

카카오쇼핑 LIVE

Kakao Shopping Live

대표/커버 이미지 제작 Guide

목차

1. 대표이미지

1-1 대표이미지 노출 영역

1-2 이미지 제작 가이드

1-3 제작 시 유의사항

1-4 상품컷 참조사항

1-5 모델컷 참조사항

1-6 속옷 상품 유의사항

1-7 일러스트 사용 시 금지사항

1-8 텍스트 표기 금지사항

1-9 브랜드 로고 노출 가이드

2. 라이브 커버 이미지

2-1 커버 이미지 노출 영역

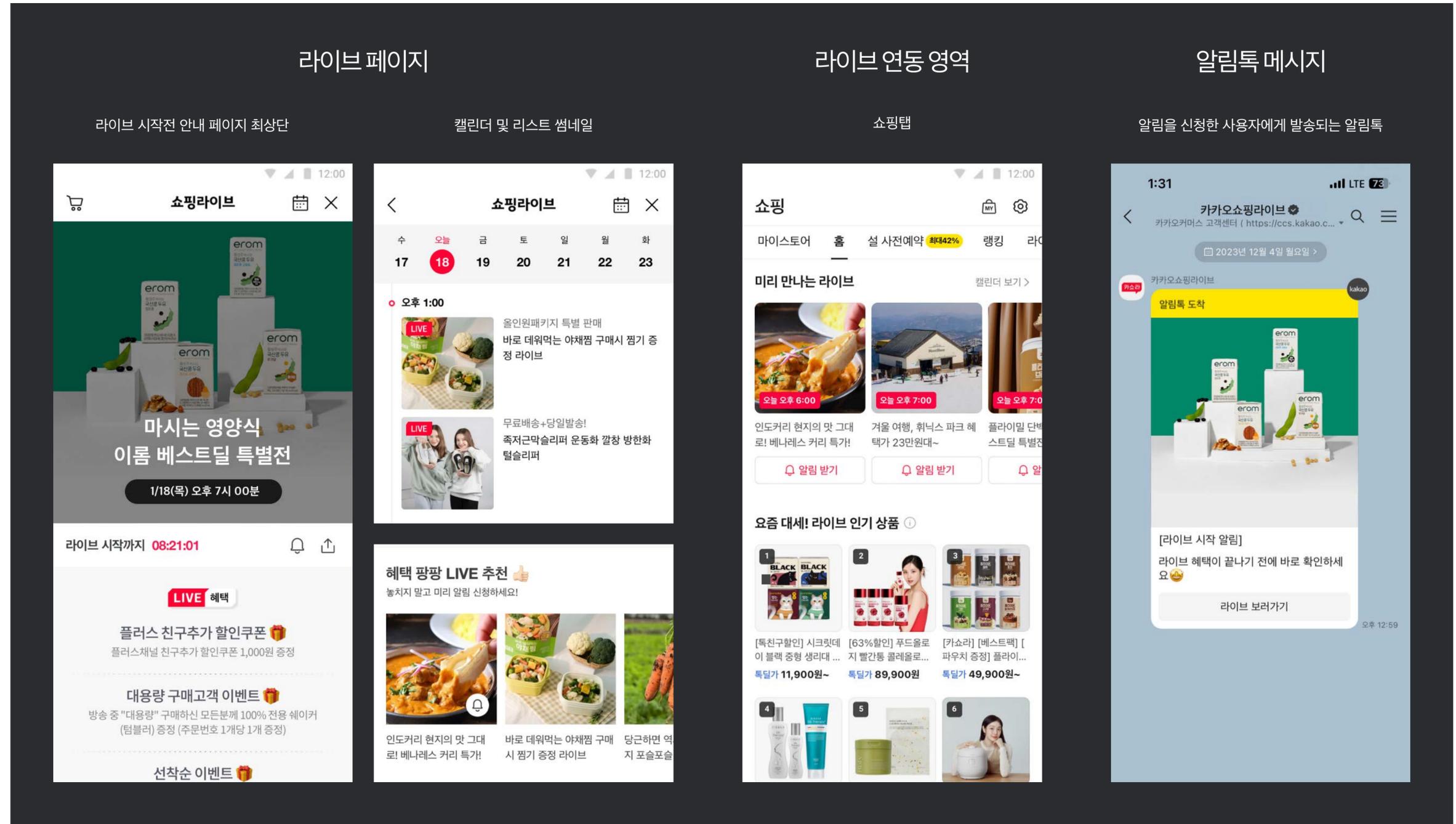
2-2 커버 이미지 가이드

2-3 제작 시 유의사항

1-1 대표이미지 노출 영역

대표 이미지 노출 영역은 다음과 같습니다.

1. 라이브 페이지 (라이브 시작 전 노출)
2. 캘린더 및 리스트 썸네일
3. 라이브 연동영역
4. 알림톡 메시지



1-2 이미지 제작 가이드

이미지 형식은 아래의 가이드에 맞게 제작해 주세요.

1. 이미지 사이즈 및 포맷

- 이미지 사이즈 : 1080 * 1080
- 이미지 용량 : 500KB이하
- 지원형식 : png, jpg, jpeg

2. 오브젝트 배치 시 유의사항

- 대표 이미지 하단에 라이브 타이틀 및 일시 정보가 노출됩니다. 하단 영역을 고려하여 권장 영역안에 주요 상품 및 인물이 노출될 수 있도록 제작해 주세요.
- 정보의 가독성을 위해 이미지가 원본보다 어둡게 노출됩니다.

이미지 원본

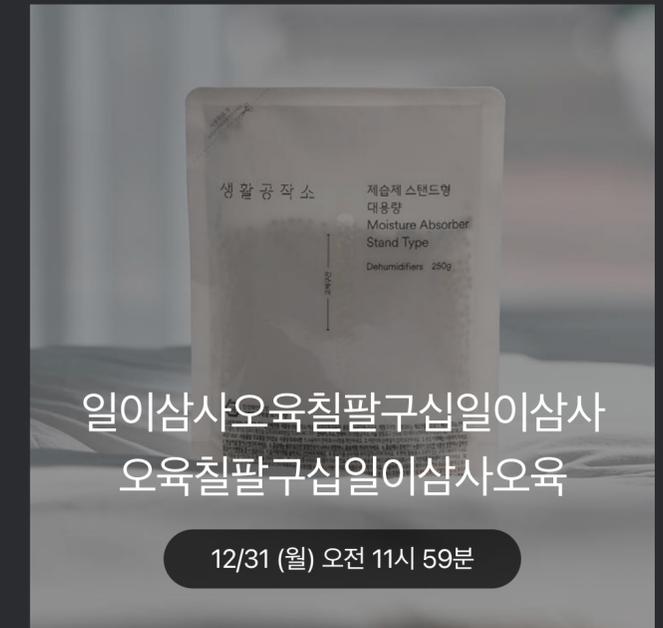


1080

1080

타이틀 및 일시정보 노출 시

오브젝트 권장 영역 안에 주요 상품 및 인물이 노출될 수 있도록 제작합니다.



1-3 제작 시 유의사항

대표 이미지는 **텍스트, 워터마크, 사은품 등이 포함되지 않은 상품 및 모델 이미지**지만 사용 가능하며, 아래 사항에 유의하여 제작합니다.

- 판매 상품이 명확하고 주목도가 확실할 것
- 배경 없는 누끼보다는 되도록 자연스러운 연출 이미지를 사용할 것
- 과도한 노출, 설정, 인위적 합성이 없을 것
- 지정된 사이즈의 고품질 이미지를 사용할 것
(저용량, 저해상도, 열화된 이미지를 사용하지 않을 것)

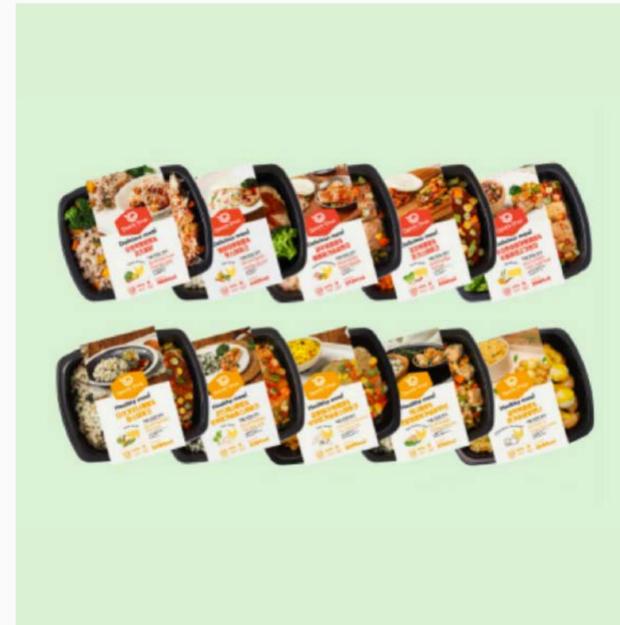
*모델의 중요도가 높을 경우 모델 이미지를 허용합니다.
또한, 모델과 상품의 합성이 불가피한 경우에 한해
자연스러운 합성을 허용합니다.

BAD CASE

가이드 비율에 어긋난 이미지 금지



해상도 낮은 이미지 금지



배경/모델/상품의 인위적인 합성 금지



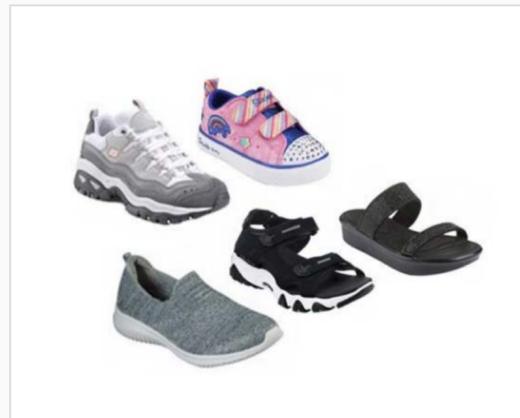
1-4 상품컷 참조사항

동일 상품, 컬러/옵션을 정돈된 배열로 나열합니다. 제품이 개별적으로 인식 가능한 수준의 갯수와 사이즈로 배치해 주세요. (10개 이하 권장)
불필요한 패턴, 요소를 합성한 배경은 불가능합니다.

GOOD CASE



상품 대표 이미지 노출



컬러/옵션이 다양한 상품 노출



자연스러운 연출컷



단색 배경 컬러 사용

BAD CASE



이미지 분할 불가



옵션 정보와 무관한 누끼 이미지의 반복적 나열



인위적이고 어색한 배경 합성 불가



복잡한 이미지 배경 합성 불가

1-5 모델컷 참조사항

모델/상품/배경 합성이 어색하지 않아야 합니다. 배경 합성 시 연출된 배경이 아닌 단색의 컬러 배경을 사용해 주세요.
누끼컷 합성 시 상품과 모델이 겹쳐지지 않도록 배치해 주세요.

GOOD CASE



(예:화장품) 판매 상품이 잘 보이는 상품컷



자연스럽게 연출된 모델컷



연출된 상품과 모델컷



2인 이상 모델 노출

BAD CASE



(예:화장품) 판매 상품을 알 수 없는 모델 이미지 금지



모델 누끼/상품 누끼/배경의 어색한 합성 불가



제품이 제대로 보이지 않는 생활컷 불가



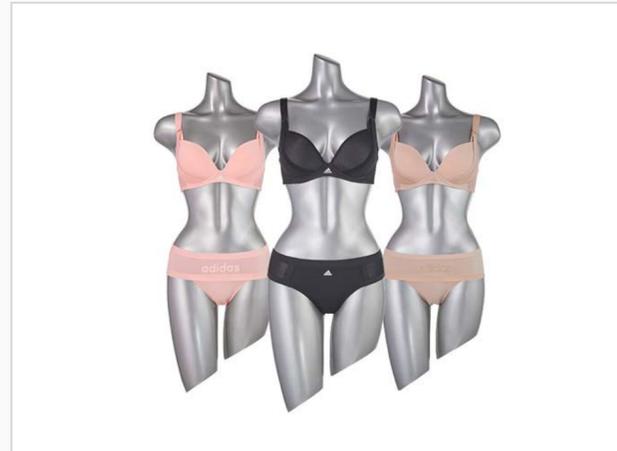
동일한 모델 중복노출 불가

1-6 속옷 상품 유의사항

속옷, 수영복, 레깅스 등 기능성 운동복 상품 대표 이미지는 **마네킹 컷과 상품 누끼컷 사용을 권장**하며, 아래 사항에 유의하여 제작합니다.

- 모델컷 사용시 정면컷을 사용할 것
- 상의의 경우, 가슴 골이 드러나지 않는 모델컷을 사용할 것
- 하의의 경우, 스킨색상 및 신체 일부가 두드러지거나 부각시키는 이미지를 사용하지 않을 것
- 측면샷 또는 특정 신체 부위를 과도하게 클로즈업한 이미지를 사용하지 않을 것

GOOD CASE



마네킹 착용컷 권장



모델컷 사용 시 정면컷 권장



상품 연출컷 또는 누끼컷 사용 권장

BAD CASE



과도하게 섹시한 디자인/이벤트성 속옷 노출 불가

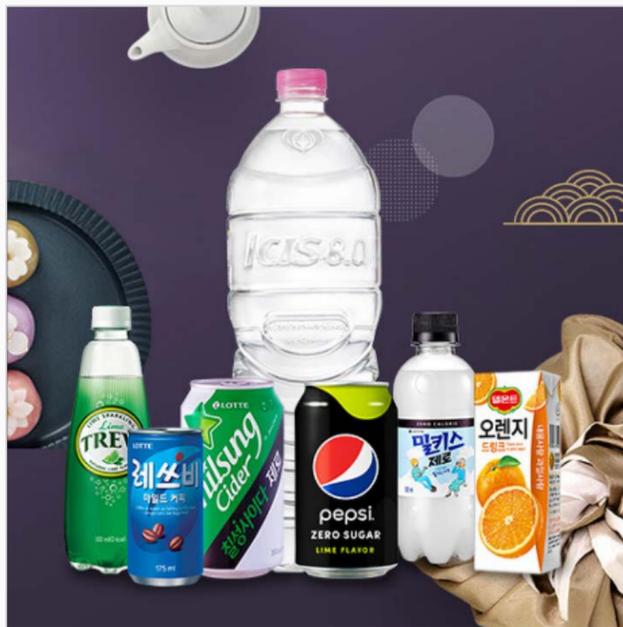


특정부위(가슴골, y존)가 강조되는 착용컷 불가

1-7 일러스트 사용 시 금지사항

복잡해 보이지 않도록 과도한 컨셉을 지양해주세요.

BAD CASE



디자인요소가 많아 가시성이 확보되지 않는 디자인 금지



배경/모델/제품의 경계가 불분명한 합성 금지



인위적이고 어색한 일러스트 합성 금지



이미지 외곽 테두리 금지

1-8 텍스트 표기 금지사항

이미지 내 할인율, 광고성 메시지 등의 텍스트 표기가 불가합니다. 상품 구매 혜택은 상품 정보에 입력해주세요.

BAD CASE



상품 정보 표기 금지



할인율 표기 금지



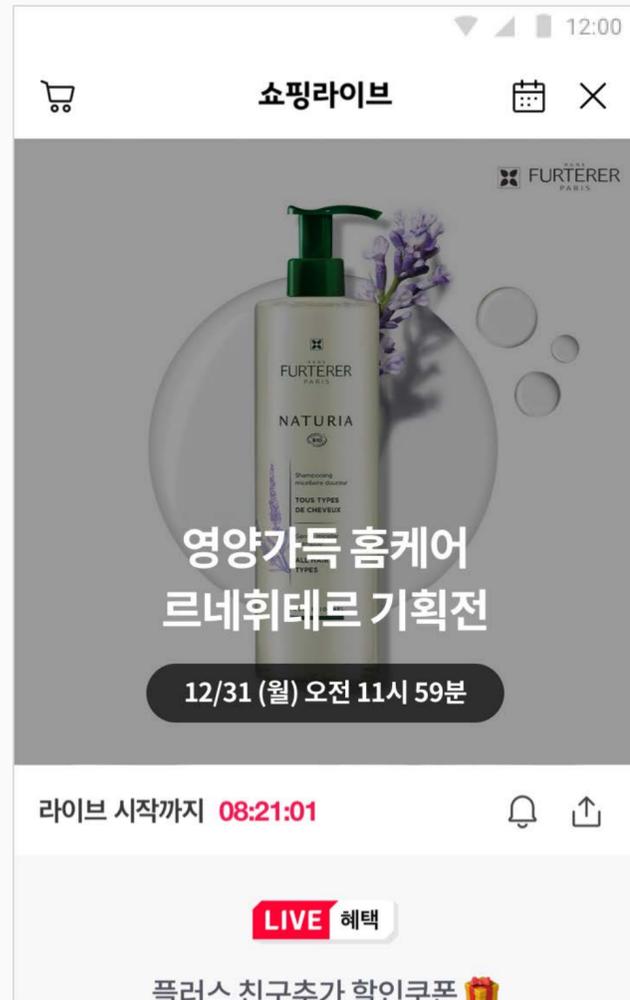
광고성 메시지 표기 금지



혜택 표기 금지

1-9 브랜드 로고 노출 가이드

로고 가이드를 지켜 이미지를 제작해주세요. 모델 또는 제품컷과 겹치지 않게 배치해주세요.

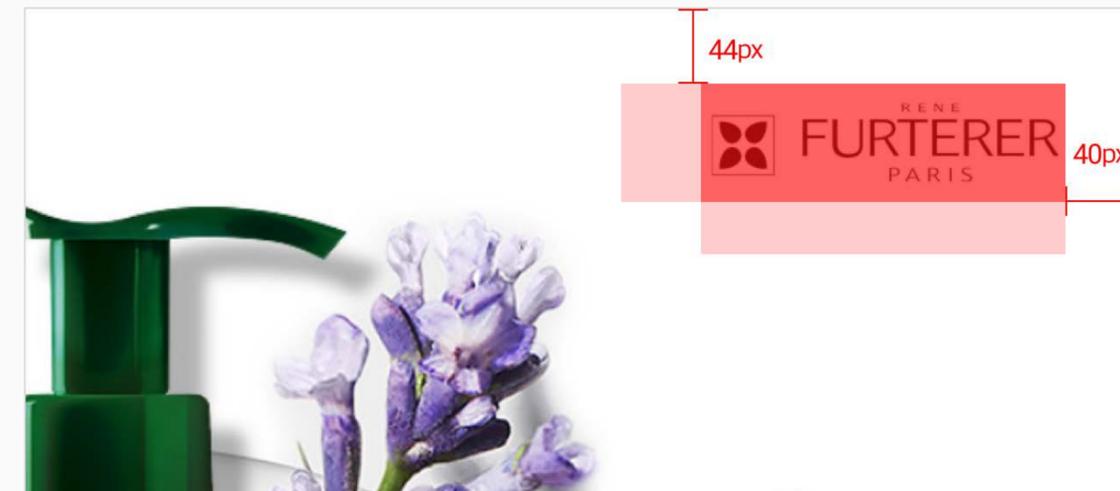
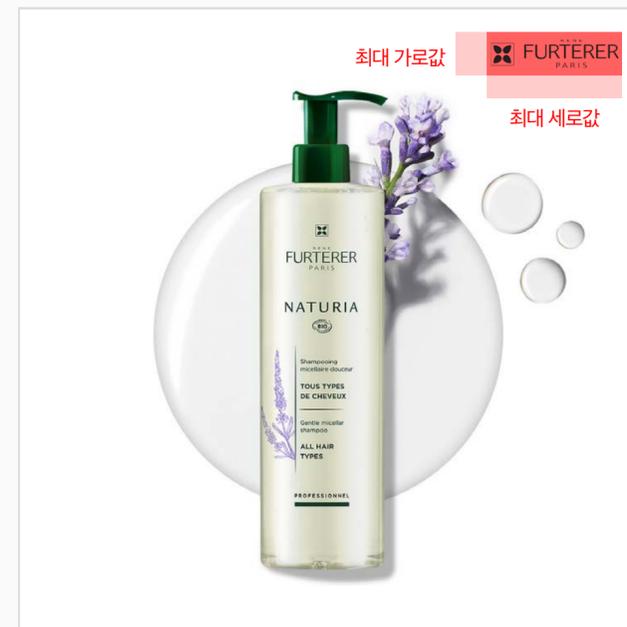


로고 사이즈

- 권장 사이즈 : 210 X 68px 이내
- 최대 가로 사이즈 : 256px
- 최대 세로 사이즈 : 98px

적용위치

- 대표 이미지 우측 상단
- 가로 여백 40px
- 세로 여백 44px

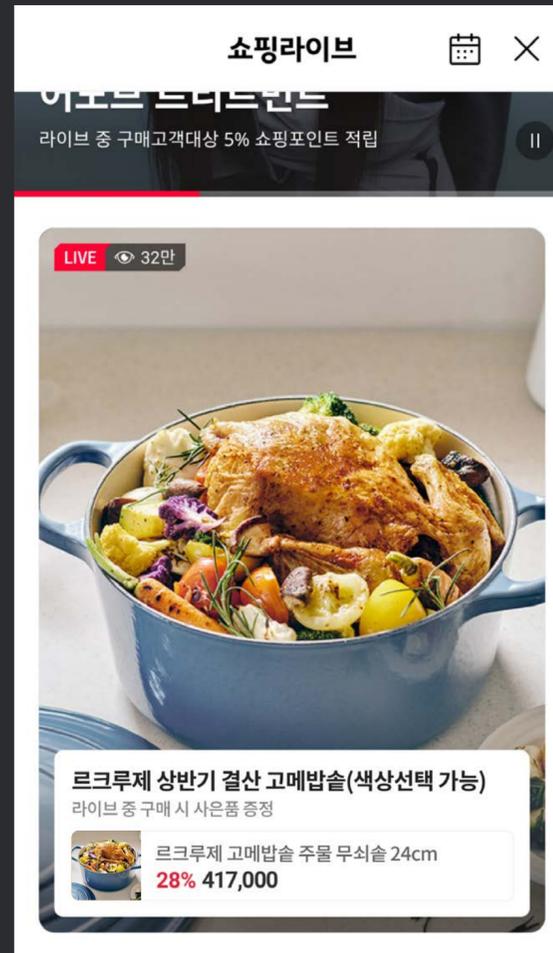


2-1 커버 이미지 노출 영역

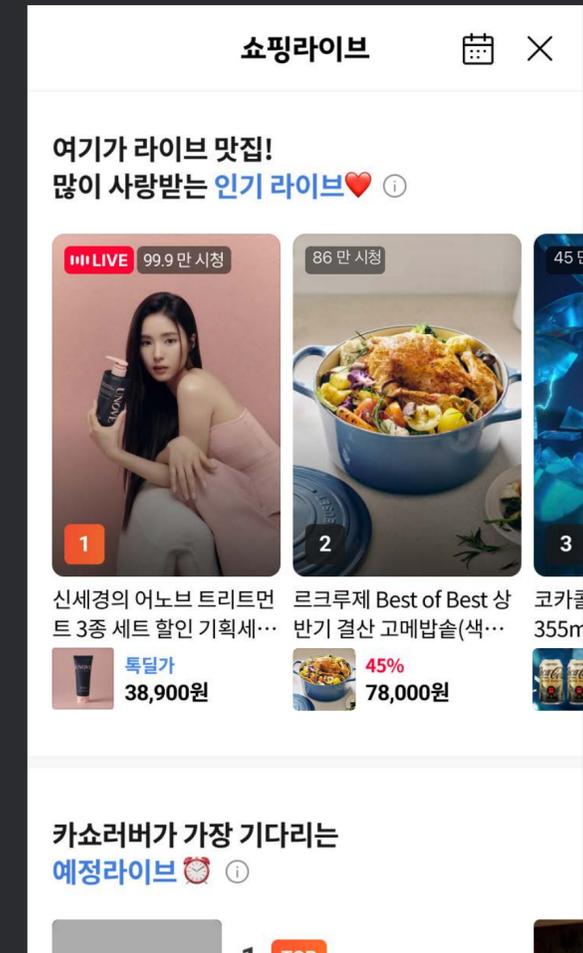
커버 이미지 노출 영역은 다음과 같습니다.

1. 라이브 홈
2. 라이브 랭킹 (신규 페이지 오픈 예정)

라이브 홈



라이브 랭킹



2-2 커버 이미지 가이드

커버 이미지 사이즈 및 형식은 아래의 가이드에 맞게 제작해 주세요.

1. 이미지 사이즈 및 포맷

- 커버 이미지 사이즈 : 1080 * 1500
- 이미지 용량 : 500KB이하
- 지원형식 : png, jpg, jpeg

2. 배치 시 유의사항

- 이미지 하단에 라이브 타이틀 및 상품 정보가 노출되며, 가독성을 위한 하단 님처리 및 상품 정보 영역으로 인해 이미지 하단 영역이 가려질 수 있으므로 오브젝트 권장 영역에 주요 요소를 배치합니다.

이미지 원본

영역내 이미지 노출 시

1080

1500

오브젝트 권장 영역

LIVE 32만

르크루제 상반기 결산 고메밥솥(색상선택 가능)
라이브 중 구매 시 사은품 증정

르크루제 고메밥솥 주물 무쇠솥 24cm
28% 417,000

2-3 제작 시 유의사항

커버 이미지는 텍스트, 브랜드 로고, 워터마크, 사은품 등이 포함되지 않은
상품 및 모델 이미지만 사용 가능하며, 아래 사항에 유의하여 제작합니다.

- 판매 상품이 명확하고 주목도가 확실할 것
- 배경 없는 누끼보다는 되도록 자연스러운 연출 이미지를 사용할 것
- 과도한 노출, 설정, 인위적 합성이 없을 것
- 지정된 사이즈의 고품질 이미지를 사용할 것
(저용량, 저해상도, 열화된 이미지를 사용하지 않을 것)

*모델의 중요도가 높을 경우 모델 이미지를 허용합니다.
또한, 모델과 제품의 합성이 불가피한 경우에 한해
자연스러운 합성을 허용합니다.

GOOD CASE



감사합니다.