름 ▾

광고계정 이름 입력



X

전체 5개

선택 해제

 광고계정 00001카카오톡
00001 0002카카오팝고
00002 2026카카오모먼트광고
00003 카카오팝고00003

최근 연동 상태

● 실시간 연동 중

확인

광고계정 연동

연동 중인 광고계정이 없습니다.
광고계정 연동을 클릭하여 연동하세요.

05 커머스판매자센터상품 카탈로그<>모먼트 광고계정 연동 완료

kakao business 카탈로그 관리자센터

파트너

광고 ▾

판매 ▾

비즈도구 ▾

지원 ▾

공지사항

문의게시판

고객센터 ▾

김

kakao@kakaocorp.com ▾

◀ 선물하기판매자센터명 (2222)

● 실시간 연동 중 | 생성일시 (2025-12-19 11:00)

카탈로그 삭제

카탈로그 이름 수정

카탈로그

상품 관리

이벤트

권한 관리

변경이력

배너 캠페

카탈로그 정보

연동 픽셀 & SDK (ID)	선물하기판매자센터명 (0123456789101112131)
대표 도메인	https://gift.kakao.com
카탈로그 현황 관리	세트 연동 현황

상품 데이터 연동

전체 1개

최근 연동 시간	이름	ID	최근 연동 상태
2025-12-29 14:40	카카오톡 선물하기	1234	● 실시간 연동 중

< 1 >

연동 광고계정

전체 1개

광고계정 연동

연동 일시	구분	광고계정	ID	연동 해제
2025-12-29 17:05	모먼트	00001카카오톡	00001	연동 해제

01 대시보드 > 캠페인 만들기 > 성과형 광고 > 광고목표 전환 > 광고유형 상품 카탈로그

kakao business 모먼트 관리자센터

파트너

광고 ▾

판매 ▾

비즈도구 ▾

지원 ▾

공지사항

문의게시판

고객센터 ▾

김

kakao@kakaocorp.com ▾

성과형 광고 만들기

광고 목표

- 전환
- 방문
- 도달
- 조회

광고 유형

- 카카오 비즈보드
- 디스플레이
- 상품 카탈로그

상품 카탈로그

도움말

상품 카탈로그를 활용하여 온라인에서 상품에 관심을 보인 사용자에게 맞춤형 다이내믹 광고를 노출합니다. 카카오 서비스에서 제공하는 다양한 지면에 카탈로그를 노출하여 상품에 반응했던 사용자에게 효과적으로 리타겟팅할 수 있습니다.

지면 및 디바이스

(모바일) 카카오톡, 다음, 카카오서비스, 네트워크
(PC) 다음, 카카오서비스, 네트워크

노출 가능 소재

다이내믹 카탈로그

02 캠페인 > 연동된 카탈로그 선택 > 픽셀&SDK선택 > 광고그룹 만들기 클릭

kakao business 모먼트 관리자센터

파트너

광고 ▾

판매 ▾

비즈도구 ▾

지원 ▾

공지사항

문의게시판

고객센터 ▾

김

kakao@kakaocorp.com ▾

캠페인

전환 목표 설정

카탈로그로 전환 최적화
쇼핑몰에서 판매하는 상품 카탈로그를 기반으로 광고를 최적화할 수 있습니다. 광고를 집행할 카탈로그를 선택하세요.

2026카카오모먼트광고 (00003)
최적화 데이터로 사용할 전환 이벤트 선택

전환 추적 설정

픽셀 & SDK 선택

[픽셀 & SDK 가이드 보러가기](#) [픽셀 & SDK 만들기](#)

픽셀 & SDK 설정 시 전환 추적이 가능하여 광고효율을 지속적으로 높이는데 도움을 줍니다. 또한 보고서에서 전환 지표를 확인할 수 있습니다.

커머스_픽셀&SDK(최종) (12345678910111213141)

카카오 클릭 ID 설정

광고 소재 URL에 카카오 클릭 ID를 추가하여 광고에서 발생한 전환 추적
카카오 클릭 ID를 활용하면 전환 성과를 향상시킬 수 있으며, 정확한 학습 데이터 반영을 위해서는 픽셀 및 SDK(track_id)를 반드시 함께 연동해야 합니다. 일부 웹사이트의 경우 랜딩 오류가 발생할 수 있으므로, 설정 전 반드시 랜딩 정상 동작 여부를 확인해보시기 바랍니다.
[카카오 클릭 ID 랜딩 테스트 방법 보러가기](#)

UTM 파라미터 설정

광고 소재 URL에 UTM 파라미터 자동 추가
협력광고 집행 가이드 상 UTM 파라미터 자동 설정 대상인지 확인 후 설정하세요.

예산 설정

일 예산 [보기](#)

+1만원 +10만원 미설정

캠페인 일 예산은 5만원 이상 10억원 이하 10원 단위로 설정할 수 있습니다.

캠페인 이름

상품 카탈로그_전환_202512292354 27

취소 **광고그룹 만들기**

FAQ

1. 카카오쇼핑 판매자센터에 신규 상품을 등록하면 모먼트 카탈로그에 자동 적용되나요?

- 네, 기존에 연동되어 있는 판매채널의 경우 자동 연동되어 상품 신규등록/수정/삭제 시 모먼트 카탈로그 자동 적용됩니다.

2. 카탈로그 특정상품만 필터링해서 광고할 수 있나요?

- 네, 가능합니다. 카탈로그 화면 상단 > 필터 기능을 통해 원하는 상품을 필터하고 '세트 만들기' 버튼이 활성화되면 클릭하여 생성하신 후에 광고 소재 세팅 화면에서 해당 세트를 선택하여 진행해주시면 됩니다. 상품 세트로 광고하실 경우 해당 상품에 반응 했던 사용자 대상으로 리타게팅 되기 때문에 세트 내의 상품수가 줄어들 경우 노출될 모수에 영향이 있을 수 있습니다. 가급적 많은수의 상품이 담긴 세트로 광고 운영하시는것을 권장드립니다.

3. 카탈로그 상품의 썸네일, 상품명, 할인가 등 수정하고 싶으면 어떻게 해야 하나요?

- 카카오쇼핑 판매자센터의 상품을 기준으로 하고 있기 때문에 변경 희망하시는 사항에 대해 판매자센터에서 수정/변경해주시면 됩니다. 다만 노출 가능한 글자수 등에 제한이 있기 때문에 수정/변경하실 경우 관련된 상세 가이드를 참고해주세요.

관련링크

카탈로그 가이드	https://kakaobusiness.gitbook.io/main/tool/catalog
상품 카탈로그 가이드	https://kakaobusiness.gitbook.io/main/tool/catalog#id-6
모먼트 픽셀/SDK 가이드	https://kakaobusiness.gitbook.io/main/tool/pixel-sdk
모먼트 비즈니스가이드	https://kakaobusiness.gitbook.io/main/ad/moment/intro
카카오쇼핑 판매자센터	https://shopping-sell.kakao.com/hub
모먼트 광고	https://moment.kakao.com
모먼트 문의게시판	https://lounge-board.kakao.com
카카오비즈니스 채널추가	https://pf.kakao.com/_WekxcC

E.O.D