

카카오톡 스토어 상품 대표이미지 가이드



기본 가이드

사이즈	750 x 750px
파일 포맷	PNG, JPG, JPEG
기본규정	제품이 가장 잘 나온 단일컷 편집없이 순수 원본이미지 그대로 사용 실제 판매하는 상품 이미지만 사용



위 내용은 기본 준수 사항이며 세부적인 내용은 이하 노출불가사례를 참고해주시기 바랍니다.

노출 불가 사례 - 상품의 명확성

- 상품이 잘려보이거나 형태를 알아볼 수 없는 이미지는 사용할 수 없습니다.
- 이미지를 가로 혹은 세로로 늘려 찌그러져 보이거나, 해상도가 낮아 흐릿한 이미지는 사용할 수 없습니다.
- 너무 어둡거나 밝아서 실제품의 색상과 소재를 가늠하기 어려운 이미지는 사용할 수 없습니다.

Don't



색이 바랜 이미지



제품이 잘린 이미지



어떤 상품을 판매하는지 알 수 없음



세로로 늘린 이미지



제품이미지가 없는 경우

노출 불가 사례 - 분할컷 및 이미지 합성

- 2개 이상의 이미지를 합성하거나 분할컷 사용은 불가합니다.

Don't



2컷 분할



4컷 분할



가로 분할



다양한 착용컷 합성



제품과 모델 합성

노출 불가 사례 - 디자인 요소 삽입

- 텍스트, 외곽테두리 등 디자인요소를 삽입할 수 없습니다.

Don't



외곽테두리 적용



테두리 및 일러스트 삽입



배지 및 아이콘 삽입



텍스트 삽입

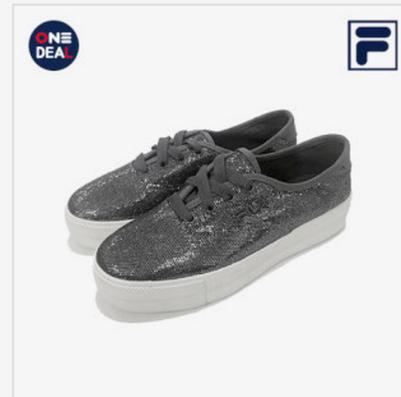


이미지 합성 및 텍스트 삽입

노출 불가 사례 - 로고 삽입

- 상품 내 브랜드로고가 포함된 경우 외 의도적으로 로고이미지를 삽입하는 것은 불가합니다.

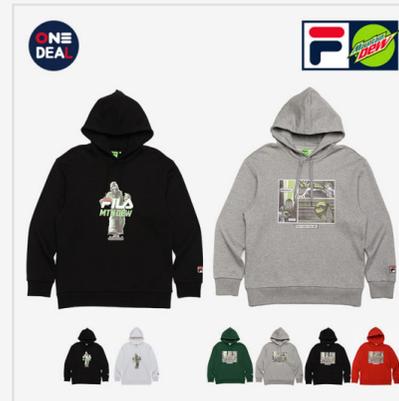
Don't



노출 불가 사례 - 색상표 삽입

- 대표색상 상품 1개 혹은 다양한 색상 상품이 배치된 단일컷을 사용합니다.

Don't



노출 불가 사례 - 명확한 출처

- 초상권 및 지적재산권을 침해하는 이미지는 사용할 수 없습니다.
- 연예인 사진, 기사나 잡지 이미지를 무단으로 사용할 수 없습니다.

Don't



인터넷 기사이미지



인터넷 기사이미지



잡지 이미지



방송 캡처이미지

허가승인 관련 서류 제출한 경우에 한하여 이미지 사용 가능합니다.

노출 불가 사례 - 선정성

- 특정 신체 부위를 과도하게 강조하거나 성적 호기심을 불러일으키는 선정적 포즈는 불가합니다.
- 주류, 담배, 도박 등 청소년에게 유해하거나 불쾌감을 줄 수 있는 이미지는 불가합니다.
- 개인정보 유포 및 사생활 침해가 우려되는 이미지는 불가합니다.

Don't



선정적인 포즈1



선정적인 포즈2



노출수위가 높은 착용컷



특정 신체부위 강조1



특정 신체부위 강조2

카카오톡은 온 국민이 사용하는 서비스라는 점에 기준을 두고 엄격하게 판단합니다.